

Jueves, 17 de septiembre de 2026

El director general de Agenda 2030 sitúa el comercio local como aliado estratégico para impulsar una economía sostenible y de proximidad

- Una campaña promoverá el consumo responsable mediante acciones de sensibilización en Oviedo y Gijón, actividades participativas en Mieres e incentivos para las compras
- Juan Ponte resalta la capacidad del tejido comercial para generar redes de apoyo, combatir la soledad no deseada y reducir la huella de carbono
- Aránzazu González, directora general de Comercio, subraya que sostenibilidad y actividad económica "deben avanzar juntas"

El director general de Agenda 2030, Juan Ponte, ha situado el comercio local como "elemento central y esencial" para avanzar hacia una economía sostenible y de proximidad, durante la presentación en Mieres de una campaña destinada a reforzar la condición de los negocios de proximidad como primera opción de consumo responsable y poner en valor su contribución al desarrollo sostenible. En el acto también han participado la directora general de Empresa y Comercio, Aránzazu González, y representantes municipales.

La iniciativa incluye acciones de sensibilización en Oviedo y Gijón, así como una intervención específica en Mieres que contará con la participación de jóvenes, la implicación de los comercios locales y una campaña de incentivos mediante tarjetas regalo para fomentar las compras en los negocios adheridos.

Durante su intervención, Ponte ha destacado que el comercio de proximidad integra de forma cotidiana los principios económicos, sociales y ambientales recogidos en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Asimismo, ha defendido un modelo basado en la cercanía y la relación directa con la ciudadanía frente a las "macroestrategias corporativas que finalmente se resuelven en ejercicios de *greenwashing*", en referencia a prácticas que proyectan una imagen de compromiso ambiental que no siempre se corresponde con actuaciones reales.

También ha subrayado la capacidad del comercio local para generar redes de apoyo, fortalecer vínculos comunitarios y crear espacios de encuentro en barrios y pueblos. A su juicio, esta función social contribuye a combatir

Nota de prensa

la soledad no deseada y a fortalecer la cohesión social. Además, ha puesto en valor su aportación a la economía circular, a la reducción de las desigualdades y a la disminución de la huella de carbono al reducir desplazamientos innecesarios.

Consumo responsable y desarrollo económico

Por su parte, la directora general de Empresa y Comercio ha defendido que la sostenibilidad y la actividad económica deben avanzar de la mano y ha señalado que esta campaña complementa las políticas de apoyo al comercio de proximidad que impulsa su departamento.

González ha incidido en que el consumo responsable no debe medirse solo por su impacto ambiental, sino también por sus efectos económicos y sociales. En este sentido, ha destacado que las compras en establecimientos locales generan empleo y riqueza en el territorio y ayudan a mantener vivos barrios y pueblos. Además, ha señalado que el fortalecimiento del comercio de proximidad constituye una herramienta para afrontar el reto demográfico, especialmente en las zonas rurales.

Igualmente, ha reivindicado la dimensión social y cultural del comercio local por su capacidad para dinamizar la vida comunitaria, combatir la soledad no deseada y preservar productos, tradiciones y formas de hacer que forman parte de la identidad de Asturias.

Por último, González ha destacado que la iniciativa complementa el programa Comercio Verde, ya implantado en Mieres, en el que participan varios establecimientos del concejo. Según ha explicado, esta herramienta permite a los negocios incorporar medidas que mejoran tanto su sostenibilidad como su rentabilidad. “Creo que, de alguna manera, cerramos el círculo con todos estos programas”, ha concluido.