



Programa plurianual de acciones de preservación y promoción de la cultura sidrera asturiana



Principáu
d'Asturies



Introducción

La cultura sidrera asturiana fue declarada Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad por la UNESCO el 4 de diciembre de 2024, en el marco de la 19ª reunión del Comité Intergubernamental para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial celebrada en Asunción, Paraguay. Más allá del producto, esta declaración reconoce el complejo universo cultural que gira en torno a la sidra en Asturias: desde el cultivo de las manzanas en las *pumaradas*, hasta la elaboración artesanal en los *llagares*, el escanciado como gesto social identitario, y el consumo colectivo en chigres, fiestas y celebraciones populares.

La inclusión de esta en la Lista Representativa de la UNESCO supone un hito histórico para la cultura asturiana, ya que pone en valor una práctica profundamente enraizada en el territorio, que se ha transmitido de generación en generación y que sigue evolucionando sin perder su esencia.

La candidatura fue promovida por el Gobierno del Principado de Asturias, en colaboración con asociaciones de productores, escanciadores, personas expertas en etnografía y comunidades locales, tras años de trabajo para recopilar, documentar y visibilizar esta tradición viva, conformando el denominado Comité Director de la Cultura Sidrera que seguirá activo realizando funciones de supervisión y análisis de las medidas que se vayan adoptando para la salvaguarda de la cultura sidrera asturiana.

Actualmente, dicho Comité Director de la Cultura Sidrera está integrado por las siguientes personas:

- **Pablo León Gasalla.** Director General de Patrimonio Cultural del Gobierno de Asturias.
- **Begoña López Fernández.** Directora General de Agricultura, Agroindustria y Desarrollo Rural.
- **Xuan de Con Redondo.** Antropólogo Profesor Universitario.
- **Iván de la Plata.** Crítico y dinamizador gastronómico.
- **Jorge Uría González.** Historiador, Profesor universitario.
- **Xuacu López Álvarez,** Director del Museo del Pueblo de Asturias.
- **Ignacio Hevia.** Comunicador social.
- **Eduardo Vázquez Coto.** Comunicador y gestor de proyectos.
- **José Almeida.** Hostelero y presidente de OTEA.
- **Joaquín Fernández Sánchez.** Periodista especializado en medio rural.
- **Eduardo Crespo de Nogueira.** Técnico de Patrimonio Natural.
- **Luis Benito García.** Profesor de la Universidad de Oviedo.
- **Cristina Cantero.** Etnohistoriadora.
- **Daniel Ruiz.** Gerente de la DOP Sidra de Asturias.

Asimismo, han participado en el proceso como personas invitadas: Valérie Álvarez Jeanpetit, Begoña Panea López, Adrián Ramos Álvarez y Miguel Martínez García.

¿Qué diferencia a la cultura sidrera asturiana para hacerla merecedora del reconocimiento por la UNESCO?

- Referente mundial de tradición y autenticidad. La producción, distribución y consumo de la sidra en Asturias no se limita a una actividad económica, sino que es un fenómeno cultural con implicaciones en múltiples ámbitos que trasciende las fronteras de Asturias. Somos un referente mundial gracias a la tradición y autenticidad de la cultura sidrera asturiana.
- **Conocimientos tradicionales.** La cultura sidrera abarca desde el conocimiento ancestral del territorio, la manzana y su transformación en sidra, hasta la transmisión de saberes intergeneracionales.

- **Vinculación con otras manifestaciones culturales.** La sidra está vinculada a la música, la lengua, la literatura y la sociabilidad asturiana, creando una identidad cultural única. Prueba de ello fue la magnífica exposición organizada en el Museo de Bellas Artes de Asturias en 2023, con decenas de representaciones pictóricas en las que nuestra cultura sidrera dejó impronta.
- **Expresión en asturiano.** La cultura sidrera se transmite y se expresa en asturiano, lengua propia de Asturias, en la que se han comunicado y preservado, a lo largo de generaciones, las costumbres, labores y cualidades de la sidra, reflejando los modos de hacer, vivir y contar únicos de esta tradición.
- **Innovación tecnológica.** La investigación y las innovaciones tecnológicas en la producción de la sidra, como el estudio de variedades de manzana, complementan las tradiciones. Tenemos buen ejemplo de estos avances en I+D+i en el Servicio Regional de Investigación y Desarrollo Agroalimentario (SERIDA), un centro de investigación público que ha desarrollado numerosas líneas de investigación en torno a la sidra.
- **Identidad asturiana.** La cultura sidrera es un elemento definitorio de lo asturiano, simbolizado en el acto del escanciado, reconocido a nivel mundial, como pudimos comprobar el pasado mes de diciembre en Paraguay donde hasta la presidenta del comité y la ministra de Cultura del país reconocían ese gesto casi mágico del escanciado. Además, la emigración asturiana jugó un papel fundamental en la exportación de la sidra a otros países y culturas, convirtiéndola en un símbolo de identidad y arraigo en las comunidades del exterior. Gracias a los centros asturianos y a las celebraciones tradicionales, la sidra se internacionalizó como emblema cultural. Hoy, su presencia en países de América Latina o EEUU, es muestra de la vitalidad de esa herencia compartida.
- **Endemismo cultural.** La intensidad y la singularidad de la cultura sidrera en Asturias, la diferencian de otras comunidades que también cultivan manzanas y producen sidra. Somos únicos y auténticos.

¿Qué supone este reconocimiento para el mundo de la cultura asturiana?

- **Visibilidad y posicionamiento.** El reconocimiento por la UNESCO otorga visibilidad a una tradición auténtica de Asturias, posicionando la cultura sidrera en el ámbito internacional como una manifestación cultural de carácter inmaterial. Desde la reunión del Comité Internacional en Paraguay, la visibilidad y el interés por nuestra cultura está siendo impresionante.
- **Atractivo turístico y cultural.** Este reconocimiento genera un reclamo creciente de interés, lo que supone una auténtica oportunidad potenciar el turismo cultural y la participación en actividades relacionadas con la sidra y todo su proceso.
- **Conservación y evolución.** Aunque la cultura sidrera ha llegado a nuestros días con transformaciones, el reconocimiento impulsa su conservación e investigación, promoviendo la profundización en su estudio y la difusión de sus prácticas.
- **Innovación y sostenibilidad.** Es una oportunidad para avanzar en mejoras como la eficiencia energética en la producción de sidra y en la explotación sostenible de las pumaradas.
- **Beneficio para todo el sector.** Desde la plantación de manzanas hasta la comercialización, el reconocimiento puede beneficiar al sector sidrero, incluyendo a los agentes relacionados con la producción sidrera, investigación y administraciones. Por ello, desde el Gobierno de Asturias ha elaborado un plan de medidas de carácter plurianual que permita aprovechar esta oportunidad extraordinaria.
- **Sidra como bien internacional.** La cultura de la sidra, ahora reconocida globalmente, se convierte en un bien cultural distinguido, lo que requiere un esfuerzo colectivo para mantener y mejorar su calidad y sostenibilidad. Un trabajo complejo para el que el pueblo asturiano, con el Gobierno de Asturias al frente, estará a la altura.

¿Qué compromisos ha adquirido el Principado de Asturias tras la inclusión de la cultura sidrera asturiana en la Lista Representativa de la UNESCO?

En el expediente de la UNESCO figuran las siguientes medidas de salvaguarda con el objetivo de mantener las características clave de la cultura sidrera y promover su conocimiento más generalizado. Para ello, se proponen una serie de medidas a adoptar en el futuro, centradas en los ámbitos de la formación, la investigación, la sensibilización y la visibilización de este patrimonio cultural inmaterial, que se materializarán en el desarrollo de los siguientes puntos:

- **Refuerzo de la presencia de aspectos relacionados con la cultura sidrera asturiana en la educación formal, no reglada e informal de Asturias.** En el caso de la educación reglada, el currículo oficial de educación primaria y secundaria obligatoria se centrará en la importancia de lo inmaterial en este patrimonio cultural, como la transmisión oral que ha permitido que llegue hasta nuestros días, las formas de cultivo de la manzana y su transformación en esta bebida, y aspectos de las prácticas sociales en torno a su consumo.
- **Impulso de líneas de investigación sobre aspectos de la cultura sidrera,** como los estudios de sus prácticas sociales, producción y consumo, o los relacionados con el comercio de la sidra y la cultura material vinculada a él, centrándose en la catalogación del patrimonio material desarrollado en torno a la producción y consumo de esta bebida, especialmente en el ámbito doméstico tradicional. Asimismo, se impulsarán estudios sobre la influencia de la sidra en las representaciones populares.

En lo que se refiere a la investigación, el organismo público SERIDA (Servicio Regional de Investigación y Desarrollo Agroalimentario) realizará trabajos de conservación y mejora del patrimonio vegetal autóctono vinculado a la sidra. También apoyará al sector productor en el mantenimiento y mejora de la calidad de la sidra natural y sus derivados, fomentando la investigación sobre nuevos usos de los recursos genéticos y tecnológicos relacionados con esta bebida. Promoverá estudios para conocer la adaptación de la producción de manzana al cambio climático.

- **Realizar campañas de sensibilización para salvaguardar el patrimonio ancestral de la cultura material de la sidra, como llagares, prensas, envases, maquinaria, etc.**
- **Establecer un Día de la Sidra Asturiana, vinculado al Día Mundial de la Sidra, 3 de junio,** concebido como una jornada de difusión de los valores culturales inmateriales vinculados a esta manifestación patrimonial, continuación natural del proceso por el que distintos concejos asturianos han declarado esta bebida oficial.

En este contexto, se hace necesario articular una estrategia de trabajo que impulse la proyección y difusión de la cultura sidrera, fomentando su conocimiento, reconocimiento y protección, y garantizando así su preservación para el futuro. Para el diseño y desarrollo de dicho plan, se constituye un grupo asesor del mismo en el que participan diferentes personas expertas y agentes representativos del sector y la cultura sidrera asturiana.

El grupo asesor, a expensas de que puedan producirse más incorporaciones, está formado por:

- Gimena Llamedo González, vicepresidenta del Principado de Asturias.
- Vanessa Gutiérrez González, consejera de Cultura, Política Llingüística y Deporte.
- Marcelino Marcos Líndez, consejero de Medio Rural y Política Agraria.
- Lara Martínez, viceconsejera de Turismo.
- Pablo León, director general de Patrimonio Cultural.
- Begoña López Fernández, directora general de Agricultura, Agroindustria y Desarrollo Rural.
- María Dolores Bueno Aldea, directora general de Inclusión Educativa y Ordenación.
- Olaya Romano, directora general de Emigración y Políticas de Retorno.
- José Luis Álvarez Almeida, presidente de OTEA.
- Luis Benito García, director de la Cátedra DOP Sidra de Asturias.
- Jorge García, presidente de la DOP Sidra de Asturias.
- Daniel Ruiz, gerente DOP Sidra de Asturias.
- Avelino Fuentes, representante de la Federación Asturiana de Sidra Casera.
- Miguel Hevia González, representante de Asociación de Sidra Asturiana.
- Saúl Moro, presidente de Asociación de Escanciadores de Asturias.
- Javier García Álvarez, consultor.
- Juan Stové, director del Museo de la Sidra de Asturias.
- Mamen Oliván, directora del SERIDA.
- José Luis Piñera, presidente de Sidraturismo Asturias.
- Lorena Alonso, representante de Sidraturismo Asturias.

Objetivo general

El objetivo del plan de trabajo de la Cultura Sidrera Asturiana que impulsa el Gobierno del Principado de Asturias es promover, proyectar y difundir la cultura sidrera asturiana como Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad, fomentando su conocimiento, aprecio y preservación dentro y fuera del Principado de Asturias, aprovechando esta oportunidad para impulsar el sector de la sidra asturiana.

Esta propuesta se articula en cinco grandes ejes de actuación:

- I. **Análisis de situación y perspectivas de futuro**
- II. **Protección y sensibilización de la cultura sidrera asturiana**
- III. **Impulso al sector de la sidra asturiana**
- IV. **Estrategia turística**
- V. **Plan de comunicación**

El Principado viene trabajando activamente en el impulso del sector sidrero, como demuestra la gestión de cerca de 15,4 millones de euros en fondos europeos en la última década, que han movilizado una inversión total de 21,5 millones en proyectos clave para la modernización, sostenibilidad e internacionalización de la cultura sidrera asturiana. Esta trayectoria de apoyo institucional ha sido fundamental para fortalecer un sector que es al mismo tiempo tradición, innovación y motor económico. De esta forma y, tras el reconocimiento de la UNESCO, el Ejecutivo da un paso más con este plan estratégico, que busca consolidar y proyectar ese legado cultural, reforzando su visibilidad, su atractivo turístico y su capacidad de generar desarrollo en el territorio.

