

Jueves, 22 de enero de 2026

El Gobierno de Asturias presidirá en 2026 el programa de promoción turística más ambicioso de la *España Verde*, decidida a abrir nuevos mercados internacionales

- La marca que agrupa a las comunidades autónomas de la cornisa cantábrica incrementa su presupuesto un 20% para reforzar su posicionamiento en Europa, Estados Unidos y países como México, Japón o Corea del Sur
- “Este impulso es clave para avanzar hacia un turismo más equilibrado y mejor distribuido a lo largo de todo el año”, subraya la vicepresidenta, Gimena Llamedo

El Gobierno de Asturias presidirá en 2026 el programa de promoción más ambicioso desarrollado hasta ahora por la *España Verde*, tras recoger este jueves en Fitur el testigo de Cantabria al frente de esta marca. El relevo sitúa al Principado al frente de una estrategia que incrementa un 20% su presupuesto y refuerza la proyección internacional de la cornisa cantábrica, además de abrir nuevas líneas de trabajo en mercados de larga distancia. Se trata, en palabras de la vicepresidenta del Principado, Gimena Llamedo, de un paso fundamental “para avanzar hacia un turismo más internacional, más equilibrado y mejor distribuido a lo largo de todo el año”.

La marca *España Verde* está formada por las cuatro comunidades de la cornisa cantábrica: Asturias, Galicia, Cantabria y el País Vasco. La vicepresidenta ha anunciado cuáles serán las principales líneas del programa de promoción para 2026. La estrategia mantiene una fuerte orientación hacia el mercado europeo y refuerza la proyección en Estados Unidos, además de impulsar la apertura a nuevos mercados como México, Japón y Corea del Sur, especialmente alineados con el interés por la naturaleza, la cultura, la gastronomía y las experiencias que definen a la *España Verde*.

La estrategia incluye un apoyo específico a la promoción internacional del ecoturismo, con especial atención a las más de cien experiencias integradas en la Reserva Ecoturista de la *España Verde*, en colaboración con Turespaña y con agentes especializados de mercados como Reino Unido, Alemania e Italia.

Nota de prensa

Llamedo ha subrayado el significado del relevo al frente de la marca. “Asturias recoge hoy el testigo de la presidencia de la *España Verde* con orgullo, con responsabilidad y con una convicción clara: este proyecto es fuerte porque nace de la cooperación y se construye desde la confianza”. También ha destacado que el traspaso “es mucho más que un cambio organizativo”, ya que “habla de una manera compartida de entender el turismo, de mirarnos como territorios distintos pero complementarios, y de avanzar desde aquello que nos une”.

La vicepresidenta ha destacado la fortaleza de la marca *España Verde* como proyecto común y ha afirmado que la alianza turística del norte atlántico “es fuerte porque camina unida y porque ha sabido sumar identidades diversas alrededor de valores comunes, como el paisaje, la cultura, la gastronomía, el Camino de Santiago y una forma de acoger ligada a la cercanía, al orgullo por lo propio y al respeto por el territorio”.

En el acto han participado también el consejero de Cultura, Turismo y Deporte del Gobierno de Cantabria, Luis Martínez Abad; el viceconsejero de Turismo y Comercio de Euskadi, Jakes Aguirrezabal; el director de la Agencia de Turismo de Galicia, Xosé Manuel Merelles, y el director general de Turespaña, Miguel Sanz.

La *España Verde*, líder nacional en naturaleza, agrupa 14 reservas de la biosfera de la Unesco, 25 parques naturales, casi 2.000 kilómetros de costa y 2.800 alojamientos rurales, lo que conforma un territorio único para el ecoturismo. Su clima y orografía convierten sus costas, valles, ríos y montañas en un refugio privilegiado para la biodiversidad.