

Jueves, 12 de febrero de 2026

El Principado activa con las Cámaras de Comercio un programa de formación digital gratuita para mejorar la profesionalización y la competitividad del sector turístico

- La iniciativa está dirigida a profesionales en activo, personas emprendedoras, jóvenes y quienes buscan una oportunidad de futuro en esta área
- “Este ámbito económico va aumentando su rendimiento y queremos consolidar esa evolución apoyándonos también en la capacitación”, destaca la vicepresidenta Gimena Llamedo

El Gobierno de Asturias ha puesto en marcha *Transforma Turismo*, un programa de formación que busca acelerar la adaptación del sector turístico a los nuevos retos tecnológicos, con el fin de reforzar la profesionalización y mejorar de la rentabilidad. Esta iniciativa, desarrollada en colaboración con las Cámaras de Comercio de Oviedo, Gijón y Avilés, ofrece cursos gratuitos de 150 horas, dirigidos a profesionales en activo, emprendedores, jóvenes en formación y a quienes buscan una oportunidad de futuro en este ámbito.

La vicepresidenta del Principado, Gimena Llamedo, que ha participado esta mañana en la puesta de largo del programa, en Laboral Ciudad de la Cultura (Gijón/Xixón), ha vinculado esta apuesta por la capacitación con un objetivo claro: mejorar la rentabilidad del sector turístico. “Nuestro turismo está mejorando su rendimiento y queremos consolidar esa evolución: la rentabilidad hotelera, por ejemplo, mantiene un tono claramente alcista y queremos seguir avanzando en ese camino de la mano del sector. La formación es una palanca directa para vender mejor, gestionar mejor y competir mejor en un mercado cada vez más digital”, ha apuntado.

Los contenidos de *Transforma Turismo* se centran, en líneas generales, en competencias esenciales para mejorar la competitividad del sector, como las siguientes:

- Marketing digital y presencia *online*.
- Gestión de reservas y estrategias de precios.
- Inteligencia artificial aplicada a la demanda turística.
- Creación de contenidos digitales.
- Comunicación, innovación y seguridad tecnológica.

Nota de prensa

- Comercialización *online* y herramientas de análisis.

Las Cámaras de Comercio han sido las responsables del diseño de los itinerarios formativos, de la organización de los cursos y de la difusión del programa entre el tejido empresarial, aprovechando su implantación territorial y su experiencia en capacitación especializada.

El acto de presentación ha contado también con la asistencia de la viceconsejera de Turismo, Lara Martínez, y con las intervenciones del presidente de la cámara de Oviedo, Carlos Paniceres; el secretario general de la entidad cameral de Gijón, Álvaro Alonso, y el vicepresidente segundo de la de Avilés, José Manuel Vega, que han explicado la formación específica que ofrecerán hasta junio en varias convocatorias.

“Este programa encaja plenamente en nuestra estrategia de modernización del sector turístico: refuerza la digitalización del tejido empresarial, capacita a profesionales y emprendedores, impulsa la competitividad de los destinos, reduce brechas territoriales y utiliza fondos europeos para transformar y mejorar la rentabilidad de un sector clave para Asturias”, ha concluido la vicepresidenta.

Esta iniciativa, dotada con 1.028.138 euros de financiación europea, se integra en la estrategia global del Principado para transformar el turismo dentro de la colaboración público-privada y se suma a otras iniciativas ya en marcha, como Ruta Digital o Aula Paraíso. Esta última es la plataforma de teleformación gratuita impulsada por el Principado para profesionalizar y modernizar el sector turístico. Desde su lanzamiento, en febrero de 2025, supera ya el millar de alumnos y alumnas y ofrece más de 400 horas lectivas para pymes, autónomos y trabajadores y trabajadoras, con contenidos en vídeo, seminarios web y clases en directo que permiten aprender a su propio ritmo.

Con este tipo de herramientas, el Gobierno de Asturias refuerza un modelo turístico más innovador, competitivo y sostenible, que combina formación y digitalización para impulsar la calidad del empleo y preparar al sector para los retos de futuro.