La estrategia de trabajo aborda de manera global las diferentes acciones que se habrán de implementar para salvaguardar e impulsar el sector y la cultura sidrera asturiana abarcando desde la formación, la investigación y la innovación en el sector, a la educación, sensibilización, protección y sensibilización social, así como en la comunicación y difusión. Asimismo, contempla medidas específicas en el ámbito del turismo que permitan articular, promocionar y enriquecer la oferta vinculada a la cultura sidrera, integrando a los actores del sector: *llagares*, *chigres*, *pumaradas*, museos, guías, alojamientos y servicios turísticos, entre otros, bajo una estrategia común. El objetivo es transformar la experiencia sidrera en un producto turístico estructurado y atractivo, capaz de generar impacto económico, social y cultural, fortaleciendo al mismo tiempo la identidad asturiana y su proyección internacional.

Estas acciones se alinean con los principios de la estrategia turística del Principado de Asturias: el turismo responsable, la sostenibilidad territorial y la valorización del patrimonio inmaterial, y contempla varios ejes de actuación en profesionalización, producto turístico, promoción, eventos, colaboración público-privada y alianzas con el sector turístico.

Para ello, se analizará la situación actual de la mano de los agentes del sector y de la comunidad portadora, elaborando un diagnóstico desde diferentes perspectivas con el fin de identificar objetivos y establecer una misión. Asimismo, se buscará la complicidad con la comunidad asturiana en el exterior para contribuir a la difusión de la cultura sidrera.

Ejes de actuación

I. ANÁLISIS DE SITUACIÓN Y PERSPECTIVAS DE FUTURO

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Elaborar una radiografía integral de la cultura sidrera asturiana en la actualidad, entendida como un ecosistema que abarca tanto sus dimensiones culturales como productivas, con el fin de disponer de datos actualizados y cualitativos que permitan fortalecer su posicionamiento en el mercado nacional e internacional a lo largo de toda la cadena de valor
- Realizar un análisis estratégico que identifique las debilidades y fortalezas internas, así como las oportunidades y retos externos que afectan al desarrollo y proyección de la cultura sidrera asturiana.

ACCIONES:

- Recopilación de datos cuantitativos de la cultura sidrera, del sector de la sidra y del sector productor.
- Elaboración de encuestas entre diferentes agentes del sector sidrero asturiano.
- Elaboración de encuestas entre la comunidad portadora de la cultura sidrera.
- Desarrollo de un análisis que permita identificar los factores internos y externos clave para la toma de decisiones y la definición de líneas de actuación en torno a la cultura sidrera asturiana.

II. PROTECCIÓN Y SENSIBILIZACIÓN DE LA CULTURA SIDRERA ASTURIANA

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Fomentar el respeto, la protección y el orgullo por la cultura sidrera entre la ciudadanía asturiana y visitantes.
- Generar conocimiento y transmitir saberes tradicionales relacionados con la cultura sidrera asturiana a nuevas generaciones.
- Promover y divulgar la lengua asturiana como parte esencial de la manifestación de la cultura sidrera asturiana.
- Proteger el patrimonio material vinculado a la cultura sidrera.
- Dinamizar el territorio mediante actividades públicas que celebren y fortalezcan el vínculo de la comunidad con la sidra, tanto dentro como fuera de Asturias.
- Promover y fortalecer el Museo de la Sidra de Asturias como espacio de referencia para la divulgación, conservación y dinamización de la cultura sidrera asturiana

- Fomentar la presencia y visibilidad de la cultura sidrera asturiana en los actos institucionales del Gobierno del Principado de Asturias, mediante la inclusión de sidra y productos vinculados, como expresión de identidad, tradición y compromiso con el sector.

ACCIONES:

- Promover la integración progresiva de la cultura sidrera asturiana en el ámbito educativo, fomentando su presencia en los contenidos curriculares de primaria y secundaria, así como en actividades complementarias y proyectos pedagógicos que contribuyan al conocimiento y la valoración de este patrimonio cultural.
- Diseñar y desarrollar materiales didácticos y divulgativos que faciliten al profesorado la incorporación de la cultura sidrera asturiana en el entorno educativo, mediante recursos accesibles, talleres lúdico-formativos y publicaciones adaptadas a diferentes edades, incluyendo la edición de un cómic temático que contribuya a despertar el interés del alumnado y reforzar el vínculo con la cultura sidrera asturiana.
- Promover iniciativas educativas y divulgativas que acerquen la cultura sidrera asturiana a la comunidad escolar, mediante la organización de jornadas temáticas y visitas a llagares del entorno.
- Editar y difundir el juego de mesa *El Camín de la sidra*, creado por el CRA de Les Mariñes como herramienta educativa.
- Apoyar e impulsar la Cátedra de la Sidra.
- Impulsar la investigación y la difusión de la cultura sidrera asturiana desde diferentes perspectivas: históricas, económicas, sociológicas, antropológicas, culturales, gastronómicas, etc...
- Celebrar el Día Mundial de la Sidra, cada 3 de junio, con actividades temáticas inspiradas en la cultura sidrera asturiana en los equipamientos culturales dependientes del Gobierno del Principado de Asturias.

- Editar de la exposición itinerante La sidra asturiana: patrimonio vivo.
- Distinguir anualmente a los *Embajadores y embajadoras de la sidra asturiana*.
- Recopilar, preservar y difundir el patrimonio oral vinculado a la cultura sidrera asturiana.
- Fomentar la colaboración entre instituciones artísticas, como escuelas de arte, con el sector de la sidra para elaborar diseños vinculados a la cultura sidrera asturiana.
- Promover la presencia de actividades o materiales divulgativos de la cultura sidrera asturiana en los diferentes equipamientos culturales dependientes del Gobierno de Asturias.
- Impulsar la colaboración entre instituciones y administraciones para difundir la cultura de la Sidra de Asturias.
- Elaborar un inventario de llagares tradicionales de Asturias incluyendo los bienes muebles e instrumental de interés conservados en los mismos.
- Crear una convocatoria de subvenciones destinada a la conservación y restauración de llagares tradicionales de Asturias, incluyendo los bienes muebles e instrumentos que albergan. Esta línea de ayudas estará orientada a preservar el valor histórico, etnográfico y cultural de estos espacios singulares, contribuyendo a su puesta en valor como parte esencial del patrimonio sidrero asturiano.
- Impulsar la investigación académica, apoyando proyectos que permitan investigar sobre la sociabilidad, producción y consumo de la sidra en Asturias desde los orígenes al siglo XIX.
- Promover la sensibilización de la cultura sidrera asturiana, promoviendo el conocimiento de aspectos tan fundamentales como la figura de las y los escanciadores, el papel de las mujeres en el sector o el de la inmigración, entre otros.

- Editar y difundir el palabrero de la cultura sidrera asturiana: *Vocabulariu de la manzana y sidra n'Asturies*.
- Editar un volumen divulgativo sobre la cultura sidrera asturiana, donde se recoja la historia de la producción de la sidra en Asturias, su presencia en los medios de comunicación, así como las diferentes manifestaciones que configuran la cultura sidrera asturiana.
- Producir una exposición y editar un volumen divulgativo sobre la cultura sidrera en la emigración asturiana, que recoja la historia y papel que jugó la emigración en la salvaguarda de la cultura sidrera.
- Impulsar el proyecto Asturias Sidrera: Patrimonio sin fronteras. Una actividad dirigida a los centros asturianos para dar a conocer la vinculación de la comunidad emigrante con la salvaguarda de la cultura sidrera.
- Promover un encuentro sidrero mundial, organizando un acto de encuentro y hermanamiento entre los distintos Centros Asturianos de España y el exterior en torno a la sidra.
- Impulsar el conocimiento de la cultura sidrera asturiana en las representaciones visuales a lo largo de la historia, y en concreto aquellas que se pueden apreciar en el Museo de Bellas Artes de Asturias, mediante la reedición y difusión del catálogo de la exposición organizada en 2023, que recogió obras de la colección del museo en las que diversos artistas han representado la cultura de la sidra en Asturias.
- Poner en marcha de un circuito cultural multidisciplinar dentro del programa *Asturies, Cultura en Rede* destinado a proyectos de diferentes disciplinas artísticas que se inspiren y difundan la cultura sidrera asturiana.
- Apoyar actividades culturales que promuevan la reflexión y reinterpretación de la cultura sidrera.
- Promover la cultura sidrera asturiana a través de artículos disponibles en las tiendas de los equipamientos culturales y turísticos dependientes del Gobierno del Principado de Asturias.

- Apoyar iniciativas singulares que promuevan los valores de la cultura sidrera asturiana.
- Celebrar de forma destacada el 30 aniversario del Museo de la Sidra de Asturias en 2026.
- Reunir de manera periódica al Comité Director de la Cultura Sidrera para analizar los compromisos adquiridos tras la declaración de la cultura sidrera asturiana como Patrimonio Inmaterial de la Unesco.

III. IMPULSO AL SECTOR DE LA SIDRA

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Impulsar la profesionalización de las personas y colectivos que conforman la cultura sidrera asturiana –incluyendo a quienes producen, escancian, comunican, guían, gestionan culturalmente o promueven esta tradición– garantizando la calidad, la sostenibilidad y la transmisión del saber hacer tradicional en un contexto contemporáneo, competitivo e inclusivo.
- Promover la innovación y la investigación en el sector.
- Reforzar el posicionamiento y la imagen de la sidra asturiana en el mercado nacional e internacional, incrementando su valor e incrementando su consumo.
- Impulsar la exportación de la sidra asturiana, asociada a la cultura asturiana como marca y seña de identidad.
- Reforzar la coordinación, unidad y defensa del sector, promoviendo acuerdos, alianzas y colaboraciones que impulsen al conjunto del sector.

- Atraer nuevas generaciones de *llagareros*, productores de manzana y consumidores, avanzando en la reducción de la edad media de las personas participantes del sector.
- Impulsar la digitalización de los sectores vinculados a la cultura sidrera.
- Favorecer la relación del sector con la administración a través de medidas de simplificación administrativa.

ACCIONES:

AYUDAS:

- Ayudar a la producción de las variedades de manzana incluidas en la 'DOP Sidra de Asturias'.
- Fomentar la biodiversidad a través del manzano y el Plan Estratégico de la PAC (PEPAC), apoyando a las variedades genéticas asturianas.
- Promover la conservación y el impulso de las variedades tradicionales de manzana utilizadas en la producción de sidra asturiana, mediante la asignación de recursos específicos para nuevas plantaciones con variedades amparadas por la DOP. Esta medida contribuirá a preservar la diversidad genética, apoyar a las personas productoras y reforzar la sostenibilidad y autenticidad del sector sidrero asturiano.
- Promover la incorporación de jóvenes y planes de mejora para apoyar a jóvenes agricultores y la mejora de las explotaciones agrícolas, incluyendo las pomaradas. Estos planes contemplarán la pluriactividad, permitiendo a los agricultores diversificar sus actividades.
- Favorecer la mejora de la sanidad vegetal en los cultivos de manzano, explorando líneas de apoyo que contribuyan a la prevención de enfermedades y plagas, y al fortalecimiento de la producción sidrera.
- Facilitar el acceso del sector sidrero a programas de mejora de instalaciones y procesos productivos, como los destinados a industrias agrarias y forestales.

- Potenciar el desarrollo rural y la innovación en el ámbito sidrero mediante el aprovechamiento de convocatorias como LEADER, que pueden beneficiar a llagares y otras iniciativas vinculadas.
- Explorar instrumentos financieros que puedan facilitar la puesta en marcha o consolidación de proyectos relacionados con la sidra asturiana y su cultura.
- Apoyar la continuidad de las explotaciones vinculadas a la producción de manzana y sidra, promoviendo iniciativas que faciliten el relevo generacional y el acceso a tierras agrícolas a través del Banco de Tierras.
- Promover el acceso a servicios de asesoramiento técnico y profesional que contribuyan a mejorar la gestión, la sostenibilidad y la competitividad del sector sidrero.
- Reforzar los sistemas de certificación y control vinculados a la DOP Sidra de Asturias, como garantía de calidad y trazabilidad del producto.
- Impulsar acciones de promoción y visibilización de la DOP Sidra de Asturias, tanto en el ámbito nacional como internacional, que contribuyan a mejorar su posicionamiento y reconocimiento.
- Difundir, mediante exposiciones institucionales, el impacto de los recursos y mecanismos europeos disponibles para el impulso del sector sidrero asturiano.

FORMACIÓN:

- Impulsar programas de cualificación profesional específicos para el sector sidrero, como las especialidades de camarero escanciador y sumiller de sidra a través del Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE).
- Promover la incorporación de aspectos relacionados con la cultura sidrera asturiana a la formación reglada.
- Fomentar la formación continua dirigida a profesionales de la hostelería, el turismo, guías y productores, con el fin de mejorar la experiencia del visitante y la calidad del servicio vinculado a la sidra.

