Principado de Asturias

Nota de prensa

Jueves, 19 de noviembre de 2026

El Gobierno de Asturias impulsa en México la promoción de la *España Verde* como destino de naturaleza, gastronomía y experiencias auténticas

- **La vicepresidenta del Principado representa en Monterrey a las cuatro comunidades autónomas que forman parte de esta marca turística: Asturias, Galicia, Cantabria y el País Vasco**
- **Gimena Llamedo destaca los vínculos históricos y culturales: "Son muchas las generaciones que han tenido puentes y han construido una relación que hoy sigue siendo cercana, profunda y, sobre todo, muy humana"**
- **El chef Nacho Manzano protagoniza la propuesta gastronómica del evento *Norte Diem* con un menú inspirado en productos y tradiciones de la cornisa cantábrica**

El Gobierno de Asturias impulsó ayer en México la promoción internacional de la *España Verde* con un encuentro celebrado en Monterrey para reforzar el posicionamiento turístico del norte de España en el mercado mexicano. El evento *Norte Diem* reunió a profesionales del sector turístico, medios de comunicación y prescriptores para presentar una oferta conjunta basada en la naturaleza, la gastronomía, la cultura y las experiencias vinculadas a la identidad de los territorios.

La vicepresidenta del Principado, Gimena Llamedo, lideró la representación institucional de Asturias, Galicia, Cantabria y Euskadi, las cuatro comunidades que integran esta marca de calidad junto a Turespaña y cuya coordinación ejerce el Principado durante 2026. El encuentro se celebró en el hotel JW Marriott de San Pedro Garza García, con una propuesta gastronómica del chef asturiano Nacho Manzano como uno de sus principales atractivos.

Durante su intervención, Llamedo invitó al público mexicano a descubrir "otra España", la de los paisajes atlánticos, las montañas que llegan hasta el mar, los bosques centenarios, los pueblos con historia y las ciudades llenas de vida. Destacó la diversidad de los cuatro territorios,

Nota de prensa

que comparten una identidad atlántica y cantábrica, pero conservan su propia personalidad, cultura y tradiciones.

La vicepresidenta recordó también los profundos vínculos históricos, culturales y humanos que unen Asturias y el norte de España con México. “Son muchas las generaciones que han tendido puentes entre ambas orillas y han construido una relación que hoy sigue siendo cercana, profunda y, sobre todo, muy humana”, afirmó. Llamedo destacó que esta historia compartida ofrece una oportunidad para estrechar las relaciones turísticas y acercar la *España Verde* a nuevos viajeros mexicanos.

Llamedo subrayó además que uno de los grandes atractivos de la *España Verde* es la posibilidad de disfrutar de experiencias auténticas, alejadas de las prisas y vinculadas a la identidad de cada territorio. Recorrer sus pueblos, caminar por la costa o la montaña, descubrir la gastronomía local y conocer de cerca sus tradiciones forman parte de una manera de viajar en la que el tiempo adquiere un valor especial. “Hay muchas maneras de entender el lujo. Para nosotros, el lujo también es tener tiempo”, aseguró la vicepresidenta.

España Verde cuenta con cerca de 2.000 kilómetros de costa, 14 Reservas de la Biosfera reconocidas por la Unesco y 25 parques naturales. Entre sus propuestas conjuntas figuran la Gran Ruta de España Verde, que conecta las cuatro comunidades, y la Reserva Ecoturista, que permite descubrir su riqueza natural a través de experiencias vinculadas al territorio. A esta oferta se suman los Caminos del Norte hacia Santiago, que cobrarán especial protagonismo con la celebración del Año Santo Xacobeo 2027.

La gastronomía ocupó un lugar destacado en *Norte Diem*. El chef Nacho Manzano, al frente de Casa Marcial y distinguido con tres estrellas Michelin, ofreció un menú inspirado en los productos y las tradiciones culinarias de Galicia, Asturias, Cantabria y Euskadi. Su participación permitió mostrar la diversidad gastronómica del norte de España y acercar a los asistentes la identidad de los cuatro territorios a través de sus sabores. “No queremos simplemente contaros cómo es el norte de España. Queremos que esta noche podáis probarlo, sentirlo y empezar a imaginar vuestro propio viaje”, destacó Llamedo.

Promoción en América

Junto a la promoción conjunta de España Verde, el Gobierno de Asturias desarrolla su propia estrategia de internacionalización turística, con especial atención a los mercados americano, entre ellos México. El objetivo es dar a conocer los atractivos del Principado y captar el interés de nuevos públicos.

Los datos reflejan el creciente interés del mercado mexicano por Asturias. Según una estadística experimental del Instituto Nacional de Estadística (INE), el Principado recibió en 2025 un total de 8.034 turistas mexicanos, casi un 34% más que el año anterior, que generaron 77.266 pernoctaciones, un incremento cercano al 52%. Este mercado resulta especialmente atractivo por el perfil de sus visitantes, que realizan estancias prolongadas, y por su elevada capacidad de gasto.

Asturias ofrece a estos viajeros una combinación de costa y montaña, pueblos con identidad, turismo rural, ciudades y patrimonio cultural en un territorio de distancias cortas. Esta diversidad permite disfrutar de propuestas muy diferentes en un mismo viaje, con la tranquilidad y la hospitalidad como otros de sus grandes atractivos.

La apuesta por América se acompaña de una inversión específica en promoción internacional. La campaña de otoño-invierno del Ejecutivo cuenta con un presupuesto de casi 1,7 millones, de los que 726.000 euros se destinan a los mercados americanos: Estados Unidos, México y Argentina. El objetivo es reforzar la presencia internacional de Asturias, diversificar los mercados de origen y dar a conocer el destino entre nuevos públicos.

La conectividad facilita también el acceso del mercado mexicano a Asturias. Monterrey, capital del estado de Nuevo León, cuenta con conexión aérea directa con Madrid, desde donde es posible viajar al Principado en avión o en tren de alta velocidad.

Más información en https://ingreenspain.es/.