

Jueves, 7 de mayo de 2026

Asturias refuerza en Dublín su posición como destino cercano, natural y sostenible, tras el estreno del vuelo directo con Irlanda

- **El Principado promociona sus atractivos en una presentación que reúne a los principales operadores turísticos irlandeses**
- **“La nueva conexión nos permite acercar la comunidad a un mercado estratégico”, destaca la viceconsejera de Turismo, Lara Martínez**

El Gobierno de Asturias ha presentado en Dublín su oferta turística ante operadores y medios especializados irlandeses para reforzar su posicionamiento internacional como destino cercano, natural, sostenible y bien conectado. La presentación coincide con la puesta en marcha de la conexión aérea con la capital irlandesa, clave para consolidar el crecimiento del turismo internacional y diversificar mercados estratégicos.

El pasado fin de semana comenzó a operar esta nueva ruta, a cargo de *Aer Lingus*, la aerolínea de referencia en Irlanda, que además integra turoperador y agencia de viajes. Es la primera vez que la compañía, que tiene una elevada capacidad de penetración en el mercado irlandés, opera en Asturias.

La viceconsejera de Turismo, Lara Martínez, ha destacado que la nueva conexión aérea con Dublín “permite acercar Asturias a un mercado estratégico que comparte valores con nuestro modelo turístico y que muestra un creciente interés por destinos naturales, tranquilos y con identidad propia”. La jornada ha contado con la participación del viceconsejero de Infraestructuras y Movilidad Sostenible, Jorge García; representantes de la Oficina Española de Turismo, Aer Lingus e instituciones españolas en Irlanda; así como operadores turísticos y medios especializados.

En la presentación se han puesto en valor los atributos de Asturias como destino: paisaje, patrimonio, gastronomía, cultura, calidad de vida, así como su potencial para cubrir las expectativas de viajeros que buscan experiencias auténticas y sostenibles. “El objetivo del Principado es atraer un turismo de valor, que contribuya al desarrollo económico de forma equilibrada y sostenible, reforzando la imagen de Asturias como un

Nota de prensa

destino bien conectado y competitivo en el ámbito internacional”, ha señalado Martínez.

El alcance de este mercado queda reflejado en los datos de 2025. En el pasado ejercicio, Irlanda aportó a la comunidad 9.699 visitantes y más de 81.000 estancias. La nueva conexión aérea, que operará con dos frecuencias semanales durante la temporada estival —los martes y los sábados—, mejorará de forma significativa la accesibilidad y facilitará la llegada de nuevos flujos turísticos.

El acto ha finalizado con una degustación de quesos asturianos y la asistencia de la consejera económica y comercial de la Embajada de España en Dublín, María Rodríguez de la Rúa, y del director del Instituto Cervantes en la capital irlandesa, Francisco Oda.

Como complemento, Asturias ha desplegado una destacada campaña promocional en puntos estratégicos del centro de Dublín mediante mobiliario urbano. Esta iniciativa se reforzará en las próximas semanas con nuevas acciones en transporte público y medios de comunicación del mercado irlandés.