INVESTIGACIÓN:

- Prestar servicios analíticos oficiales, formación sensorial y asesoramiento técnico desde el Laboratorio de Sidras del SERIDA, en coordinación con la DOP Sidra de Asturias.
- Impulsar el desarrollo de nuevas tipologías de sidra (nueva expresión, espumosa, de hielo, aguardiente, vinagre), mediante estudios químicos, microbiológicos y sensoriales, aprovechando subproductos como magaya y borras para obtener ingredientes funcionales o aplicarlos en procesos de fermentación.
- Apoyar, a través del Servicio Regional de Investigación y Desarrollo Agroalimentario (SERIDA) la conservación de cultivos autóctonos de levaduras y bacterias lácticas en como base para mejorar la calidad y singularidad de la sidra.
- Impulsar sistemas de cultivo y variedades de manzano más resistentes y regulares, preservando su incorporación al Banco de Germoplasma del SERIDA. Del mismo modo, se promoverá la evaluación y registro de variedades locales con potencial para la DOP Sidra de Asturias en la Oficina Española de Variedades Vegetales (OEVV).
- Apoyar el proyecto CID-4-PROFIT para recuperar compuestos funcionales de magaya y borras, con aplicaciones en alimentación humana, animal y fermentaciones.
- Explorar oportunidades de colaboración en proyectos europeos como InnOBreed, orientados a la mejora del cultivo ecológico de frutales, incluyendo la evaluación genética de variedades de manzano asturiano.
- Apoyar iniciativas de investigación como SUSTCROP II, centradas en la caracterización de comunidades microbianas asociadas al cultivo del manzano y a la transformación de la sidra mediante técnicas avanzadas como el *metabarcoding*.
- Analizar el papel de la biodiversidad funcional en los cultivos de manzano, a través de estudios sobre servicios ecosistémicos prestados por aves y murciélagos en el control natural de plagas.

- Colaborar en proyectos como AGROALNEXT, APPLE-BEST, BIODIV-FRUTal o Vole-track, que abordan la adaptación al cambio climático, la mejora genética, la conservación del Banco de Germoplasma y el uso de tecnologías para la monitorización de fauna silvestre, cuestiones ligadas estrechamente a la producción de la manzana y, por tanto, de la sidra.
- Impulsar la creación de espacios compartidos de datos sobre el manzano, que faciliten la toma de decisiones, mejoren la sostenibilidad y refuercen la competitividad del sector sidrero.

INTERNACIONALIZACIÓN

- Participar en misiones comerciales multisectoriales organizadas por Asturex, como vía para explorar nuevos mercados y fortalecer la presencia internacional del sector.
- Sumarse a las actividades del plan sectorial agroalimentario, incluyendo ferias, eventos de degustación y viajes de prospección internacional promovidos por Asturex.
- Valorar la adhesión a programas de asesoramiento a largo plazo.
- Acceder a servicios personalizados a través de la red exterior de Asturex en más de 80 países, como agendas comerciales, búsqueda de socios, estudios de mercado o asesoramiento jurídico.
- Fortalecer el posicionamiento digital del sector de la sidra mediante herramientas comerciales digitales.
- Utilizar servicios de inteligencia comercial para monitorizar el comercio internacional de la sidra, como el *Localizador de Importadores*, *Análisis de la Competencia* o *Vigilancia Estratégica*.

IV. ESTRATEGIA TURÍSTICA

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Visibilizar la cultura sidrera asturiana a través de acciones comunicativas y publicitarias, a nivel nacional e internacional, que contribuyan a resaltar su valor como patrimonio inmaterial.
- Valorizar la sidra asturiana y su cultura convirtiéndola en protagonista de los actos institucionales, como seña de identidad de la comunidad asturiana.
- Impulsar la cultura sidrera asturiana como seña de identidad e imagen institucional, fomentando su presencia en todo tipo de actos y eventos.
- Dinamizar el territorio mediante actividades públicas que celebren y fortalezcan el vínculo de la comunidad con la sidra, tanto dentro como fuera de Asturias.
- Impulsar la cultura sidrera como producto turístico.
- Visibilizar la marca Sidrerías de Asturias, difundiendo los valores y las singularidades de las sidrerías asturianas.
- Poner en valor el escanciado como imagen icónica de la cultura sidrera asturiana.
- Promover los productos gastronómicos derivados o elaborados con sidra asturiana, incluyéndolos, cuando haya posibilidad, en los actos institucionales.
- Establecer alianzas con el sector turístico.

ACCIONES:

- Crear una imagen para reconocer aquellos espacios de hostelería donde se escancie la sidra.

- Apoyar la creación de ofertas turísticas especializadas: paquetes o experiencias gastronómicas que incluyan catas de sidra, visitas a productores locales y actividades culturales.
- Difundir la tradición y las propuestas gastronómicas elaboradas a partir de la manzana, la sidra y sus derivados.
- Editar un volumen que recopile las recetas y saberes gastronómicos inspirados en la cultura sidrera asturiana.
- Crear la ruta de la sidra de Asturias, que incluirá señalética y un mapa interactivo que permitirá explorar los territorios a través de la realidad virtual.
- Promover el lanzamiento de campañas publicitarias de alto impacto tanto en medios convencionales como en soportes de exterior de notoria repercusión.
- Fortalecer la identidad de la sidra asturiana como producto turístico mediante el desarrollo de su relato y marca visual.
- Visibilizar el escanciado en vivo de sidra natural en los eventos de promoción turística. En aquellos casos en los que no sea viable, contar con escanciado virtual en acciones de promoción o el servicio sidra de mesa.
- Fomentar la cultura sidrera como producto turístico mediante patrocinios y colaboraciones que refuercen su presencia en el ámbito turístico.
- Promover la inclusión de la cultura sidrera asturiana en las temáticas de los actos, expresiones o eventos institucionales.
- Visibilizar la floración del manzano.
- Establecer alianzas estratégicas con entidades del sector para consolidar el producto sidra como motor de desarrollo turístico.
- Reforzar la celebración de festivales o jornadas temáticas dedicadas a la sidra, con la participación activa de la hostelería y hotelería, para atraer a turistas y fortalecer la imagen de la comunicad como destino cultural.

- Establecer un acuerdo entre las asociaciones de hostelería para coordinar esfuerzos y compartir recursos, con el fin de diseñar e implementar iniciativas conjuntas que promuevan la cultura sidrera.
- Impulsar visitas a llares y espacios temáticos en los viajes de prospección de turoperadores y agencias de viajes que visitan la comunidad, poniendo el foco en la comercialización de producto turístico en Asturias.
- Incluir visuales sobre la cultura sidrera asturiana en la campaña turística exterior.
- Incorporar publicidad específica sobre cultura sidrera asturiana en revistas especializadas de gastronomía y viajes.
- Realizar campañas digitales destinadas a la promoción turística de la cultura sidrera asturiana.
- Colaborar con alojamientos para integrar la sidra en sus servicios.
- Incluir experiencias sidreras en paquetes turísticos con agencias de viajes, hoteles y casas rurales.
- Impulsar fuera de la comunidad la celebración de eventos promocionales de carácter singular con temática de cultura sidrera asturiana.

Acciones promocionales y eventos

- Participar en la Feria Internacional de Muestras de Asturias 2025 con el pabellón institucional del Principado tematizado con la cultura sidrera asturiana.
- Colaborar con creadores de contenidos digitales y medios especializados en gastronomía y cultura.
- Participar en ferias autonómicas, nacionales e internacionales con la sidra como producto destacado. Con presencia activa y continua en FITUR.
- Difundir la marca *Sidrerías de Asturias* en otras comunidades autónomas.

V. PLAN DE COMUNICACIÓN

- Una vez se cuente con la estrategia de trabajo, se elaborará por parte del Gobierno del Principado de Asturias de un Plan de Comunicación que cubra a todos los grupos de interés vinculados a la sidra y a la cultura sidrera asturiana recogidos en este documento.

EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO

- Para la evaluación y seguimiento de esta estrategia se realizarán:
 - Informes de ejecución y resultados.
 - Encuestas de satisfacción y análisis de impacto turístico y cultural.



Principáu
d'Asturies





Programa plurianual de preservación y promoción de la cultura sidrera asturiana



Principáu
d'Asturies



Introducción

La cultura sidrera asturiana declaróse Patrimoniu Cultural Inmaterial de la Humanidá pola UNESCO'l 4 d'avientu de 2024, nel marcu de la 19ª reunión del Comité Intergubernamental pa la Salvaguarda del Patrimoniu Cultural Inmaterial celebrada n'Asunción, Paraguái. Más allá del productu, esta declaración reconoz l'universu cultural tan complexu que xira alredu de la sidra n'Asturies: dende'l cultivu de les mazanes nes pumaraes, hasta la ellaboración artesanal nos llagares, l'echáu como xestu social identitariu, y el consumu colectivu en chigres, fiestes y celebraciones populares.

La inclusión d'ésta na Llista Representativa de la UNESCO supón un finxu históricu pa la cultura asturiana, yá que pon en valor una práctica arraigonada fundamente nel territoriu, que se tresmitió de xeneración en xeneración y que sigue evolucionando ensin perder la so esencia.

La candidatura promoviólal Gobiernu del Principáu d'Asturies, en collaboración con asociaciones de productores, echadores, persones espertes n'etnografía y comunidaes llocales, depués d'años de trabayu pa recopilar, documentar y visibilizar esta tradición viva, conformando'l denomináu Comité Director de la Cultura Sidrera que va seguir activu faciendo funciones de supervisión y análisis de les midies que se vayan adoptando pa la salvaguarda de la cultura sidrera asturiana.

Anguaño, esti Comité Director de la Cultura Sidrera ta integráu poles persones siguientes:

- **Pablo León Gasalla.** Director Xeneral de Patrimoniu Cultural del Gobiernu d'Asturies.
- **Begoña López Fernández.** Directora Xeneral d'Agricultura, Agroindustria y Desenvolvimientu Rural.
- **Xuan de Con Redondo.** Antropólogu, Profesor Universitariu.
- **Iván de la Plata.** Críticu y dinamizador gastronómicu.
- **Jorge Uría González.** Historiador, Profesor universitariu.
- **Xuacu López Álvarez,** Director del Muséu del Pueblu d'Asturies.
- **Ignacio Hevia.** Comunicador social.
- **Eduardo Vázquez Coto.** Comunicador y xestor de proyectos.
- **José Almeida.** Hosteleru y presidente d'OTEA.
- **Joaquín Fernández Sánchez.** Periodista especializáu en mediu rural.
- **Eduardo Crespo de Nogueira.** Técticu de Patrimoniu Natural.
- **Luis Benito García.** Profesor de la Universidá d'Uviéu.
- **Cristina Cantero.** Etnohistoriadora.
- **Daniel Ruiz.** Xerente de la DOP Sidra d'Asturies.

Amás, participaron nel procesu como persones convidaes Valérie Álvarez Jeanpetit, Begoña Panea López, Adrián Ramos Álvarez y Miguel Martínez García.

¿Qué diferencia a la cultura sidrera asturiana pa facela merecedora del reconocimientu pola UNESCO?

- Referente mundial de tradición y autenticidá. La producción, distribución y consumu de la sidra n'Asturies nun se llimita a una actividá económica, sinón que ye un fenómenu cultural con implicaciones en múltiples ámbitos que tresciende les fronteres d'Asturies. Somos un referente mundial gracies a la tradición y autenticidá de la cultura sidrera asturiana.

- **Conocimientos tradicionales.** La cultura sidrera abarca dende'l conocimientu ancestral del territoriu, la mazana y la so tresformación en sidra, hasta la tresmisión de saberes interxeneracionales.
- **Vinculación con otres manifestaciones culturales.** La sidra ta vinculada a la música, la llingua, la lliteratura y la sociabilidad asturiana, creando una identidá cultural única. Prueba d'ello foi la esposición tan magnífica entamada nel Muséu de Belles Artes d'Asturies nel 2023, con decenes de representaciones pictóriques onde la nuestra cultura sidrera dexó impronta.
- **Espresión n'asturianu.** La cultura sidrera tresmítese y espresase n'asturianu, llingua propia d'Asturies, onde se comunicaron y preservaron, a lo llargo de xeneraciones, les costumes, los llabores y les cualidaes de la sidra, reflexando los moos de facer, vivir y cuntar únicos d'esta tradición.
- **Innovación tecnolóxica.** La investigación y les innovaciones tecnolóxiques na producción de la sidra, como l'estudiu de variedaes de mazana, complementen les tradiciones. Tenemos bon exemplu d'estos avances n'I+D+i nel Serviciu Rexonal d'Investigación y Desenvolvimientu Agroalimentariu (SERIDA), un centru d'investigación públicu que desenvolvió munches llinies d'investigación alreduro de la sidra.
- **Identidá asturiana.** La cultura sidrera ye un elementu definitoriu de lo asturiano, simbolizáu nel actu d'echar sidra, reconoció a nivel mundial, como pudimos comprobar el mes d'avientu pasáu en Paraguái onde hasta la presidenta del comité y la ministra de Cultura del país reconocien esi xestu cuasi máxicu d'echar sidra. Amás, la emigración asturiana xugó un papel fundamental na esportación de la sidra a otros países y cultures, convirtiéndola nun símbolu d'identidá y raigame nes comunidaes del exterior. Gracias a los centros asturianos y a les celebraciones tradicionales, la sidra internacionalizóse como emblema cultural. Anguaño, la so presencia en países d'América Llatina o EE. UU., ye muestra de la vitalidá d'esi heriedu compartíu.
- **Endemismu cultural.** La intensidá y la singularidá de la cultura sidrera n'Asturies, estrémenla d'otres comunidaes que tamién cultiven mazanes y producen sidra. Somos únicos y auténticos.

