



Principado de
Asturias

Nota de prensa

Lunes, 3 de agosto de 2026

El Gobierno de Asturias ampliará con 300.000 euros adicionales la convocatoria de los bonos de descuento de turismo rural tras vender más del 96% de los 9.300 disponibles

- La vicepresidenta anuncia la segunda fase de esta iniciativa, que consistirá en otros 4.000 nuevos descuentos, en la clausura del Día del Turismo de Fade en la Feria de Muestras
- Gimena Llamedo reivindica el concepto de respeturismo, orientado a compatibilizar el crecimiento del sector con la protección del territorio y la mejora de la calidad de vida de la población

El Gobierno de Asturias pondrá en marcha una segunda fase de la convocatoria de bonos de turismo rural, dotada con 300.000 euros, para seguir impulsando con 4.000 nuevos descuentos las estancias en este tipo de establecimientos durante el último trimestre del año y reforzar así el apoyo del Principado al sector. La convocatoria inicial, dotada con 700.000 euros, ha registrado una respuesta muy positiva: ya se han vendido más de 9.000 de los 9.300 bonos puestos a disposición de la ciudadanía, es decir, más de un 96%.

La vicepresidenta y consejera de Presidencia, Reto Demográfico, Igualdad y Turismo, Gimena Llamedo, ha ofrecido estos datos durante la clausura del Día del Turismo organizado por la Federación Asturiana de Empresarios (Fade) en la Feria Internacional de Muestras de Asturias (Fidma). “Cuando una política pública funciona, lo responsable es reforzarla”, ha señalado Llamedo, quien ha explicado que esta segunda fase contribuirá a consolidar esta actividad fuera de la temporada alta.

Durante su intervención, ha reivindicado el *respeturismo*, una estrategia orientada a compatibilizar el crecimiento del sector con la protección del territorio, la mejora de la calidad de vida de la población residente y la generación de oportunidades en todo el territorio. “El verdadero éxito consiste en que quienes nos visitan deseen volver y en que quienes vivimos aquí sigamos sintiendo orgullo cuando llegan esos visitantes”, ha explicado.

Igualmente, ha precisado que el turismo debe contribuir a mantener la identidad del destino: “No debe cambiar Asturias, sino que debe ayudar a que Asturias siga siendo Asturias”. En este sentido, ha defendido un modelo que apuesta por la desestacionalización, la redistribución

territorial, la internacionalización, la protección de los espacios naturales y unas reglas de competencia justas.

Semestre de crecimiento

La vicepresidenta también ha repasado los principales indicadores turísticos del primer semestre, que confirman una evolución positiva: entre enero y junio, Asturias recibió a más de 1.077.000 viajeros y superó los 2,1 millones de pernoctaciones. Solo en junio, las estancias aumentaron un 6 %, lo que sitúa Asturias como la comunidad de la España Verde con mayor crecimiento tanto en turistas como en pernoctaciones.

Llamedo ha valorado en especial el buen comportamiento del sector rural y el incremento de las estancias de viajeros internacionales, que subieron más de un 11%, como reflejo del avance hacia un turismo de mayor valor añadido y menos dependiente de la estacionalidad.

Reconocimiento a los pioneros

Por otro lado, ha felicitado a las personas y entidades distinguidas en el acto organizado por Fade por su contribución al desarrollo del turismo en Asturias: Juan Carlos Menéndez *Kaly*, Fernando Ruiz *Tato* y la Escuela Asturiana de Piragüismo.

A su juicio, estos reconocimientos ponen en valor “a quienes creyeron en Asturias antes que nadie” y contribuyeron a demostrar que la identidad, la naturaleza y el patrimonio asturianos podían convertirse en un motor de desarrollo económico y creación de oportunidades. “Gracias a personas como ellas, hoy el mundo sabe dónde está Asturias. Nuestro reto es seguir creciendo cuidando aquello que hizo posible ese éxito: nuestra naturaleza, nuestra autenticidad y nuestra hospitalidad”, ha concluido.