

Sábado, 4 de julio de 2026

El programa de bonos de comercio del Principado impulsa las ventas en el sector minorista hasta los 7,5 millones, la cifra más alta desde su creación

- Las personas usuarias canjearon 188.780 vales, que generaron un 10,13% más de ingresos que el año pasado en los 1.194 establecimientos adheridos
- El Gobierno de Asturias pondrá en circulación en octubre otros 111.220 cupones con los 1,1 millones de remanente de esta primera fase

El programa Bono Comercio Asturias, impulsado por el Gobierno del Principado para favorecer la actividad de los establecimientos de proximidad, ha finalizado su primera fase de este año con récord de ventas. Según el balance provisional, este sistema de compras propició transacciones por valor de 7,5 millones entre mayo y junio en los 1.194 establecimientos adheridos, un 10,13% más que el año pasado.

Esta es la cifra más alta de ventas inducidas desde la puesta en marcha del programa, en 2024. En esta ocasión, las personas usuarias han canjeado 188.780 bonos por valor de 1,88 millones, lo que supone el 63% de los vales emitidos. “Hemos tenido un éxito muy importante. Nunca se habían movilizado tantas ventas en el sector durante la primera fase”, ha explicado la directora general de Comercio, Arantxa González Montell.

Tras estos resultados, en octubre se abrirá una segunda fase en la que se pondrán en circulación otros 111.220 bonos por importe de 1,1 millones, el remanente de esta primera fase.

Evolución por concejos

Por concejos, Gijón lideró el programa, con 2,9 millones; seguido por Oviedo, con 1,3 millones, y Avilés, con 819.225 euros. En Langreo, los comercios ingresaron 361.000 euros; en Siero, 331.000; en Mieres, 225.000 y en San Martín del Rey Aurelio, 164.000.

Por tipos de productos y establecimientos, el comercio textil concentró el mayor volumen de ventas: 4,6 millones y el 61,48% del total, mientras que los locales de venta de equipamiento para el hogar facturaron 662.441 euros. Perfumerías, parafarmacias, herbolarios y droguerías

Nota de prensa

sumaron transacciones por valor de 351.824 euros y otros comercios minoristas alcanzaron los 1,8 millones.

Los días de mayor actividad fueron el 2 de mayo, la primera jornada de apertura del comercio minorista tras el inicio del programa, con 312.000 euros facturados, y el 30 de junio, el último día para canjear los bonos, en el que se registró un pico de 609.538 euros.