¿Qué supón esti reconocimientu pal mundu de la cultura asturiana?

- **Visibilidá y posicionamientu.** El reconocimientu pola UNESCO da visibilidá a una tradición auténtica d'Asturies, posicionando la cultura sidrera nel ámbitu internacional como una manifestación cultural de calter inmaterial. Dende la reunión del Comité Internacional en Paraguái, la visibilidá y l'interés pola nuestra cultura ta siendo impresionante.
- **Atractivu turísticu y cultural.** Esti reconocimientu xenera un reclamu creciente d'interés, lo que supón una oportunidá auténtica pa potenciar el turismu cultural y la participación n'actividaes rellacionaes cola sidra y tol so procesu.
- **Conservación y evolución.** Magar que la cultura sidrera llegó a los nuestros díes con tresformaciones, el reconocimientu da puxu a la so conservación y investigación, promoviendo l'afondamientu nel so estudiu y l'espardimientu de les sos práctiques.
- **Innovación y sostenibilidad.** Ye una oportunidá p'avanzar en meyores como la eficiencia enerxética na producción de sidra y na explotación sostenible de les pumaraes.
- **Beneficiu pa tol sector.** Dende la plantación de mazanes hasta la comercialización, el reconocimientu pue beneficiar al sector sidreru, incluyendo a los axentes rellacionaos cola producción sidrera, investigación y alministraciones. Por eso, dende'l Gobiernu d'Asturies ellaboróse un plan de midíes de calter plurianual que dexa aprovechar esta oportunidá extraordinaria.
- **Sidra como bien internacional.** La cultura de la sidra, agora reconocida globalmente, conviértese nun bien cultural distinguíu, lo que requier un esfuerciu colectivu pa caltener y ameyorar la so calidá y sostenibilidad. Un trabayu complexu pal que'l pueblu asturianu, col Gobiernu d'Asturies al frente, va tar a l'altura.

¿Qué compromisos garró'l Principáu d'Asturies depués de la inclusión de la cultura sidrera asturiana na Llista Representativa de la UNESCO?

Nel espediente de la UNESCO figuren estes midíes de salvaguarda cola mira de caltener les característiques clave de la cultura sidrera y promover el so conocimientu más xeneralizáu. Pa eso, propónense una serie de midies a adoptar nel futuru, centraes nos ámbitos de la formación, la investigación, la sensibilización y la visibilización d'esti patrimoniu cultural inmaterial, que se van materializar nel desenvolvimientu d'estos puntos:

- **Refuerzu de la presencia d'aspectos relacionaos cola cultura sidrera asturiana na educación formal, non reglada y informal d'Asturies.** Nel casu de la educación reglada, el currículu oficial d'educación primaria y secundaria obligatoria va centrarse na importancia de lo inmaterial nesti patrimoniu cultural, como la tresmisión oral que dexó que llegue hasta los nuestros díes, les formes de cultivu de la mazana y la so tresformación nesta bébora, y aspectos de les práctiques sociales alredu del so consumu.
- **Impulsu de llinies d'investigación sobre aspectos de la cultura sidrera,** como los estudios de les sos práctiques sociales, producción y consumu, o los relacionaos col comerciu de la sidra y la cultura material vinculada a ello, centrándose na catalogación del patrimoniu material desenvueltu alredu de la producción y consumu d'esta bébora, sobre manera nel ámbitu domésticu tradicional. Amás, van impulsase estudios sobre la influencia de la sidra nes representaciones populares.

No que fai a la investigación, l'organismu públicu SERIDA (Serviciu Rexonal d'Investigación y Desenvolvimientu Agroalimentariu) va facer trabayos de conservación y meyora del patrimoniu vexetal autóctonu vinculáu a la sidra. Tamién va sofitar al sector productor nel caltenimientu y meyora de la calidá de la sidra natural y los sos derivaos, fomentando la investigación sobre usos nuevos de los recursos xenéticos y tecnolóxicos relacionaos con esta bébora. Va promover estudios pa conocer l'adaptación de la producción de mazana al cambéu climáticu.

- **Facer campañes de sensibilización pa salvaguardar el patrimoniu ancestral de la cultura material de la sidra, como llagares, prenses, envases, maquinaria, etc.**
- **Establecer un Día de la Sidra Asturiano, vinculáu al Día Mundial de la Sidra, 3 de xunu,** concebíu como una xornada d'espardimientu de los valores culturales inmateriales vinculaos a esta manifestación patrimonial, continuación natural del procesu pol que dellos conceyos asturianos declararon esta bébora oficial.

Nesti contestu, ye menester articular una estratexa de trabayu qu'impulse la proyección y espardimientu de la cultura sidrera, fomentando'l so conocimientu, reconocimientu y protección, y garantizando asina la so preservación pal futuru.

Pal diseñu y desenvolvimientu d'esti plan, constitúyese un grupu asesor del mesmu onde participen delles persones espertes y axentes representativos del sector y la cultura sidrera asturiana.

El grupu asesor, a espenses de que puedan producise más incorporaciones, ta formáu por:

- Gimena Llamedo González, vicepresidenta del Principáu d'Asturies.
- Vanessa Gutiérrez González, consejera de Cultura, Política Llingüística y Deporte.
- Marcelino Marcos Líndez, consejeru de Mediu Rural y Política Agraria.
- Lara Martínez, viceconsejera de Turismu.
- Pablo León, director xeneral de Patrimoniu Cultural.
- Begoña López Fernández, directora xeneral d'Agricultura, Agroindustria y Desenvolvimientu Rural.
- María Dolores Bueno Aldea, directora xeneral d'Inclusión Educativa y Ordenación.
- Olaya Romano, directora xeneral d'Emigración y Polítiques de Retornu.
- José Luis Álvarez Almeida, presidente d'OTEA.
- Luis Benito García, director de la Cátedra DOP Sidra d'Asturies.
- Jorge García, presidente de la DOP Sidra d'Asturies.
- Daniel Ruiz, xerente DOP Sidra d'Asturies.
- Avelino Fuentes, representante de la Federación Asturiana de Sidra Casera.
- Miguel Hevia González, representante d'Asociación de Sidra Asturiana.
- Saúl Moro, presidente d'Asociación d'Echadores d'Asturies.
- Javier García Álvarez, consultor.
- Juan Stové, director del Muséu de la Sidra d'Asturies.
- Mamen Oliván, directora del SERIDA.
- José Luis Piñera, presidente de Sidraturismo Asturias.
- Lorena Alonso, representante de Sidraturismo.

Oxetivu xeneral

L'oxetivu de la estratexa de la Cultura Sidrera Asturiana qu'impulsa'l Gobiernu del Principáu d'Asturies ye promover, proyectar y esparder la cultura sidrera asturiana como Patrimoniu Cultural Inmaterial de la Humanidá, fomentando'l so conocimientu, apreciu y preservación dientro y fuera del Principáu d'Asturies, aprovechando esta oportunidá pa dar puxu al sector de la sidra asturiano.

Esta propuesta articulase en cinco grandes exes d'actuación:

- I. Análisis de situación y perspectives de futuru**
- II. Protección y sensibilización de la cultura sidrera asturiana**
- III. Impulsu al sector de la sidra asturiano**
- IV. Estratexa turística**
- V. Plan de comunicación**

El Principáu vien trayendo activamente nel impulsu del sector sidreru, como demuestra la xestión de cerca de 15,4 millones d'euros en fondos europeos na última década, que movilizaron una inversión total de 21,5 millones en proyectos clave pa la modernización, sostenibilidad y internacionalización de la cultura sidrera asturiana. Esta trayectoria d'apoyu institucional foi fundamental pa fortalecer un sector que ye al tiempu tradición, anovación y motor económicu. D'esta manera y, tres el reconocimientu de la UNESCO, l'Executivu da un pasu más con esti plan estratéxicu, que busca consolidar y proyectar esi legáu cultura, reforzando la so visibilidad, el so atractivu turísticu y la so capacidá de xenerar desenvolvimientu nel territoriu.

La estratexa de trabayu aborda de manera global les diferentes acciones que van tener d'implementase pa salvaguardar y impulsar el sector y la cultura sidrera asturiana abarcando dende la formación, la investigación y l'anovación nel sector, a la educación, sensibilización, protección y sensibilización social, amás de la comunicación y espardimientu. De la mesma manera, contempla midíes específiques nel ámbitu del turismu que dexen articular, promocionar y arriquecer la ufierta vinculada a la cultura sidrera, integrando a los actores del sector: llugares, chigres, pumaraes, museos, guíes, agospiamientos y servicios turísticos, ente otros, baxo una estratexa común. L'oxetivu ye tresformar la esperiencia sidrera nun productu turísticu estructuráu y atractivu, que seya quien a xenerar impactu económicu, social y cultural, afianzando al empar la identidá asturiana y la so proyección internacional.

Estes acciones alliniense colos principios de la estratexa turística del Principáu d'Asturies: el turismu responsable, la sostenibilidad territorial y la valorización del patrimoniu inmaterial, y contempla varies exes d'actuación en profesionalización, productu turísticu, promoción, eventos, collaboración público-privada y aliances col sector turísticu.

Pa eso, va analizase la situación actual de la mano de los axentes del sector y de la comunidá portadora, elaborando un diagnósticu dende perspectives estremaes cola mira d'identificar oxetivos y establecer una misión. Amás, va buscarse la complicitá cola comunidá asturiana nel exterior p'ayudar al espardimientu de la cultura sidrera.

Exes d'actuación

I. ANÁLISIS DE SITUACIÓN Y PERSPECTIVES DE FUTURU

OXETIVOS ESPECÍFICOS:

- Elaborar una radiografía integral de la cultura sidrera asturiana na actualidá, entendida como un ecosistema qu'abarca tanto les sos dimensiones culturales como productives, cola mira de disponer de datos actualizaos y cualitativos que dexen afianzar el so posicionamientu nel mercáu nacional y internacional a lo llargo de tola cadena de valor
- Facer un análisis estratéxicu qu'identifique les debilidaes y fortaleces internes, amás de les oportunidaes y retos esternos qu'afecten al desenvolvimientu y proyección de la cultura sidrera asturiana.

ACCIONES:

- Recopilación de datos cuantitativos de la cultura sidrera, del sector de la sidra y del sector productor.
- Elaboración d'encuestas ente axentes estremaos del sector sidreru asturianu.
- Elaboración d'encuestas ente la comunidá portadora de la cultura sidrera.
- Desenvolvimientu d'un análisis que dexa identificar los factores internos y esternos clave pa la toma de decisiones y la definición de llinies d'actuación alredu de la cultura sidrera asturiana.

II. PROTECCIÓN Y SENSIBILIZACIÓN DE LA CULTURA SIDRERA ASTURIANA

OXETIVOS ESPECÍFICOS:

- Fomentar el respetu, la protecció y l'arguyu pola cultura sidrera ente la ciudadanía asturiana y visitantes.
- Xenerar conocimientu y tresmitir saberes tradicionales rellacionaos cola cultura sidrera asturiana a xeneraciones nueves.
- Promover y divulgar la llingua asturiana como parte esencial de la manifestación de la cultura sidrera asturiana.
- Protexer el patrimoni material vinculáu a la cultura sidrera.
- Dinamizar el territoriu pente medies d'actividaes públiques que celebren y afiancen el vínculu de la comunidá cola sidra, tanto dientro como fuera d'Asturies.
- Promover y afianzar el Muséu de la Sidra d'Asturies como espaciu de referencia pa la divulgación, conservación y dinamización de la cultura sidrera asturiana

- Fomentar la presencia y visibilidad de la cultura sidrera asturiana nos actos institucionales del Gobiernu del Principáu d'Asturies, pente medies de la inclusión de la sidra y productos vinculaos, como espresión d'identidá, tradición y compromisu col sector.

