

Jueves, 15 de enero 2026

Asturias alcanza el récord de casi 60 millones de viajes en transporte público por carretera durante 2025 gracias a la tarjeta CONECTA

- El 64% de los recorridos se abonó con el billete único, lo que supone un ahorro de entre 540 y 1.080 euros anuales para las familias asturianas
- Los jóvenes de 16 y 23 años son uno de los grupos de población que más utiliza este método
- La apuesta del Principado por la movilidad sostenible evita una media de 164.000 desplazamientos diarios en vehículo privado

Asturias registró la cifra récord de casi 60 millones de viajes en transporte público por carretera durante 2025, según los datos del Consorcio de Transportes de Asturias (CTA). En concreto, a lo largo del pasado año se realizaron 59.285.855 millones de viajes, un 8,1% más que en 2024, lo que consolida la tendencia al alza de este medio de transporte, el pilar del cambio impulsado por el Principado hacia un modelo de movilidad más sostenible, eficiente y socialmente equitativo.

El billete único asturiano CONECTA, que cuenta con 412.483 usuarios, se consolida como el eje del sistema y concentra el 64% de las validaciones realizadas en 2025. Los datos confirman el uso cotidiano de esta tarjeta como una alternativa asentada en la rutina de la ciudadanía. El perfil de su usuario sigue siendo femenino de forma mayoritaria y los menores de 30 años representan un tercio de sus titulares. Los jóvenes de 16 a 23 años son usuarios cada vez más recurrentes, con una media de 26 desplazamientos mensuales con este tipo de pago.

Desde una perspectiva territorial, los corredores interurbanos con una mayor demanda fueron las conexiones entre Piedras Blancas y Avilés con 2.539.254 viajeros; entre Oviedo/Uviéu y Gijón/Xixón, con 1.667.929, y entre Villa y Pola de Laviana/La Pola Llaviana, con 1.323.465. En todas ellas, el uso de CONECTA se sitúa por encima del 80% del total.

Impacto económico y medioambiental

Nota de prensa

Las cifras de uso del transporte público por carretera ponen de manifiesto el impacto económico positivo que esta tarjeta tiene sobre las economías domésticas asturianas. Los cálculos apuntan que, en función de los diferentes perfiles de hogar, el ahorro anual oscila de los 540 a los 1.080 euros en comparación con los sistemas de abonos anteriores.

Los datos del CTA reflejan no solo un aumento cuantitativo de la demanda, sino también un impacto estructural en los hábitos de desplazamiento, al evitarse una media de 164.000 trayectos diarios en vehículo privado.

El análisis por perfiles confirma también el impacto social de este sistema, con una elevada presencia de población joven y un uso habitual del transporte público en la vida diaria, lo que afianza su papel como alternativa real al coche.

Más servicios y mejor calidad

Los autobuses de las 51 concesiones administrativas que presentan servicio en la comunidad a través de CTA realizaron el año pasado 828.199 recorridos a lo largo de 22.869.778 kilómetros. A esa oferta de servicios regulares hay que sumar las 941 rutas de transporte escolar, que en muchos casos en la zona rural funcionan con uso compartido y abierto a toda la población, y también la oferta de las empresas municipales de Oviedo, Gijón y Mieres.

El consorcio continuó en 2025 con su filosofía de ampliar servicios y mejorar su calidad. Además, duplicó su oferta de lanzaderas veraniegas para llegar a espacios naturales y playas, reforzó las rutas estivales a zonas de alta afluencia turística como Gijón/Xixón, Luanco/Lluanco o Llanes y Riabadesella/Ribeseya. También se han puesto en marcha nuevas conexiones con los campus universitarios entre Oviedo/Uviéu y Gijón/Xixón.

La mayor oferta de servicios viene acompañada de una inversión de 19,3 millones de fondos europeos para mejorar las infraestructuras vinculadas al transporte público e impulsar una movilidad más sostenible. Las actuaciones realizadas en siete concejos asturianos incluyen la puesta en marcha de mejores espacios de espera para los pasajeros, la construcción de carriles bici o la creación de aparcamientos disuasorios.