Principado de Asturias

Nota de prensa

Jueves, 22 de octubre de 2026

La vicepresidenta reivindica en Zaragoza el *respeturismo* como sello diferencial de Asturias ante más de 500 profesionales del sector

– **Gimena Llamedo destaca el aumento de visitantes internacionales y defiende una estrategia basada en la conectividad, la protección del territorio y la generación de oportunidades en el medio rural**

– **La titular de Turismo ha participado en la mesa *Destinos con identidad, estrategias autonómicas para ganar relevancia internacional,* en la VI Convención de Turespaña**

La vicepresidenta del Principado, Gimena Llamedo, ha reivindicado hoy en Zaragoza el *respeturismo* como modelo que permite a Asturias ganar relevancia internacional sin renunciar a su identidad, proteger el territorio y generar oportunidades económicas en más concejos y durante más tiempo. Llamedo ha realizado estas declaraciones ante más de 500 profesionales del sector y responsables de destinos que participan en la VI Convención Turespaña en la capital aragonesa.

En su intervención en la mesa redonda *Destinos con identidad: estrategias autonómicas para ganar relevancia internacional*, ha defendido un modo de entender el turismo basado en el crecimiento ordenado, la sostenibilidad y el equilibrio entre desarrollo económico, conservación del territorio y calidad de vida de la ciudadanía. En el debate han participado también los consejeros del ramo de Aragón, Luis Francisco Biendicho, y La Rioja, José Luis Pérez Pastor, así como las consejeras de Canarias, Jessica de León, y Navarra, Rebeca Esnaola.

Llamedo ha destacado que Asturias afronta esta nueva etapa con una conectividad sin precedentes, impulsada por la llegada de la alta velocidad y la estrategia de conexiones aéreas del Principado, que ha permitido duplicar los destinos directos desde 2019, hasta alcanzar los 30, y a superar por primera vez los dos millones de pasajeros en el aeropuerto.

Los datos reflejan, además, una evolución alineada con esa estrategia. Desde enero hasta agosto, llegaron a Asturias 484.767 visitantes internacionales, un 11% más que en el mismo periodo de 2025, que generaron 1.047.853 pernoctaciones, casi un 17% más. Por su parte, el turismo rural creció un 16% y las estancias internacionales continuaron

Nota de prensa

aumentando fuera de la temporada alta, con subidas del 7% en enero y del 4,5% en el primer trimestre.

A juicio de la vicepresidenta, estos resultados demuestran que es posible avanzar en la internacionalización con una apuesta decidida por la calidad, la desestacionalización y la redistribución territorial del turismo. En este sentido, ha repasado las iniciativas dirigidas a ordenar el crecimiento de esta actividad, como la regulación de las viviendas de uso turístico, el refuerzo de las inspecciones frente a la oferta ilegal, la futura tasa municipal y las medidas para regular la afluencia de visitantes desarrolladas durante el verano. Entre estas últimas figuran las lanzaderas, que transportaron a más de 272.000 personas para facilitar el acceso a playas, pueblos y espacios naturales.

Llamedo ha subrayado que uno de los principales activos de Asturias es una identidad propia construida sobre la combinación de naturaleza, patrimonio, cultural y gastronomía. Como ejemplos, ha citado la cultura sidrera, reconocida por la Unesco como patrimonio cultural inmaterial de la humanidad; la naturaleza minera y su patrimonio industrial, y el trabajo conjunto desarrollado a través de la marca *España Verde* para reforzar la promoción internacional del norte peninsular.

Respecto a los retos de futuro, ha asegurado que el éxito de la estrategia de internacionalización no debe medirse únicamente por el número de visitantes, sino por su capacidad para generar mayor actividad económica, empleo más estable y oportunidades para el medio rural. Según ha recordado, el consumo turístico de los visitantes extranjeros pasó de 292 millones en 2019 a 412 en 2024, lo que supone un incremento del 41%.

En su opinión, Asturias debe seguir creciendo en este sector sin perder la identidad del Paraíso Natural. “Queremos abrir Asturias al mundo sin dejar de ser Asturias”, ha asegurado.