ACCIONES:

- Promover la integración progresiva de la cultura sidrera asturiana nel ámbitu educativu, fomentando la so presencia nos conteníos curriculares de primaria y secundaria, amás de n'actividaes complementaries y proyectos pedagóxicos que contribuyan al conocimientu y la valoración d'esti patrimoniu cultural.
- Diseñar y desenvolver materiales didácticos y divulgativos que faciliten al profesoráu la incorporación de la cultura sidrera asturiana nel entornu educativu, pente medies de recursos accesibles, talleres lúdico-formativos y publicaciones adaptaes a edades variaes, incluyendo la edición d'un cómic temáticu que contribuya a espertar l'interés del alumnáu y reforzar el vínculo cola cultura sidrera asturiana.
- Promover iniciatives educatives y divulgatives qu'averen la cultura sidrera asturiana a la comunidá escolar, pente medies de la organización de xornaes temátiques y visites a llugares de la rodiada.
- Editar y esparder el xuegu de mesa *El Camín de la sidra*, creáu pol CRA de Les Mariñes como ferramienta educativa.
- Sofitar y dar puxu a la Cátedra de la Sidra.
- Impulsar la investigación y l'espardimientu de la cultura sidrera asturiana dende perspectives estremaes: históriques, económiqes, sociolóxicas, antropolóxicas, culturales, gastronómicques, etc.

- Celebrar el Día Mundial de la Sidra, cada 3 de xunu, con actividaes temátiques inspiraes na cultura sidrera asturiana nos equipamientos culturales dependientes del Gobiernu del Principáu d'Asturies.
- Editar la exposición itinerante *La sidra asturiana: patrimonio vivo*.
- Distinguir anualmente a los *Embajadores y embajadoras de la sidra asturiana*.
- Recopilar, preservar y esparder el patrimoni oral vinculáu a la cultura sidrera asturiana.
- Fomentar la colaboración ente instituciones artístiques, como escuelas d'arte, col sector de la sidra pa ellaborar diseños vinculaos a la cultura sidrera asturiana.
- Promover la presencia d'actividades o materiales divulgativos de la cultura sidrera asturiana nos equipamientos culturales dependientes del Gobiernu d'Asturies.
- Impulsar la colaboración ente instituciones y alministraciones pa esparder la cultura de la Sidra d'Asturies.
- Ellaborar un inventariu de llugares tradicionales d'Asturies incluyendo los bienes muebles y instrumental d'interés conservaos nos mesmos.
- Crear una convocatoria de subvenciones empobinada a la conservación y restauración de llugares tradicionales d'Asturies, incluyendo los bienes muebles y instrumentos qu'agospien. Esta llinia d'ayudes va tar orientada a preservar el valor históricu, etnográficu y cultural d' estos espacios singulares, contribuyendo a la so puesta en valor como parte esencial del patrimoni sidreru asturianu.
- Impulsar la investigación académica, sofitando proyectos que dexen investigar sobre la sociabilidá, producción y consumu de la sidra n'Asturies dende los orixenes al sieglu XIX.
- Promover la sensibilización de la cultura sidrera asturiana, promoviendo'l conocimientu d'aspectos tan fundamentales como la figura de les y los echadores, el papel de les muyeres nel sector o'l de la inmigración, ente otros.

- **Editar y espander el palabreru de la cultura sidrera asturiana:** *Vocabulariu de la manzana y sidra n'Asturies.*
- **Editar un volume divulgativu sobre la cultura sidrera asturiana, onde se recueya la historia de la producción de la sidra n'Asturies, la so presencia nos medios de comunicación, amás de toles manifestaciones que configuren la cultura sidrera asturiana.**
- **Producir una esposición y editar un volume divulgativu sobre la cultura sidrera na emigración asturiana, que recueya la historia y papel que xugó la emigración na salvaguarda de la cultura sidrera.**
- **Impulsar el proyectu *Asturias Sidrera: Patrimonio sin fronteras.* Una actividá empobinada a los centros asturianos pa dar a conocer la vinculación de la comunidá emigrante cola salvaguarda de la cultura sidrera.**
- **Promover un alcuentru sidreru mundial, entamando un actu d'alcuentru y hermanamientu ente los Centros Asturianos d'España y l'esterior alredu de la sidra.**
- **Impulsar el conocimientu de la cultura sidrera asturiana nes representaciones visuales a lo llargo de la historia, y en concreto aquellos que se pueden apreciar nel Muséu de Belles Artes d'Asturies, pente medies de la reedición y espardimientu del catálogu de la esposición entamada nel 2023, que recoyó obres de la colección del muséu onde dellos artistes representaron la cultura de la sidra n'Asturies.**
- **Poner en marcha un circuitu cultural multidisciplinar dientro del programa *Asturies, Cultura en Rede* empobináu a proyectos de disciplines artístiques variaes que s'inspiren y espartan la cultura sidrera asturiana.**
- **Sofitar actividaes culturales que promuevan la reflexón y reinterpretación de la cultura sidrera.**
- **Promover la cultura sidrera asturiana al traviés d'artículos disponibles nes tiendes de los equipamientos culturales y turísticos dependientes del Gobiernu del Principáu d'Asturies.**

- Sofitar iniciatives singulares que promuevan los valores de la cultura sidrera asturiana.
- Celebrar de forma destacada'l 30 aniversariu del Muséu de la Sidra d'Asturies nel 2026.
- Reunir de manera periódica al Comité Director de la Cultura Sidrera p'analizar los compromisos adquiríos depués de la declaración de la cultura sidrera asturiana como Patrimoniu Inmaterial de la Unesco.

III. IMPULSU AL SECTOR DE LA SIDRA

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Impulsar la profesionalización de les persones y colectivos que conformen la cultura sidrera asturiana –incluyendo a quien producen, echen, comuniquen, guíen, xestionen culturalmente o promueven esta tradición– garantizando la calidá, la sostenibilidad y la tresmisión del saber facer tradicional nun contestu contemporaneu, competitivu y inclusivu. Promover la innovación y la investigación nel sector.
- Reforzar el posicionamientu y la imaxe de la sidra asturiano nel mercáu nacional y internacional, incrementando'l so valor y el so consumu.
- Dar puxu a la esportación de la sidra asturiano, asociada a la cultura asturiana como marca y seña de identidá.
- Reforzar la coordinación, unidaá y defensa del sector, promoviendo alcuerdos, aliances y collaboraciones qu'impulsen al conxuntu del sector.

- Atrayer xeneraciones nueves de *llagareros*, productores de mazana y consumidores, avanzando n'amenorgamientu de la edá media de les persones participantes del sector.
- Impulsar la dixitalización de los sectores vinculaos a la cultura sidrera.
- Favorecer la rellación del sector cola alministración al traviés de midíes de simplificación alministrativa.

ACCIONES:

AYUDES:

- Ayudar a la producción de les variedaes de mazana incluyies na 'DOP Sidra d'Asturies'.
- Fomentar la biodiversidá al traviés de la pomar y el Plan Estratéxicu de la PAC (PEPAC), sofitando les varieades xenétiques asturianas.
- Promover la conservación y el impulsu de les variedaes tradicionales de mazana usaes na producción de sidra asturiano, pente medies de l'asignación de recursos específicos pa plantaciones nueves con variedaes amparaes pola DOP. Esta medida va ayudar a preservar la diversidá xenética, apoyar a les persones productores y reforzar la sostenibilidá y autenticidá del sector sidreru asturianu.
- Promover la incorporación de xente mozo y planes de meyora pa sofitar a xente mozo agricultor y la meyora de les esplotaciones agrícolas, incluyendo les pomaraes. Estos planes van contemplar la pluriactividá, dexando a los agricultores diversificar les sos actividaes.
- Favorecer la meyora de la sanidá vexetal nos cultivos de la pomar, esplorando llinies d'apoyu que contribuyan a la prevención d'enfermedaes y plagues, y al fortalecimientu de la producción sidrera.

- Facilitar l'accesu del sector sidreru a programes de meyora d'instalaciones y procesos productivos, como los destinaos a industries agraries y forestales.
- Potenciar el desenvolvimientu rural y la innovación nel ámbitu sidreru pente medies del aprovechamientu de convocatories como LEADER, que pueden beneficiar a llugares y otres iniciativas vinculaes.
- Esplorar instrumentos financieros que puedan facilitar la puesta en marcha o afianciamientu de proyectos rellacionados cola sidra asturiano y la so cultura.
- Sofitar la continuidá de les esplotaciones vinculaes a la producción de mazana y sidra, promoviendo iniciatives que faciliten el relevu xeneracional y l'accesu a tierres agrícolas al traviés del Bancu de Tierres.
- Promover l'accesu a servicios d'asesoramientu técticu y profesional que contribuyan a meyorar la xestión, la sostenibilidad y la competitividá del sector sidreru.
- Reforzar los sistemas de certificación y control vinculaos a la DOP Sidra d'Asturies, como garantía de calidá y trazabilidad del productu.
- Impulsar acciones de promoción y visibilización de la DOP Sidra d'Asturies, tanto nel ámbitu nacional como internacional, que contribuyan a meyorar el so posicionamientu y reconocimientu.

FORMACIÓN:

- Impulsar programes de cualificación profesional específicos pal sector sidreru, como les especialidaes de camareru escanciador y sumiller de sidra al traviés del Serviciu Públicu d'Emplegu Estatal (SEPE).
- Promover la incorporación d'aspectos rellacionaos cola cultura sidrera asturiana a la formación reglada.

- Fomentar la formación continua dirigida a profesionales de la hostelería, el turismo, guías y productores, con el fin de mejorar la experiencia del visitante y la calidad del servicio vinculado a la sidra.

INVESTIGACIÓN:

- Facilitar servicios analíticos oficiales, formación sensorial y asesoramiento técnico desde el Laboratorio de Sidres del SERIDA, en coordinación con la DOP Sidra d'Asturies.
- Impulsar el desarrollo de tipologías de sidra (espuma nueva, espumosa, de xelu, aguardiente, vinagre), entre medias de estudios químicos, microbiológicos y sensoriales, aprovechando subproductos como magaya y borra para obtener ingredientes funcionales o aplicarlos en procesos de fermentación.
- Apoyar, a través del Servicio Rexonal d'Investigación y Desarrollo Agroalimentario (SERIDA) la conservación de cultivos autóctonos de levaduras y bacterias lácticas como base para mejorar la calidad y singularidad de la sidra.
- Dar impulso a sistemas de cultivo y variedades de pomar más resistentes y regulares, preservando la incorporación al Banco de Xermoplasma del SERIDA. Además, se promoverá la evaluación y registro de variedades locales con potencial para la DOP Sidra d'Asturies en la Oficina Española de Variedades Vegetales (OEVV).
- Sofisticar el proyecto CID-4-PROFIT para recuperar compuestos funcionales de magaya y borra, con aplicaciones en alimentación humana, animal y fermentaciones.
- Explorar oportunidades de colaboración en proyectos europeos como InnOBreed, orientados a la mejora del cultivo ecológico de frutales, incluyendo la evaluación xenética de variedades de pomar asturiana.

- Apoyar iniciativas d'investigación como SUSTCROP II, centraes na caracterización de comunidaes microbianes asociaes al cultivu de la pomar y a la tresformación de la sidra con técnicas avanzaes como'l *metabarcoding*.
- Analizar el papel de la biodiversidá funcional nos cultivos de pomar, al traviés d'estudios sobre servicios ecosistémicos fechos por aves y esparteyos nel control natural de plagues.
- Collaborar en proyectos como AGROALNEXT, APPLE-BEST, BIODIV-FRUTal o Vole-track, qu'encaren l'adaptación al cambéu climáticu, la meyora xenética, la conservación del Bancu de Xermoplasma y l'usu de tecnoloxíes pa la monitorización de fauna montés, cuestiones lligaes estrechamente a la producción de la mazana y, por ende, de la sidra.
- Impulsar la creación d'espacios compartíos de datos sobre la pomar, que faciliten la toma de decisiones, meyoren la sostenibilidá y refuercen la competitividá del sector sidrero.

INTERNACIONALIZACIÓN

- Participar en misiones comerciales multisectoriales entamaes por Asturex, como vía pa esplorar mercaos nuevos y afianzar la presencia internacional del sector.
- Sumase a les actividades del plan sectorial agroalimentariu, incluyendo ferias, eventos de degustación y viajes de prospección internacional promovíos por Asturex.
- Valorar l'amestadura a programes d'asesoramientu a llargu plazu.
- Acceder a servicios personalizaos al traviés de la rede exterior d'Asturex en más de 80 países, como axendes comerciales, busca de socios, estudios de mercáu o asesoramientu xurídicu.

- Afianzar el posicionamiento digital del sector de la sidra con herramientas comerciales digitales.
- Usar servicios de inteligencia comercial para monitorizar el comercio internacional de la sidra, como el *Localizador d'Importadores*, *Análisis de la Competencia* o *Vigilancia Estratégica*.

IV. ESTRATEXA TURÍSTICA

OXETIVOS ESPECÍFICOS:

- Visibilizar la cultura sidrera asturiana a través de acciones comunicativas y publicitarias, a nivel nacional e internacional, que contribuyan a resaltar el su valor como patrimonio inmaterial.
- Valorizar la sidra asturiana y la su cultura convirtiéndola en protagonista de los actos institucionales, como seña de identidad de la comunidad asturiana.
- Impulsar la cultura sidrera asturiana como seña de identidad e imagen institucional, fomentando la su presencia en todo tipo de actos y eventos.
- Dinamizar el territorio por medio de actividades públicas que celebren y fortalezcan el vínculo de la comunidad con la sidra, tanto dentro como fuera de Asturias.
- Impulsar la cultura sidrera como producto turístico.
- Visibilizar la marca *Sidrerías de Asturias*, difundiendo los valores y las singularidades de las sidrerías asturianas.
- Poner en valor el *echáu* como imagen icónica de la cultura sidrera asturiana.

