



# Nota de prensa

Jueves, 5 de marzo de 2026

## El Principado refuerza este mes la promoción turística en el mercado alemán

- Asturias participa en la feria ITB de Berlín y organiza un viaje de prensa para el diario *Frankfurter Allgemeine Zeitung*

El Gobierno de Asturias sitúa Alemania en el foco de la promoción turística de la comunidad durante este mes, con la participación en la feria ITB de Berlín, que finaliza hoy, y la organización de un viaje de prensa para el diario *Frankfurter Allgemeine Zeitung*.

De la mano de Turespaña, el Principado cuenta con un espacio propio dentro de la oferta turística española en la feria berlinesa, una de las principales citas internacionales del sector. Con más de 60 años de trayectoria, la ITB reúne cada año a miles de profesionales. En su última edición participaron más de 5.500 expositores de más de 180 países y acudieron más de 100.000 visitantes, lo que consolida este evento como una gran plataforma de negocio para destinos, operadores, portales de reservas y alojamientos.

Dentro del plan de promoción dirigido al mercado alemán, el Principado organizará a partir de este viernes un viaje de prensa para un reportaje del *Frankfurter Allgemeine Zeitung*. Durante cinco días, uno de los redactores del diario recorrerá distintos puntos de Asturias para conocer algunos de los principales atractivos del destino. El itinerario incluirá visitas urbanas, el arte prerrománico asturiano, al Camino de Santiago y al arte paleolítico en cuevas como Tito Bustillo. También permitirá acercarse a la gastronomía, con especial protagonismo de la sidra, después de que la UNESCO haya reconocido la cultura sidrera asturiana como patrimonio cultural inmaterial de la humanidad.

Asturias forma parte en la actualidad de la programación de más de 30 turoperadores alemanes, lo que refleja el creciente interés de este mercado por la comunidad.

Según los últimos datos del Instituto Nacional de Estadística, más de 81.000 turistas procedentes de Alemania visitaron Asturias en 2025, una cifra solo superada por el mercado francés.