



Principado de
Asturias



Nota de prensa

Martes, 13 de enero de 2026

La Estrategia de Conectividad Aérea impulsa el tráfico en el aeropuerto de Asturias, que superó los dos millones de viajeros en 2025

- La terminal de Santiago del Monte ha aumentado la cifra de pasajeros un 44,7% en seis años gracias al empuje de esta iniciativa del Gobierno del Principado

La Estrategia de Conectividad Aérea impulsa el tráfico del aeropuerto de Asturias, que superó en 2025 los dos millones de viajeros por primera vez en su historia. La terminal de Santiago del Monte registró un total de 2.051.342 pasajeros, lo que supone un incremento del 2,9% en relación con el año anterior, según el balance publicado hoy por Aena.

Estas cifras refrendan el éxito de la Estrategia de Conectividad Aérea que el Gobierno de Asturias puso en marcha en 2019 y que ha duplicado el número de destinos directos hasta alcanzar los 30 que ya están a la venta para este año. Durante este período, el número de viajeros del aeródromo asturiano ha crecido un 44,7 %, desde los 1.417.912 registrados en 2019 hasta superar ahora los dos millones.

La terminal de Santiago del Monte alcanza su récord histórico de usuarios y se convierte así en el tercer aeropuerto por número de pasajeros de la cornisa cantábrica, tras Bilbao (7.062.681) y Santiago de Compostela (3.120.759). Le siguen A Coruña (1.292.166), Vigo (1.114.810), Santander (1.069.390), San Sebastián (472.666) y Vitoria (307.163). En total, el aeropuerto de Asturias registró el año pasado 15.783 operaciones, un dos por ciento más que el ejercicio anterior.

La Estrategia de Conectividad Aérea persigue una mayor proyección internacional de Asturias para captar más turistas y también nuevas oportunidades económicas. Esta apuesta del Ejecutivo autonómico sitúa la comunidad como un destino atractivo para visitar, pero también para vivir y trabajar. El Gobierno del Principado continúa con su desarrollo mediante el refuerzo de la promoción del Principado en una decena de destinos internacionales y el impulso a la conectividad con los grandes puntos de enlace (*hubs*) europeos como Madrid, Barcelona, Londres, Frankfurt, Roma, París o Amsterdam. Al mismo tiempo, se siguen explorando nuevas oportunidades en diferentes mercados.