- Promover los productos gastronómicos derivaos o ellaboraas con sidra asturiano, incluyéndolos, cuando seya posible, nos actos institucionales.
- Establecer aliances col sector turísticu.

ACCIONES:

- Crear una imaxe pa reconocer aquellos espacios d'hostelería onde s'eche la sidra.
- Apoyar la creación d'uffiertes turístiques especializaes: paquetes o esperiencias gastronómiques qu'incluyan prebres de sidra, visites a productores llocales y actividaes culturales.
- Difundir la tradición y les propuestas gastronómiques ellaboraas a partir de la mazana, la sidra y los sos derivaos.
- Editar un volume que recopile les recetas y saberes gastronómicos inspiraos na cultura sidrera asturiana.
- Crear la ruta de la sidra d'Asturies, qu'incluya señalética y un mapa interactivu que dexa explorar los territorios al traviés de la realidá virtual.
- Promover el llanzamientu de campañes publicitaries d'altu impactu tanto en medios convencionales como en soportes d'esterior de repercusión notoria.
- Fortalecer la identidá de la sidra asturiano como productu turísticu per aciu del desenvolvimientu del so rellatu y marca visual.
- Visibilizar l'echáu en vivo de sidra natural nos eventos de promoción turística. Naquellos casos nos que nun seya vidable, cuntar con echáu virtual n'acciones de promoción o'l serviciu sidra de mesa.
- Fomentar la cultura sidrera como productu turísticu per aciu de patrocinios y collaboraciones que refuercen la so presencia nel ámbitu turísticu.

- Promover la inclusión de la cultura sidrera asturiana nes temátiques de los actos, espresiones o eventos institucionales.
- Visibilizar el floriamentu del pumar.
- Establecer aliances estratéxiques con entidaes del sector p'afitar el productu sidra como motor de desenvolvimientu turísticu.
- Reforzar la celebración de festivales o xornaes temátiques dedicaes a la sidra, cola participación activa de la hostelería y hotelería, p'atrayer a turistes y fortalecer la imaxe de la comunicá como destín cultural.
- Establecer un alcuerdu ente les asociaciones d'hostelería pa coordinar esfuerzos y compartir recursos, col fin de diseñar y implementar iniciatives conxuntes que promuevan la cultura sidrera.
- Impulsar visites a llugares y espacios temáticos nos viaxes de prospección de turoperadores y axencies de viaxes que visiten la comunidá, poniendo'l focu na comercialización de productu turísticu n'Asturies.
- Incluir visuales sobre la cultura sidrera asturiana na campaña turística exterior.
- Incorporar publicidá específica sobre cultura sidrera asturiana en revistes especializaes de gastronomía y viaxes.
- Realizar campañes dixitales destinaes a la promoción turística de la cultura sidrera asturiana.
- Collaborar con agospiamientos pa integrar la sidra nos sos servicios.
- Incluir esperiencias sidreres en paquetes turísticos con axencias de viaxes, hoteles y cases rurales.
- Impulsar fuera de la comunidá la celebración d'eventos promocionales de calter singular con temática de cultura sidrera asturiana.

Acciones promocionales y eventos

- Participar na Feria Internacional de Muestras d'Asturies 2025 col pabellón institucional del Principáu tematizáu cola cultura sidrera asturiana.
- Collaborar con creadores de conteníos dixitales y medios especializaos en gastronomía y cultura.
- Participar en ferias autonómiques, nacionales y internacionales cola sidra como productu destacáu. Con presencia activa y continua en FITUR.
- Difundir la marca *Sidrerías de Asturias* n'otres comunidaes autónomes

V. PLAN DE COMUNICACIÓN

- En cuntando cola estratexa de trabayu, va ellaborase per parte del Gobiernu del Principáu d'Asturies un Plan de Comunicación que cubra a tolos grupos d'interés vinculaos a la sidra y a la cultura sidrera asturiana recoyíos nesti documentu.

EVALUACIÓN Y SIGUIMIENTU SEGUIMIENTO

- Pa la evaluación y siguiemientu d'esta estratexa van realizase:
 - Informes d'execución y resultaos.
 - Encuestes de satisfacción y análisis d'impactu turísticu y cultural.



Principáu
d'Asturies





Programa d'accióis de preservación y promoción da cultura sidreira asturiana



Principao
d'Asturias



Introducción

A cultura sidreira asturiana declarouse Patrimonio Cultural Inmaterial da Humanidá pola UNESCO el 4 de decembre del 2024, nel marco da 19.^a reunión del Comité Intergubernamental prá Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial celebrada en Asunción, Paraguay. Máis alló del produto, esta declaración reconece el universo cultural tan complexo que xira arredor da sidra en Asturias: dende el cultivo das mazás nas *pumaradas*, hasta a elaboración artesanal nos llagares, el feito de mazalla como xesto social identitario, y el consumo colectivo en chigres, festas y celebracións populares.

A inclusión d'esta na Llista Representativa da UNESCO supón un acontecemento histórico prá cultura asturiana, porque pon en valor úa práctica ben enreizada nel territorio, que se tresmitiu de xeneración en xeneración y que sigue evolucionando sin perder a súa esencia.

A candidatura promovéula el Gobierno del Principao d'Asturias, d'emparzao con asociacións de produtores, mazadores, personas espertas en etnografía y comunidades locais, despóis d'anos de trabayo pra recopilar, documentar y visibilizar esta tradición viva, amañando el chamao Comité Director da Cultura Sidreira, qu'ha a seguir activo fendo funcións de supervisión y análisis das medidas que se vayan adoptando prá salvaguarda da cultura sidreira asturiana.

Actualmente, este Comité Director da Cultura Sidreira ta integrado por estas personas:

- **Pablo León Gasalla.** Director xeneral de Patrimonio Cultural del Gobierno d'Asturias.
- **Begoña López Fernández.** Directora xeneral d'Agricultura, Agroindustria y Desenvolvemento Rural.
- **Xuan de Con Redondo.** Antropólogo profesor universitario.
- **Iván de la Plata.** Crítico y dinamizador gastronómico.
- **Jorge Uría González.** Historiador, profesor universitario.
- **Xuacu López Álvarez.** Director del Muséu del Pueblu d'Asturies.
- **Ignacio Hevia.** Comunicador social.
- **Eduardo Vázquez Coto.** Comunicador y xestor de proyectos.
- **José Almeida.** Hosteleiro y presidente d'OTEA.
- **Joaquín Fernández Sánchez.** Periodista especializado en medio rural.
- **Eduardo Crespo de Nogueira.** Técnico de Patrimonio Natural.
- **Luis Benito García.** Profesor da Universidad d'Uviéu.
- **Cristina Cantero.** Etnohistoriadora.
- **Daniel Ruiz.** Xerente da DOP Sidra d'Asturias.

Ademáis, participaron nel proceso como personas convidadas: Valérie Álvarez Jeanpetit, Begoña Panea López, Adrián Ramos Álvarez y Miguel Martínez García.

¿Qué diferencia á cultura sidreira asturiana pra fella merecedora del reconocemento pola UNESCO?

- Referente mundial de tradición y autenticidá. A producción, distribución y consumo da sidra en Asturias nun é namáis úa actividá económica, senón qu'é un fenómeno cultural con implicacións en moitos ámbitos que trascende as fronteiras d'Asturias. Somos un referente mundial gracias á tradición y autenticidá da cultura sidreira asturiana.
- **Conocementos tradicionales.** A cultura sidreira abarca dende el conocimiento ancestral del territorio, a mazá y a súa

transformación en sidra, hasta a transmisión de saberes interxeneracionales.

- **Vinculación con outras manifestacións culturais.** A sidra ta vinculada á música, á llingua, á literatura y á sociabilidade asturiana, creando úa identidade cultural única. Prova d'esto foi a exposición tan búa amañada nel Museo de Bellas Artes d'Asturias nel 2023, con docias de representacións pictóricas nas qu'a nosa cultura sidreira deixou marca.
- **Espresión en asturiano.** A cultura sidreira transmítese y exprésase en asturiano, llingua propia d'Asturias, na que se comunicou y preservou, al llargo de xeneracións, os avelos, labores y cualidades da sidra, reflexando os xeitos de fer, vivir y contar únicos d'esta tradición.
- **Innovación tecnolóxica.** A investigación y as innovacións tecnolóxicas na produción da sidra, como el estudio de razas de mazá, complementan as tradicións. Temos bon exemplo d'estos avances en I+D+i nel Servicio Rexonal d'Investigación y Desenvolvemento Agroalimentario (SERIDA), un centro d'investigación público que desenvolveu ben de llinias d'investigación arredor da sidra.
- **Identidade asturiana.** A cultura sidreira é un elemento definitorio de lo asturiano, simbolizao nel acto de mazar a sidra, reconecido a nivel mundial, como podemos comprobar este mes de decembre pasao en Paraguay, onde hasta a presidenta del comité y a ministra de Cultura del país reconecían ese xesto cuase máximo de mazar. Ademais, a emigración asturiana xugou un papel fundamental na exportación da sidra a outros países y culturas, convertíndola nun símbolo d'identidade y arraigo nas comunidades del exterior. Gracias a os centros asturianos y ás celebracións tradicionais, a sidra internacionalizouse como emblema cultural. Hoi, a súa presenza en países d'América Llatina ou EE. UU. é señal da vitalidade d'esa manda compartida.
- **Endemismo cultural.** A intensidade y a singularidade da cultura sidreira en Asturias estrémanla d'outras comunidades que tamén cultivan mazás y producen sidra. Somos únicos y auténticos.

¿Qué supón este reconocimiento pral mundo da cultura asturiana?

- **Visibilidá y posicionamento.** El reconocimiento pola UNESCO otorga visibilidá a úa tradición auténtica d'Asturias, posicionando a cultura sidreira nel ámbito internacional como úa manifestación cultural de carácter inmaterial. Dende a reunión del Comité Internacional en Paraguay, a visibilidá y el interés pola nosa cultura ta sendo impresionante.
- **Atractivo turístico y cultural.** Este reconocimiento xenera un reclamo cada vez máis grande d'interés, el que supón úa oportunidad de verdá de potenciar el turismo cultural y a participación en actividades relacionadas cua sidra y todo el sou proceso.
- **Conservación y evolución.** Aunque a cultura sidreira chegou a os nosos días con tresformacióis, el reconocimiento impulsa a súa conservación y investigación, promovendo afondar nel sou estudio y na difusión das súas prácticas.
- **Innovación y sostibilidad.** É úa oportunidad pr'avanzar en miyoras como a eficiencia enerxética na producción de sidra y na explotación sostible das pumaradas.
- **Beneficio pra todo el sector.** Dende a prantación de maceiros hasta a comercialización, el reconocimiento pode beneficiar al sector sidreiro, incluíndo os axentes relacionaos cua producción sidreira, investigación y administracióis. Por eso, dende el Gobierno d'Asturias féxose un plan de medidas de carácter plurianual que faga posible aprovetar esta oportunidad extraordinaria.
- **Sidra como ben internacional.** A cultura da sidra, agora reconocida globalmente, convírtese nun ben cultural distinguido, el que precisa un esfuerzo colectivo pra manter y miyorar a súa calidá y sostibilidad. Un trabayo complexo pral qu'el poble asturiano, col Gobierno d'Asturias al frente, ha a tar al altura.

¿Qué compromisos adquiríu el Principao d'Asturias despóis da inclusión da cultura sidreira asturiana na Llista Representativa da UNESCO?

Nel expediente da UNESCO figuran úas medidas de salvaguarda col obxetivo de manter as características clave da cultura sidreira y promover el sou conocimiento más xeneralizao. Pra eso, propóinse úa serie de medidas pra tomar nel futuro, centradas nos ámbitos da formación, a investigación, a

sensibilización y a visibilización d'este patrimonio cultural inmaterial, que s'han a materializar nel desenvolvemento d'estos puntos:

- **Reforzo da presencia d'aspectos relacionaos cua cultura sidreira asturiana na educación formal, non regrada y informal d'Asturias.** Nel caso da educación regrada, el currículo oficial d'educación primaria y secundaria obrigatoria ha a centrarse na importancia de lo inmaterial neste patrimonio cultural, como a tresmisión oral que fexo posible que chegara hasta os nosos días, os xeitos de llabrar a mazá y a súa tresformación nesta bebida, y aspectos das prácticas sociales alreodor del sou consumo.
- **Impulso de llinias d'investigación sobre aspectos da cultura sidreira,** como os estudios das súas prácticas sociales, producción y consumo, ou os relacionaos col comercio da sidra y a cultura material vinculada a él, centrándose na catalogación del patrimonio material desenvolto alreodor da producción y consumo d'esta bebida, especialmente nel ámbito doméstico tradicional. Ademáis, han a impulsarse estudios sobre a influencia da sidra nas representacióis populares.

