



Principado de
Asturias



Nota de prensa

Jueves, 22 de enero 2026

El Principado contará este año con la mayor oferta de plazas aéreas de su historia: 1,6 millones de asientos en la temporada de verano

- El Ejecutivo presenta en Fitur una Asturias hiperconectada, con cifras récord de usuarios en el aeropuerto, la alta velocidad y el transporte público por carretera
- La estrategia de conectividad, que permite disponer de 30 rutas, capta tres nuevas aerolíneas para la terminal de Santiago del Monte
- La programación prevista facilitará el enlace directo con más de 250 puntos de todo el mundo a través de siete centros de operaciones europeos
- La nómina de destinos suma como novedades Oporto, Florencia y Dublín y aumenta la conexión con mercados nacionales clave como Madrid, Andalucía, Canarias o Baleares

Asturias disfrutará este año de la mayor oferta de plazas aéreas de su historia: más de 1,6 millones de asientos que ya están a la venta para la temporada de verano, que va de abril a octubre. El consejero de Movilidad, Medio Ambiente y Gestión de Emergencias, Alejandro Calvo, y el viceconsejero de Infraestructuras y Movilidad Sostenible, Jorge García, han presentado hoy en Fitur los objetivos de la Estrategia de Conectividad Aérea diseñada para una Asturias hiperconectada, que registra cifras récord de usuarios en el aeropuerto, la alta velocidad ferroviaria y el transporte público por carretera.

El Ejecutivo autonómico persigue avanzar en ese camino para que la conectividad y la multimodalidad supongan un activo de desarrollo que permita captar oportunidades y contribuir a un modelo turístico desestacionalizado y sostenible.

La programación prevista para este año en la terminal de Santiago del Monte revalida la cifra más alta de destinos directos, con 30 rutas: 19 aeropuertos españoles y 11 ciudades de 9 países europeos. En términos de tráfico aéreo, estas cifras implican casi diez mil vuelos en la temporada de verano, con 372 a la semana en los momentos de mayor actividad.

Nota de prensa

Cabe recordar que en 2025 el aeropuerto superó por primera vez en su historia los dos millones de pasajeros.

Nuevas aerolíneas y mejores enlaces

El desarrollo de la Estrategia de Conectividad Aérea ha permitido atraer tres nuevas aerolíneas y ampliar sustancialmente la oferta de algunas que ya operaban en Asturias, como Volotea. La holandesa KLM y la irlandesa Aer Lingus volarán por primera vez desde el Principado. Por su parte, Air Europa regresa para ofrecer una ruta con dos frecuencias diarias a Madrid.

Al menos ocho compañías volarán este año desde Santiago del Monte y ofrecerán conexión con más de 250 destinos en todo el mundo, a través de los vuelos directos a siete centros de operaciones (*hubs*) europeos: el doble *hub* de Madrid, y Barcelona, Londres, Dublín, Fráncfort y Ámsterdam, a los que se unirá la posibilidad de conectar los vuelos de Volotea con la Red de ITA Airways en Roma.

El Gobierno de Asturias no solo busca ampliar la nómina de destinos con su estrategia, sino también reforzar la calidad y ofrecer facilidades a quienes parten de la comunidad o llegan a ella. Por esta razón, en las acciones promocionales se han priorizado las propuestas que ofrezcan aeropuertos de primera categoría, es decir, aquellos que cuentan con las mejores infraestructuras, más enlaces y conexiones sencillas con sus ciudades de referencia.

Este año, nueve de las rutas llegarán a aeropuertos internacionales de primera categoría, lo que mejorará la comodidad y la conectividad para las personas usuarias. Como ejemplo figuran Fiumicino, en Roma; Zaventem, en Bruselas, y Orly, en París.

La oferta anual incorpora tres destinos nuevos respecto a 2025. Por un lado, Florencia y Oporto, que operarán todo el año y que nunca antes habían estado disponibles desde Asturias. Por otro, regresa a la parrilla Dublín, gracias a la aerolínea de red irlandesa Aer Lingus.

Además, las frecuencias de conexión con Portugal aumentan un 66% y la oferta de plazas, un 92,4%. En concreto, habrá tres frecuencias a la semana con Lisboa y dos con Oporto. Otro hito es que la oferta con Italia se desestacionaliza, con vuelos durante todo el año a Milán, Florencia y Roma.

Más frecuencias con mercados nacionales

Dentro del mercado nacional, Asturias disfrutará de una oferta que aumenta sustancialmente la conexión con enclaves estratégicos como Madrid, Andalucía, Comunidad Valenciana o las islas. Además de la

Nota de prensa

actividad turística, estos destinos cuentan con un área de influencia económica y productiva muy relevante, que puede resultar atractiva para captar turismo MICE, de negocios y congresos.

Tres compañías ofertarán enlaces con Madrid, lo que supone un incremento de frecuencias con la capital española del 53,3%. En total, están previstas 1.137 para la temporada de verano.

Canarias es otro de los mercados de referencia, como foco de atracción y promoción. Por ello, el número de frecuencias crecerá más de un 34%. Las cinco conexiones con Tenerife, Gran Canaria, Lanzarote y Fuerteventura supondrán más de 156.000 plazas en la temporada veraniega. Binter permitirá conectar Asturias con todos los aeropuertos de las islas todos los días de la semana.

La conexión con Andalucía crece un 24,4% respecto a 2025, con un total de 668 frecuencias con Sevilla, Málaga, Jerez y Granada. Más de 240.400 plazas están ya a la venta. Destacan los nueve vuelos semanales que unirán Asturias con Sevilla y Málaga, dos mercados con intensa actividad económica y turística.

La Comunidad Valenciana estará comunicada con Asturias con un máximo de 20 vuelos semanales y una oferta global próxima a las 208.000 plazas. Así, están previstas nueve conexiones semanales con Valencia y Alicante. Estas cifras representan un incremento del 24% en el número de frecuencias.

La conexión con Baleares en temporada alta estará garantizada con más de 170.000 plazas y 18 vuelos a la semana que incluirán 12 frecuencias semanales con el aeropuerto de Palma de Mallorca. Estas cifras reflejan un aumento del 17% respecto a 2025.