

Viernes, 10 de abril de 2026

## **El Principado finaliza la campaña del oricio con 17.262 kilos extraídos y buenos resultados en la nueva zona experimental del oriente**

- **La temporada confirma la viabilidad del modelo de gestión controlada y una alta rentabilidad, al alcanzar un precio medio de 15,75 euros por kilo**

La Consejería de Medio Rural y Política Agraria ha concluido la campaña 2026 de extracción de oricio. Durante los doce días hábiles se capturaron 16.474 kilos en los tres sectores establecidos, a los que se suman 788 kilos del nuevo ensayo experimental en el oriente. El total ha ascendido a 17.262 kilos.

La participación del sector ha sido elevada en todos los ámbitos, con un esfuerzo equilibrado y rendimientos muy altos en los sectores I (ría del Eo hasta el río Barayo) y II (río Barayo hasta la ría del Nalón). El sector III (ría del Nalón hasta la desembocadura del río Espasa) mostró un rendimiento más moderado, acorde con su mayor sensibilidad biológica. El precio medio alcanzado en primera venta, 15,75 euros por kilo, permite situar la rentabilidad total de la campaña en 271.876 euros, un resultado especialmente significativo para un recurso que tradicionalmente no había sido considerado profesional.

La campaña incorporó por primera vez una zona experimental de extracción en el oriente asturiano, limitada a los pedreros de Vega–Punta Carreros y Vidiago y sujeta a un estricto control mediante GPS, muestreos diarios y registro individualizado de capturas. Los 788 kilos extraídos abren la posibilidad de consolidar esta área como un cuarto sector de explotación en futuras campañas.

Asturias cuenta hoy con una red de planes de gestión y explotación extendida a todo el litoral, basada en un modelo de gobernanza participativa entre administración, cofradías, sector y comunidad científica. Esta estructura permite gestionar de forma sostenible recursos como pulpo, angula, ocle, percebe u oricio.

Para un sector mayoritariamente artesanal, los planes de gestión son la base económica que sostiene su actividad y constituyen, además, la vía de progresión hacia pesquerías de mayor eslora, favoreciendo el relevo generacional y la incorporación de jóvenes al oficio.

## Nota de prensa

La Dirección General de Pesca Marítima destaca que la campaña 2026 del oricio refuerza la viabilidad del modelo de gestión controlada, confirma la implicación del sector profesional y demuestra el valor del sistema de planes de explotación como herramienta esencial para la sostenibilidad y la rentabilidad del litoral asturiano. Los resultados de esta campaña servirán de base para el diseño del plan de gestión 2027.

