



Martes, 5 de mayo 2026

El Principado reivindica el momento histórico del aeropuerto de Asturias como motor de conectividad y desarrollo

- El consejero Alejandro Calvo critica el “desnorte del PP” y lamenta “su obsesión por hablar mal de Asturias” al analizar la situación de la terminal
- El titular de Movilidad recuerda que 2025 finalizó con más de dos millones de pasajeros y que la actual oferta incluye 30 destinos directos con acceso a más de 250 puntos en todo el mundo

El Gobierno de Asturias ratifica su apuesta por el despliegue de su Estrategia de Conectividad Aérea para consolidar el aeropuerto de Asturias como motor de desarrollo para toda la comunidad. En este sentido, consejero de Movilidad, Medio Ambiente y Gestión de Emergencias, Alejandro Calvo, ha lamentado “el absoluto desnorte” del Partido Popular y “su obsesión por hablar mal de Asturias” al criticar la situación de la terminal, justo cuando registra cifras históricas de pasajeros y tráficos y la mayor oferta de destinos y plazas hasta ahora.

A su juicio, la actitud del PP responde “al todo vale sin ningún criterio para hacer oposición”, porque el análisis de la situación de la terminal de Santiago del Monte arroja datos incuestionables: más de dos millones de pasajeros en 2025, una oferta actual de 30 destinos directos con conexión a más de 250 puntos en todo el mundo y más de 1,6 millones de plazas para esta temporada el verano.

Calvo ha recordado que el pasado fin de semana comenzó a operar la conexión de la aerolínea bandera irlandesa Aër Lingus con Dublín, una de las dos compañías, junto con la neerlandesa KLM, que recala este año por primera vez en Asturias. También ha señalado como otro hito de la temporada, la llegada, a partir del 1 de junio, de Air Europa al corredor madrileño. De este modo, tres empresas cubrirán simultáneamente la ruta a Madrid, lo que implica más conexiones, hasta ocho frecuencias diarias en total, y mejores precios.

Para el Ejecutivo autonómico, el aeropuerto de Asturias se ha consolidado como una infraestructura estratégica para la movilidad, la cohesión territorial y la proyección exterior de la comunidad. Este contexto de crecimiento es el resultado de una planificación orientada a

Nota de prensa

mejorar la conectividad del territorio y reforzar su promoción en el exterior.

En este marco, el Gobierno del Principado desarrolla la estrategia de conectividad aérea, que este año cuenta con un presupuesto de cinco millones. Esta herramienta permite promocionar Asturias en mercados internacionales, diversificar rutas, mejorar frecuencias y atraer nuevos flujos turísticos y empresariales, con un enfoque basado en la eficiencia, la sostenibilidad y el servicio a la ciudadanía.

Las estimaciones basadas en estándares habituales en políticas de promoción turística indican que cada euro invertido en conectividad aérea puede generar entre 8 y 15 euros de impacto económico. De este modo, el presupuesto previsto puede traducirse en un retorno de entre 40 y 75 millones anuales.

El modelo impulsado por el Principado combina la generación de demanda y la activación del mercado mediante instrumentos de promoción. Este enfoque busca consolidar rutas sostenibles en el tiempo, menos dependientes de ayudas públicas y mejor integradas en las redes globales de movilidad.

Esta estrategia se integra en la política global del Gobierno de Asturias para avanzar hacia un modelo de movilidad más sostenible, accesible y eficiente. La mejora de la conectividad aérea se complementa con otras iniciativas dirigidas al refuerzo del transporte público y la modernización de infraestructuras, con el fin de fomentar el desarrollo equilibrado del territorio y la integración de la comunidad en los circuitos nacionales e internacionales.