



Domingo, 1 de marzo de 2026

El 76% de los asturianos estaría dispuesto a aumentar sus compras en el comercio local si este adoptara prácticas más sostenibles

- Un sondeo desvela que la sensibilidad ambiental ya es un elemento decisivo de compra para el 60,5% de los consumidores
- Ciencia extenderá a Corvera, Mieres, Navia, Bimenes y Cabrales el programa Comercio Verde que ya desarrolla en Avilés y Parres

La sostenibilidad y la incorporación de buenas prácticas en economía circular pueden ser una herramienta para la mejora de la competitividad y de la rentabilidad del comercio de proximidad en Asturias. Así lo señala un estudio demoscópico encargado por la Consejería de Ciencia, Industria y Empleo y por Cogersa, que revela que el 75,9% de los consumidores compraría más en las tiendas de su barrio si estas adoptaran prácticas más respetuosas con el medio ambiente.

Este dato avala la estrategia del programa Comercio Verde Asturias que impulsa el Gobierno de Asturias, que tras una experiencia piloto en Lluanco/Luanco (Gozón) en 2024, inició el año pasado su despliegue en Avilés y Parres. La intención de la consejería es ampliar su desarrollo a Corvera, Mieres, Navia, Bimenes y Cabrales a lo largo de este año.

El objetivo de este programa es dotar de herramientas a los establecimientos minoristas que los diferencie frente al resto de formatos y les permita capitalizar la buena imagen que ya tiene el comercio tradicional entre los consumidores, pues el 64% de la ciudadanía lo percibe como el formato que mejor gestiona sus residuos.

El sondeo se ha realizado con una muestra de mil entrevistas a particulares y a 800 a profesionales del comercio minorista y revela que el sector está preparado para el cambio: un 85,8% de los comerciantes se declara "bastante o muy comprometido" con la sostenibilidad. Sin embargo, aseguran necesitar apoyo para superar barreras como la falta de conocimientos técnicos (citada por el 49,9%) o la inversión en eficiencia.

Para responder a estas inquietudes, Cogersa desplegará en los nuevos municipios adscritos al programa líneas de trabajo que incluyen auditorías energéticas personalizadas, planes de reducción de residuos y

Nota de prensa

campañas de visibilidad para que la ciudadanía identifique y premie a los comercios adheridos.

Reconocimiento a comercios de Llanco/Luanco

Como cierre de la fase piloto, este mañana se ha organizado en el barrio Peroño de Llanco/Luanco una jornada simbólica de plantación de árboles, en un acto que ha contado con la presencia de la directora general de Empresa y Comercio, Arantxa González Montell, y del alcalde de Gozón, Jorge Suárez. En el acto se ha reconocido a los ocho primeros establecimientos que han completado con éxito su formación en sostenibilidad.

Los comercios que han recibido este distintivo son Mar de Recuerdos, Horno de Luanco, Ilógica, Clínica Veterinaria Mascotas, Cocco, Librería Cabo Peñas, Sal Corriendo y Mercería Alba. La plantación representa la compensación de la huella de carbono asociada a su actividad y busca fortalecer la red de apoyo entre los negocios locales.

González Montell ha explicado que este programa “combina formación, asesoramiento técnico, actividades con comercios y acciones abiertas al público para sensibilizar a consumidores y a la ciudadanía. Su propósito es impulsar un modelo de comercio local que genere valor, cohesión social y un entorno más sostenible”.

La iniciativa, a la que se destina 1 millón hasta 2027, complementa y refuerza las acciones de apoyo al comercio minorista impulsadas por el Gobierno de Asturias como el Programa DICA de transformación digital, el Programa de Relevé Generacional o el sistema de bonos descuento para impulsar la actividad del sector en los periodos de menores ventas.

Toda la información sobre el programa Comercio Verde Asturias puede consultarse en la web www.comercioverdeasturias.com