



Nota de prensa

Jueves, 17 de septiembre de 2026

El Principado reivindica el *respeturismo* y la colaboración con el sector en la primera entrega de los Premios *Asturias Paraíso Natural*

- El presidente Adrián Barbón defiende un modelo turístico que prioriza “la calidad sobre la cantidad” y apuesta por un crecimiento “más pausado, más sostenible y más consciente”
- Gascona, Puebloastur, Taramundi y Fomento de la Cocina Asturiana reciben los galardones a la trayectoria, la innovación, la sostenibilidad y la proyección de Asturias
- El Ejecutivo recupera la promoción en la televisión nacional para reforzar la llegada de visitantes en los meses de menor actividad con una inversión de 1,8 millones

El presidente del Principado, Adrián Barbón, ha presidido esta tarde en el Centro Niemeyer de Avilés la primera gala de entrega de los Premios Asturias Paraíso Natural, creados por el Gobierno de Asturias para reconocer la contribución de empresas, entidades e iniciativas al desarrollo y la proyección turística de la comunidad.

Durante su intervención, Barbón ha defendido que los cuatro galardonados representan diferentes formas de contribuir a un mismo modelo turístico: un crecimiento responsable, capaz de generar riqueza y oportunidades sin comprometer los recursos que distinguen al Paraíso Natural.

“Todavía tenemos mucho margen para crecer, pero no estamos dispuestos a hacerlo de cualquier manera”, ha señalado. El presidente ha reivindicado un turismo que prime “la calidad sobre la cantidad” y un crecimiento “más pausado, más sostenible y más consciente”, respetuoso con el entorno y comprometido con las personas.

Barbón ha subrayado que este modelo “no sería posible sin la colaboración constante entre administraciones, empresas, asociaciones y

Nota de prensa

profesionales” y ha situado esa cooperación como una de las fortalezas del turismo asturiano.

La vicepresidenta y consejera de Presidencia, Reto Demográfico, Igualdad y Turismo, Gimena Llamedo, encargada de abrir la gala, ha recordado que estos premios materializan el compromiso adquirido el pasado año durante la celebración del 40º aniversario de la marca Asturias Paraíso Natural. “Buena parte del éxito turístico de Asturias es vuestro”, ha afirmado ante los representantes del sector, a quienes ha agradecido su contribución a construir “el presente y el futuro del turismo asturiano”.

Gimena Llamedo ha defendido “un turismo que crezca en valor y en los meses de menor demanda”. En este sentido, ha anunciado que el Gobierno del Principado reforzará la promoción de Asturias con una campaña nacional en televisión convencional y digital, una actuación demandada por el sector que supondrá una inversión global de 1,8 millones y que comenzará este mes para atraer visitantes en otoño, invierno y primavera. También ha avanzado un refuerzo en la proyección internacional y puso como ejemplos los spots que se verán en Londres, en las plataformas Netflix y Prime Video.

Cuatro referentes del turismo asturiano

La primera edición de los Premios Asturias Paraíso Natural ha reconocido cuatro trayectorias y proyectos representativos de la calidad, la innovación, la sostenibilidad y la capacidad de proyección del turismo asturiano.

La Asociación de Hosteleros de la Calle Gascona ha recibido el Premio a la Trayectoria Turística por más de 25 años de trabajo en torno a la cultura sidrera y la gastronomía asturiana y por un modelo de cooperación empresarial que ha contribuido a convertir este espacio de Oviedo en un referente.

El Premio a la Innovación Turística ha recaído en PuebloasturEcoresort, un proyecto que combina turismo rural y servicios de alta calidad con una estrecha vinculación con el patrimonio natural, cultural y etnográfico de su entorno.

El Ayuntamiento de Taramundi ha sido distinguido con el Premio al Turismo Sostenible por un modelo pionero que, durante más de cuatro décadas, ha generado actividad económica, empleo y oportunidades en el occidente a partir del patrimonio y del respeto al territorio.

Finalmente, la Asociación Fomento de la Cocina Asturiana (FOCO) ha recibido el Premio a la Proyección de Asturias por su contribución a convertir la gastronomía asturiana en una de las grandes señas de

Nota de prensa

identidad y proyección del Principado, con una apuesta continuada por el producto de proximidad y los productores locales.

En el tramo final de su intervención, Barbón ha reivindicado el *respeturismo* como el modelo que el Principado quiere consolidar: una forma de crecer que compatibiliza la actividad económica con el respeto al territorio y a las personas que viven en Asturias.

El presidente ha destacado que el objetivo es que quienes visiten el Principado vivan experiencias auténticas y se conviertan después en los mejores embajadores del destino. “Queremos que se lleven de aquí historias inolvidables, que vivan Asturias y que nos ayuden a promocionarla desde el cariño y la deferencia”, ha señalado.

La gala contó con las actuaciones de Mateo Eraña y los Gaiteros del Carbón, la performance visual Sombras, el espectáculo Mujeres y un monólogo de Pajarón.