Nel que ten que ver cua investigación, el organismo público SERIDA (Servicio Rexonal d'Investigación y Desenvolvemento Agroalimentario) ha a fer traballos de conservación y miyora del patrimonio vexetal autóctono vinculaos á sidra. Tamén ha a apoiar al sector productor na mantención y miyora da calidá da sidra natural y os sous derivaos, fomentando a investigación sobre usos novos dos recursos xenéticos y tecnolóxicos relacionaos con esta bebida. Ha a promover estudios pra conocer el adaptación da producción de mazá al cambeo climático.

- **Realizar campañas de sensibilización pra salvaguardar el patrimonio ancestral da cultura material da sidra, como llagares, prensas, envases, maquinaria, etc.**
- **Establecer un Día da Sidra Asturiana, vinculaos al Día Mundial da Sidra, 3 de xunio,** concebido como úa xornada de difusión dos valores culturales inmateriales vinculaos a esta manifestación patrimonial, continuación natural del proceso pol que dalgús conceyos asturianos declararon esta bebida oficial.

Neste contexto, faise necesario articular úa estratexa de trabayo qu'impulse a proxección y difusión da cultura sidreira, fomentando el sou coñecemento, recoñecemento y protección, y garantizando así a súa preservación pral futuro. Pral diseño y desenvolvemento d'ese plan, constitúyese un grupo asesor d'él unde participan personas espertas y axentes representativos del sector y a cultura sidreira asturiana.

El grupo asesor, a falta de que poda haber máis incorporacióis, ta formao por:

- Gimena Llamedo González, vicepresidenta del Principao d'Asturias.
- Vanessa Gutiérrez González, consejera de Cultura, Política Llingüística y Deporte.
- Marcelino Marcos Líndez, consejero de Medio Rural y Política Agraria.
- Lara Martínez, viceconsejera de Turismo.
- Pablo León, director xeneral de Patrimonio Cultural.
- Begoña López Fernández, directora xeneral d'Agricultura, Agroindustria y Desenvolvemento Rural.
- María Dolores Bueno Aldea, directora xeneral d'Inclusión Educativa y Ordenación.
- Olaya Romano, directora xeneral d'Emigración y Políticas de Retorno.
- José Luis Álvarez Almeida, presidente d'OTEA.
- Luis Benito García, director da Cátedra DOP Sidra d'Asturias.
- Jorge García, presidente da DOP Sidra d'Asturias.
- Daniel Ruiz, xerente DOP Sidra d'Asturias.
- Avelino Fuentes, representante da Federación Asturiana de Sidra Caseira.
- Miguel Hevia González, representante d'Asociación de Sidra Asturiana.
- Saúl Moro, presidente d'Asociación de Mazadores d'Asturias.
- Javier García Álvarez, consultor.
- Juan Stové, director del Museo da Sidra d'Asturias.
- Mamen Oliván, directora del SERIDA.
- José Luis Piñera, presidente de Sidraturismo Asturias.
- Lorena Alonso, representante de Sidraturismo.

Obxetivo xeneral

El obxetivo del plan de trabayo da Cultura Sidreira Asturiana qu'impulsa el Gobierno del Principao d'Asturias é promover, proyectar y difundir a cultura sidreira asturiana como Patrimonio Cultural Inmaterial da Humanidá, fomentando el sou conocemento, aprecio y preservación dentro y fóra del Principao d'Asturias, aprovetando esta oportunidá pra impulsar el sector da sidra asturiana.

Esta proposta articúlase en cinco grandes eixes d'actuación:

- I. **Análisis de situación y perspectivas de futuro**
- II. **Protección y sensibilización da cultura sidreira asturiana**
- III. **Impulso al sector da sidra asturiana**
- IV. **Estratexa turística**
- V. **Plan de comunicación**

El Principao vén trabayando activamente nel impulso del sector sidreiro, como demostra a xestión d'alredor de 15,4 millóis d'euros en fondos europeos na última década, que movilizaron úa inversión total de 21,5 millóis en proyectos clave prá modernización, sostibilidad y internacionalización da cultura sidreira asturiana. Esta trayectoria d'apoyo institucional foi fundamental pra fortalecer un sector qu'é a un tempo tradición, innovación y motor económico. D'este xeito y, despóis del reconocemento da UNESCO, el Ejecutivo dá un paso máis con este plan estratéxico, que busca afixar y proyectar esa manda cultural, reforzando a súa visibilidad, el sou interés turístico y a súa capacidá de xenerar desenvolvemento nel territorio.

A estratexa de trabayo trata de xeito global as accióis que se tein qu'implementar pra salvaguardar y impulsar el sector y a cultura sidreira asturiana, abarcando dende a formación, a investigación y a innovación nel sector, hasta a educación, sensibilización, protección y sensibilización social pasando pol sou reflexo en diversos actos y eventos, ademáis de na comunicación y difusión. Aparte, contempla medidas específicas nel ámbito del turismo que deixen articular, promocionar y enriquecer a oferta vinculada á cultura sidreira, integrando a os actores del sector: llagares, chigres, pumaradas, museos, guías, aloxamentos y servicios turísticos, entre outros, baxo úa estratexa común. El obxetivo é tresformar a esperiencia sidreira nun producto turístico estructurado y atractivo, capaz de xenerar impacto económico, social y cultural, fortaleciendo a un tempo a identidá asturiana y a súa proyección internacional.

Estas accióis van al son dos principios da estratexa turística del Principao d'Asturias: el turismo responsable, a sostibilidad territorial y a valorización del patrimonio inmaterial, y contempla dalgús eixes d'actuación en profesionalización, producto turístico, promoción, eventos, colaboración público-privada y alianzas col sector turístico.

Pra eso, ha a analizarse a situación actual da mao dos axentes del sector y da comunidá portadora, elaborando un diagnóstico dende diferentes perspectivas pra identificar obxetivos y establecer úa misión. Ademáis, ha a buscarse a complicitá cua comunidá asturiana nel exterior práxudar á difusión da cultura sidreira.

Eixes d'actuación

I. ANÁLISIS DE SITUACIÓN Y PERSPECTIVAS DE FUTURO

OBXETIVOS ESPECÍFICOS:

- Elaborar una radiografía integral da cultura sidreira asturiana na actualidá, entendida como un ecosistema qu'abarca tanto as súas dimensións culturais como productivas, col fin de dispoñer de datos actualizaos y cualitativos que deixen fortalecer el sou posicionamento nel mercao nacional y internacional al llargo de toda a cadía de valor.
- Realizar un análisis estratéxico qu'identifique as debilidades y fortalezas internas, ademáis das oportunidades y retos externos qu'afectan al desenvolvemento y proyección da cultura sidreira asturiana.

ACCIÓIS:

- Recopilación de datos cuantitativos da cultura sidreira, del sector da sidra y del sector productor.
- Elaboración d'encuestas entre diferentes axentes del sector sidreiro asturiano.
- Elaboración d'encuestas entre a comunidade portadora da cultura sidreira.
- Desenvolvemento d'un análisis que deixe identificar os factores internos y externos clave prá toma de decisións y a definición de llinias d'actuación al redor da cultura sidreira asturiana.

II. PROTECCIÓN Y SENSIBILIZACIÓN DA CULTURA SIDREIRA ASTURIANA

OBXETIVOS ESPECÍFICOS:

- Fomentar el respeto, a protección y el orgullo pola cultura sidreira entre a ciudadanía asturiana y visitantes.
- Xenerar coñecemento y transmitir saberes tradicionais relacionaos coa cultura sidreira asturiana a xeneracións novas.
- Promover y divulgar a llingua asturiana como parte esencial da manifestación da cultura sidreira asturiana.
- Protexer el patrimonio material vinculado á cultura sidreira.
- Dinamizar el territorio con actividades públicas que festexen y fortalezan el vínculo da comunidade coa sidra, tanto dentro como fóra d'Asturias.
- Promover y fortalecer el Museo da Sidra d'Asturias como espacio de referencia prá divulgación, conservación y dinamización da cultura sidreira asturiana

- Fomentar a presenza y visibilidá da cultura sidreira asturiana nos actos institucionales del Gobierno del Principao d'Asturias, incluíndo sidra y productos vinculaos como espresión d'identidá, tradición y compromiso col sector.

ACCIÓIS:

- Promover a integración progresiva da cultura sidreira asturiana nel ámbito educativo, fomentando a súa presenza nos contidos curriculares de primaria y secundaria, ademáis d'en actividades complementarias y proyectos pedagóxicos qu'axuden al coñecemento y a valoración d'este patrimonio cultural.
- Diseñar y desenvolver materiais didácticos y divulgativos que faciliten al profesorado a incorporación da cultura sidreira asturiana nel entorno educativo, con recursos accesibles, talleres lúdico-formativos y publicacións axeitadas a edades diferentes, incluíndo a edición d'un cómic temático qu'axude a despertar el interés del alumnado y reforzar el vínculo cunha cultura sidreira asturiana.
- Promover iniciativas educativas y divulgativas qu'acheguen a cultura sidreira asturiana á comunidade escolar, organizando xornadas temáticas y visitas a llugares da contorna.
- Editar y difundir el xogo de mesa *El camín de la sidra*, creado pol CRA de Les Mariñes como ferramenta educativa.
- Apoyar y impulsar a Cátedra da Sidra.
- Impulsar a investigación y a difusión da cultura sidreira asturiana dende diferentes perspectivas: históricas, económicas, sociolóxicas, antropolóxicas, culturais, gastronómicas, etc.
- Celebrar el Día Mundial da Sidra, cada 3 de xunio, con actividades temáticas inspiradas na cultura sidreira asturiana nos equipamentos culturais dependentes del Gobierno del Principao d'Asturias.
- Editar a exposición itinerante *A sidra asturiana: patrimonio vivo*.

- Distinguir anualmente os *Embaxadores y embaxadoras da sidra asturiana*.
- Recopilar, preservar y difundir el patrimonio oral vinculado á cultura sidreira asturiana.
- Fomentar a colaboración entre institucións artísticas, como escolas d'arte, col sector da sidra pra elaborar deseños vinculados á cultura sidreira asturiana.
- Promover a presenza d'actividades ou materiais divulgativos da cultura sidreira asturiana nos equipamentos culturais dependentes del Goberno d'Asturias.
- Impulsar a colaboración entre institucións y administracións pra difundir a cultura da Sidra d'Asturias.
- Elaborar un inventario de llugares tradicionais d'Asturias incluíndo os beis mobles y instrumental d'interés conservaos nellos.
- Crear úa convocatoria de subvencións destinada á conservación y restauración de llugares tradicionais d'Asturias, incluíndo os beis mobles y instrumentos que guardan. Esta llinia d'axudas ha a tar orientada a preservar a valía histórica, etnográfica y cultural d'estos espacios singulares, axudando a poñellos en valor como parte esencial del patrimonio sidreiro asturiano.
- Impulsar a investigación académica, apoyando proyectos que fagan posible investigar sobre a sociabilidade, produción y consumo da sidra en Asturias dende as orixes al siglo XIX.
- Promover a sensibilización da cultura sidreira asturiana, promovendo el conocimiento d'aspectos tan fundamentais como a figura das y dos mazadores, el papel das mulleres nel sector ou el da inmigración, entre outros.
- Editar y difundir el palabreiro da cultura sidreira asturiana: *Vocabulariu de la mazana y sidra n'Asturies*.
- Editar un volume divulgativo sobre a cultura sidreira asturiana, onde se recoya a historia da produción da sidra en Asturias, a súa presenza nos medios de comunicación, ademáis das diferentes manifestacións que configuran a cultura sidreira asturiana.

- Producir una exposición y editar un volume divulgativo sobre a cultura sidreira na emigración asturiana que recoya a historia y el papel que xugou a emigración na salvaguarda da cultura sidreira.
- Impulsar el proyecto *Asturias Sidreira: Patrimonio sin fronteiras*. Una actividad dirixida a os centros asturianos pra dar a conocer a vinculación da comunidade emigrante cunha salvaguarda da cultura sidreira.
- Promover un encontro sidreiro mundial, amañando un acto d'encontro y hermandá entre os Centros Asturianos d'España y el exterior al redor da sidra.
- Impulsar el conocimiento da cultura sidreira asturiana nas representacións visuales al longo da historia, y en concreto aquelas que se poden atopar nel Museo de Bellas Artes d'Asturias, reeditando y difundindo el catálogo da exposición organizada nel 2023, que recoyeu obras da colección del museo nas que dalgús artistas representaron a cultura da sidra en Asturias.
- Poner en marcha un circuito cultural multidisciplinar dentro del programa *Asturies, Cultura en Rede* destinado a proyectos de diferentes disciplinas artísticas que s'inspiren y difundan a cultura sidreira asturiana.
- Apoyar actividades culturales que promovan a reflexión y reinterpretación da cultura sidreira.
- Promover a cultura sidreira asturiana al través d'artículos disponibles nas tendas dos equipamentos culturales y turísticos dependientes del Gobierno del Principao d'Asturias.
- Apoyar iniciativas singulares que promovan os valores da cultura sidreira asturiana.
- Celebrar de xeito destacado el 30 aniversario del Museo da Sidra de Asturias nel 2026.
- Reunir de xeito periódico el Comité Director da Cultura Sidreira pra analizar os compromisos adquiridos despóis da declaración da cultura sidreira asturiana como Patrimonio Inmaterial da Unesco.

