

Miércoles, 21 de enero de 2026

El Gobierno de Asturias reivindica en Fitur el legado de los pioneros del turismo rural y refuerza su apuesta por el modelo que nació en Taramundi

- Una mesa redonda abre los actos conmemorativos del 40 aniversario de la puesta en marcha de La Rectoral, en la que el Ejecutivo invertirá más de 1,5 millones
- La vicepresidenta del Principado, Gimena Llamedo, anima al sector a adherirse a la nueva campaña de bonos y anuncia que saldrán al mercado más de 9.300 descuentos para usar desde el 2 de febrero

El Gobierno de Asturias ha rendido hoy homenaje en FITUR a las personas y responsables públicos que impulsaron el nacimiento del turismo rural en el Principado con la celebración de la mesa redonda *Pioneros del turismo rural*.

El encuentro ha servido para poner en valor el origen del modelo turístico que nació en Taramundi en los años ochenta y que marcó el inicio del turismo rural, tanto en Asturias como en el conjunto de España, así como para reflexionar sobre los retos de este segmento turístico y reafirmar el compromiso institucional con su cuidado y evolución.

La mesa ha sido moderada por el director general de Reto Demográfico, Marcos Niño, y ha contado con la participación de Tomás Flores, exdirector general de Turismo entre 1984 y 1989; Eduardo Lastra, exalcalde de Taramundi e impulsor del proyecto de La Rectoral; César Villabrilte, actual alcalde del concejo, y la vicepresidenta y consejera de Presidencia, Reto Demográfico, Igualdad y Turismo, Gimena Llamedo.

Durante el encuentro se ha analizado el contexto en el que surgió el turismo rural en Asturias, junto con las dificultades iniciales para impulsar este modelo en una etapa en la que el sector tenía un peso económico limitado, así como su posterior evolución, hasta convertirse en una actividad estratégica para el desarrollo de las zonas rurales, la diversificación económica y la fijación de población. También se han repasado los desafíos a los que se enfrenta, entre los que se encuentran la necesidad de preservar su autenticidad, garantizar la calidad, avanzar

Nota de prensa

en la sostenibilidad y adaptarse a nuevas demandas sin perder su vinculación con el territorio.

La vicepresidenta del Principado, Gimena Llamedo, ha subrayado el valor del turismo rural como legado colectivo y responsabilidad institucional, y ha destacado que “homenajear hoy a los pioneros del turismo rural es también asumir una responsabilidad: cuidar el legado y seguir reforzando el modelo”. En este sentido, ha destacado que el turismo rural asturiano es el resultado de una visión compartida entre territorio e instituciones que abrió oportunidades de desarrollo en un momento clave para la comunidad y que hoy sigue plenamente vigente.

Llamedo ha recordado que Asturias fue pionera en España en apostar por el turismo rural como política pública, y que ese modelo continúa siendo una de las señas de identidad del destino. “Si hoy hablamos de equilibrio, de turismo con sentido y de *respeturismo*, es porque hace cuarenta años hubo personas e instituciones que se atrevieron a pensar Asturias desde el territorio”, ha asegurado.

La vicepresidenta ha vinculado este legado con la realidad actual del sector, que mantiene una alta demanda y un papel clave en la desestacionalización turística. Ha animado a la ciudadanía y al sector a sumarse a la próxima campaña de bonos de turismo rural, a la que el Principado destina 700.000 euros. Llamedo ha avanzado que saldrán a la venta más de 9.300 bonos, que podrán utilizarse del 2 de febrero al 31 de diciembre, con excepción del 1 de mayo, Jueves Santo, Viernes Santo y el periodo comprendido entre el 1 de julio y el 15 de septiembre. Los establecimientos de turismo rural podrán adherirse al programa hasta el 1 de febrero.

La campaña toma como referencia el éxito de la edición de 2025, desarrollada entre mediados de septiembre y el 31 de diciembre, con un presupuesto de 600.000 euros, en la que se vendieron cerca de 5.800 bonos, y que generó un impacto estimado superior a los 1,3 millones en la economía rural asturiana.

Programa del 40 aniversario

El encuentro desarrollado en Fitur es la primera de las acciones previstas para conmemorar en 2026 el 40 aniversario del nacimiento del turismo rural en Asturias, una efeméride que tendrá en Taramundi su principal referencia.

Entre las iniciativas programadas figura la organización de un gran encuentro en el concejo en la primavera de 2026; acciones especiales de promoción y publicidad de Taramundi dentro de la nueva campaña *Únete al respeturismo*; la emisión de un programa de radio de ámbito nacional en directo desde el concejo; viajes con creadores de contenido y prescriptores

Nota de prensa

para dar visibilidad a la comarca Oscos-Eo; y una presencia destacada del aniversario en las redes sociales de Turismo Asturias.

A este conjunto de acciones se suma la apuesta inversora del Principado por Taramundi, con una inversión prevista de más de 1,5 millones en el hotel La Rectoral, vinculada a la conmemoración de sus 40 años y orientada a reforzar su papel como espacio emblemático del turismo rural y como símbolo de un modelo que ha sabido crecer sin perder su identidad.

Este homenaje se enmarca en la programación de Fitur 2026, en la que el stand del Principado acoge más de medio centenar de presentaciones institucionales y profesionales a lo largo de la semana. En esta edición, Asturias refuerza su presencia con un espacio renovado y con propuestas centradas en el turismo rural, la sostenibilidad, la innovación y los productos vinculados al territorio.