



Principado de
Asturias



Nota de prensa

Lunes, 3 de agosto de 2026

Medio Rural presenta a Comi||ón, la nueva mascota de *Alimentos del Paraíso Natural* inspirada en un urogallo

- Su nombre, que incorpora la || o che vaqueira, significa comilón o glotón
- El personaje llevará un mandil de la marca de calidad y una cesta de productos que se adaptará a las acciones de promoción en las que participe en ferias, certámenes y eventos

La Consejería de Medio Rural y Política Agraria ha presentado hoy a Comi||ón, la nueva mascota de *Alimentos del Paraíso Natural*, en un acto celebrado en la Feria Internacional de Muestras de Asturias (Fidma). El nuevo personaje está inspirado en un urogallo, una de las especies más representativas de la fauna asturiana, viste un mandil con la imagen de esta marca de calidad y lleva una cesta con diferentes productos acordes con cada actividad concreta.

El contenido de esta cesta podrá modificarse y adaptarse a la temática de cada feria, presentación, certamen o actividad promocional, lo que permitirá representar la variedad y riqueza del sector agroalimentario asturiano.

El nombre elegido, Comi||ón, incorpora la || o che vaqueira, uno de los rasgos más característicos de las variedades lingüísticas del occidente asturiano, y significa comilón o glotón. La denominación refuerza el carácter gastronómico y cercano de la mascota y su vinculación con los productos de calidad de Asturias.

La creación de Comi||ón permitirá disponer de una figura reconocible para acompañar las campañas y actividades de *Alimentos del Paraíso Natural* y acercar la marca al conjunto de la ciudadanía, especialmente al público infantil y familiar.

La mascota participará en ferias, mercados, certámenes gastronómicos, presentaciones de productos y otras acciones de promoción desarrolladas dentro y fuera de la comunidad. Su diseño permitirá, además, adaptar los productos y elementos que la acompañan a los diferentes sectores o temáticas presentes en cada evento.

Nota de prensa

Con esta iniciativa, el Gobierno de Asturias refuerza la promoción de Alimentos del Paraíso Natural y de los valores vinculados a la marca: la calidad, el origen, la tradición, la diversidad y la vinculación de los productos con el territorio.