III. IMPULSO AL SECTOR DA SIDRA

OBXETIVOS ESPECÍFICOS:

- Impulsar a profesionalización das personas y colectivos qu'amañan a cultura sidreira asturiana –incluíndo a quen producen, mazan, comunican, guían, xestionan culturalmente ou promoven esta tradición– garantizando a calidá, a sostibilidade y a tresmisión del saber fer tradicional nun contexto contemporáneo, competitivo y inclusivo.
- Promover a innovación y a investigación nel sector.
- Reforzar el posicionamento y a imaxe da sidra asturiana nel mercao nacional y internacional, aumentando a súa valía y incrementando el sou consumo.
- Impulsar a esportación da sidra asturiana, asociada á cultura asturiana como marca y seña d'identidá.
- Reforzar a coordinación, unidá y defensa del sector, promovendo acordos, alianzas y colaboracións qu'impulsan a todo el sector.
- Atraer xeneracións novas de llagareiros, produtores de mazá y consumidores, avanzando na redución da edá media das personas participantes del sector.
- Impulsar a dixitalización dos sectores vinculaos á cultura sidreira.
- Favorecer a relación del sector col Administración al través de medidas de simplificación administrativa.

ACCIÓIS:

AXUDAS:

- Axudar á produción das variedades de mazá incluídas na 'DOP Sidra d'Asturias'.
- Fomentar a biodiversidá al través del maceiro y el Plan Estratégico da PAC (PEPAC), apoyando as variedades xenéticas asturianas.
- Promover a conservación y el impulso das razas tradicionais de mazá usadas na produción de sidra asturiana, asignando recursos específicos pra prantacióis novas con variedades amparadas pola DOP. Esta medida ha a axudar a preservar a diversidá xenética, apoiar ás personas productoras y reforzar a sostibilidade y autenticidá del sector sidreiro asturiano.
- Promover a incorporación de mocedá y plais de miyora pr'apoyar a agricultores novos y miyorar as explotacións agrícolas, incluíndo as pomaradas. Estos plais han a contemplar a pluriactividá, deixando a os agricultores diversificar as súas actividades.
- Favorecer a miyora da sanidá vexetal nos cultivos de maceiro, explorando llinias d'apoyo qu'axuden á prevención d'enfermedades y pragas, y al fortalecimiento da produción sidreira.
- Facilitar el acceso del sector sidreiro a programas de miyora d'instalacióis y procesos productivos, como os destinaos a industrias agrarias y forestales.
- Potenciar el desenvolvemento rural y a innovación nel ámbito sidreiro aproveitando convocatorias como LEADER, que poden beneficiar a llugares y outras iniciativas vinculadas.
- Explorar instrumentos financeiros que podan facilitar a posta en marcha ou consolidación de proyectos relacionaos cua sidra asturiana y a súa cultura.

- Apoyar a continuidade das explotacións vinculadas á produción de mazá e sidra, promovendo iniciativas que faciliten o relevo xeneracional e o acceso a terras agrícolas al través do Banco de Terras.
- Promover o acceso a servizos d'asesoramento técnico e profesional qu'axuden a miyorar a xestión, a sostibilidade e a competitividade do sector sidreiro.
- Reforzar os sistemas de certificación e control vinculaos á DOP Sidra d'Asturias, como garantía de calidade e trazabilidade do produto.
- Impulsar accións de promoción e visibilización da DOP Sidra d'Asturias, tanto no ámbito nacional como internacional, qu'axuden a miyorar o seu posicionamento e recoñecemento.

FORMACIÓN:

- Impulsar programas de cualificación profesional específicos para o sector sidreiro, como as especialidades de camareiro mazador e sumiller de sidra al través do Servizo Público d'Emprego Estatal (SEPE).
- Promover a incorporación d'aspectos relacionados coa cultura sidreira asturiana á formación regrada.
- Fomentar a formación continua dirixida a profesionais da hostelería, o turismo, guías e produtores, para miyorar a experiencia do visitante e a calidade do servizo vinculado á sidra.

INVESTIGACIÓN:

- Dar servizos analíticos oficiais, formación sensorial e asesoramento técnico desde o Laboratorio de Sidra do SERIDA, en coordinación coa DOP Sidra d'Asturias.

- Impulsar el desenvolvemento de tipoloxías novas de sidra (espresión nova, achampanada, de xelo, aguardente, vinagre), mediante estudos químicos, microbiolóxicos y sensoriales, aproveitando subproductos como magaya y borra pra obter ingredientes funcionales ou aplicallos en procesos de formentación.
- Apoyar, al través del Servicio Rexonal d'Investigación y Desenvolvemento Agroalimentario (SERIDA) a conservación de cultivos autóctonos de formento y bacterias lácticas como base pra miyorar a calidá y singularidá da sidra.
- Impulsar sistemas de cultivo y razas de maceiro máis resistentes y regulares, preservando a súa incorporación al Banco de Xermoplasma del SERIDA. Del mesmo xeito, ha a promoverse a evaluación y rexistro de razas locales con potencial prá DOP Sidra d'Asturias na Oficina Española de Variedades Vexetales (OEVV).
- Apoyar el proyecto CID-4-PROFIT pra recuperar compostos funcionales de magaya y borra, con aplicacións en alimentación humana, animal y formentacións.
- Explorar oportunidades de colaboración en proyectos europeos como InnOBreed, orientaos á miyora del cultivo ecolóxico de frutales, incluíndo a evaluación xenética de razas de maceiro asturiano.
- Apoyar iniciativas d'investigación como SUSTCROP II, centradas na caracterización de comunidades microbianas asociadas al cultivo del maceiro y á tresformación da sidra con técnicas avanzadas como el *metabarcoding*.
- Analizar el papel da biodiversidá funcional nos cultivos de maceiro, al través d'estudios sobre servicios ecosistémicos prestaos por aves y morcegos nel control natural de pragas.

- Colaborar en proyectos como AGROALNEXT, APPLE-BEST, BIODIV-FRUTal ou Vole-track, qu'abordan el adaptación al cambio climático, a miyora xenética, a conservación del Banco de Xermoplasma y el uso de tecnoloxías prá monitorización de fauna brava, cuestións ben achegadas á produción da mazá y, polo tanto, da sidra.
- Impulsar a creación d'espacios compartidos de datos sobre el maceiro, que faciliten a toma de decisións, miyoren a sostibilidade y reforen a competitividá del sector sidreiro.

INTERNACIONALIZACIÓN

- Participar en misións comerciais multisectoriales amañadas por Asturex, como vía pra explorar mercaos novos y fortalecer a presencia internacional del sector.
- Sumarse ás actividades del plan sectorial agroalimentario, incluíndo ferias, eventos de degustación y viaxes de prospección internacional promovidos por Asturex.
- Valorar el adhesión a programas d'asesoramento a un prazo llargo.
- Acceder a servicios personalizaos al través da rede exterior d'Asturex en máis de 80 países, como axendas comerciais, busca de socios, estudos de mercao ou asesoramento xurídico.
- Fortalecer el posicionamento dixital del sector da sidra con ferramentas comerciais dixitales.
- Usar servicios d'intelixencia comercial pra monitorizar el comercio internacional da sidra, como el *Localizador d'Importadores, Análisis da Competencia ou Vixilancia Estratéxica*.

IV. ESTRATEXA TURÍSTICA

OBXETIVOS ESPECÍFICOS:

- Visibilizar a cultura sidreira asturiana al través d'accións comunicativas y publicitarias, a nivel nacional y internacional, qu'axuden a resaltar a súa valía como patrimonio inmaterial.
- Valorizar a sidra asturiana y a súa cultura convertíndola en protagonista dos actos institucionales, como seña d'identidá da comunidade asturiana.
- Impulsar a cultura sidreira asturiana como seña d'identidá y imaxe institucional, fomentando a súa presenza en actos y eventos de todas as menas.
- Dinamizar el territorio con actividades públicas que celebren y fortalezcan el vínculo da comunidade cúa sidra, tanto dentro como fóra d'Asturias.
- Impulsar a cultura sidreira como produto turístico.
- Visibilizar a marca *Sidreirías d'Asturias*, difundindo os valores y as singularidades das sidreirías asturianas.
- Poñer en valor el acto de mazar sidra como imaxe icónica da cultura sidreira asturiana.
- Promover os produtos gastronómicos derivaos ou elaboraos con sidra asturiana, incluíndolos, cono haxa posibilidade, nos actos institucionales.
- Establecer alianzas col sector turístico.

ACCIÓNIS:

- Crear úa imaxe pra reconocer aquellos espacios d'hosteleiría onde se mace a sidra.

- Apoyar a creación d'ofertas turísticas especializadas: paquetes ou experiencias gastronómicas qu'incluyan probas de sidra, visitas a productores locales y actividades culturales.
- Difundir a tradición y as propostas gastronómicas elaboradas a partir da mazá, a sidra y os sous derivaos.
- Editar un volume que recopile as recetas y saberes gastronómicos inspiraos na cultura sidreira asturiana.
- Crear a ruta da sidra d'Asturias, qu'ha a incluír señalética y un mapa interactivo que deixe explorar os territorios al través da realidá virtual.
- Promover el llanzamento de campañas publicitarias d' impacto alto tanto en medios convencionales como en soportes d'esterior de muita repercusión.
- Fortalecer a identidá da sidra asturiana como producto turístico desenvolvendo el sou relato y marca visual.
- Visibilizar el mazar en vivo a sidra natural nos eventos de promoción turística. Naquellos casos nos que nun seña viable, cuntar con maza virtual en acciós de promoción ou con servicio sidra de mesa.
- Fomentar a cultura sidreira como producto turístico mediante patrocinios y colaboraciós que reforen a súa presencia nel ámbito turístico.
- Promover a inclusión da cultura sidreira asturiana nas temáticas dos actos, espresióis ou eventos institucionales.
- Visibilizar a floración del maceiro.
- Establecer alianzas estratéxicas con entidades del sector pra consolidar el producto sidra como motor de desenvolvemento turístico.
- Reforzar a celebración de festivales ou xornadas temáticas dedicadas á sidra, cua participación activa da hosteleiría y hoteleiría, pr'atraer turistas y fortalecer a imaxe da comunidá como destino cultural.

- Establecer un acordo entre as asociacións d'hosteleiría pra coordinar esforzos y compartir recursos pra diseñar y implementar iniciativas conxuntas que promovan a cultura sidreira.
- Impulsar visitas a llugares y espacios temáticos nos viaxes de prospección de turoperadores y axencias de viaxes que visitan a comunidade, poñendo el foco na comercialización de produto turístico en Asturias.
- Incluír visuales sobre a cultura sidreira asturiana na campaña turística exterior.
- Incorporar publicidade específica sobre cultura sidreira asturiana en revistas especializadas de gastronomía y viaxes.
- Realizar campañas dixitales destinadas á promoción turística da cultura sidreira asturiana.
- Colaborar con aloxamentos pra integrar a sidra nos seus servicios.
- Incluír experiencias sidreiras en paquetes turísticos con axencias de viaxes, hoteles y casas rurales.
- Impulsar fóra da comunidade a celebración d'eventos promocionales de carácter singular con temática de cultura sidreira asturiana.

Accións promocionales y eventos

- Participar na Feria Internacional de Mostras d'Asturias 2025 col pabellón institucional del Principao tematizado cunha cultura sidreira asturiana.
- Colaborar con creadores de contidos dixitales y medios especializados en gastronomía y cultura.
- Participar en ferias autonómicas, nacionais y internacionais cunha sidra como produto destacado. Con presenza activa y continua en FITUR.
- Difundir a marca *Sidreirías d'Asturias* noutras comunidades autónomas.

V. PLAN DE COMUNICACIÓN

- Desde se cunte cua estratexa de trabayo, el Gobierno del Principao d'Asturias ha a elaborar un Plan de Comunicación que cubra a todos os grupos d'interés vinculaos á sidra y á cultura sidreira asturiana recoyidos neste documento.

EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO

- Prá evaluación y seguimiento d'esta estratexa han a realizarse:
 - Informes d'execución y resultaos.
 - Encuestas de satisfacción y análisis d'impacto turístico y cultural.



Principao
d'Asturias

