

Jueves, 18 de diciembre 2025

Asturias alcanza los dos millones de pasajeros anuales en el aeropuerto, un hito histórico que refleja el gran salto de calidad en las comunicaciones

- **Adrián Barbón: “Esta cifra nos sitúa ya entre los grandes aeródromos, al nivel de los de Santiago o Bilbao”**
- **La Estrategia de Conectividad Aérea busca mayor proyección internacional de la comunidad para captar más turistas y atraer nuevas oportunidades económicas**
- **La programación del aeródromo ya tiene confirmados 30 destinos en nueve países que operarán al menos siete aerolíneas en 2026**
- **La terminal sumará conexiones inéditas como Oporto o Florencia, recuperará la ruta con Dublín y contará por primera vez con vuelos de Aer Lingus y KLM el próximo año**
- **La oferta prevista permitirá llegar a más de 250 puntos de todo el mundo con facturación directa desde Santiago del Monte**

El aeropuerto de Santiago del Monte ha alcanzado por primera vez en la historia los dos millones de pasajeros anuales, un hito que refleja el gran salto de calidad en las comunicaciones y la consolidación de la Asturias hiperconectada. La Estrategia de Conectividad Aérea desplegada por el Gobierno del Principado ha logrado duplicar la oferta de vuelos directos en la terminal desde 2019, al pasar de 14 a 30. La programación para 2026 ya incluye 30 destinos en nueve países que operarán al menos siete aerolíneas.

El presidente del Principado, Adrián Barbón; el consejero de Movilidad, Medio Ambiente y Gestión de Emergencias, Alejandro Calvo, y el viceconsejero de Infraestructuras y Movilidad Sostenible, Jorge García, han participado esta mañana en la recepción al pasajero dos millones, que ha aterrizado en el aeropuerto asturiano procedente de Granada. “Esta cifra ya nos sitúa entre los grandes aeródromos, al nivel de los de Santiago o Bilbao”, ha valorado el jefe del Ejecutivo.

El balance anual del aeropuerto refleja que el complejo de aislamiento de Asturias ha quedado atrás y que la comunidad dispone ahora de excelentes comunicaciones aéreas, que se suman a la alta velocidad ferroviaria –con tasas de ocupación por encima del 90%- y a las facilidades

Nota de prensa

de la tarjeta CONECTA, que ya usan más de 402.000 personas para moverse por todo el Principado por un máximo de 30 euros al mes.

En este contexto, la Estrategia de Conectividad Aérea persigue una mayor proyección internacional de Asturias para captar más turistas y también nuevas oportunidades económicas. Esta apuesta del Ejecutivo autonómico posiciona la comunidad como un destino atractivo para visitar, pero también para vivir y trabajar.

Nuevos destinos y aerolíneas

La oferta del aeropuerto asturiano para 2026 suma nuevos destinos como Oporto, Florencia y Dublín, al tiempo que incorpora aerolíneas que nunca antes habían operado en Asturias, como la irlandesa Aer Lingus y la holandesa KLM. Las dos compañías han anunciado recientemente nuevas conexiones con Dublín y Ámsterdam, respectivamente, lo que abrirá la puerta a más de 150 destinos en más de 60 países a través de sus redes internacionales.

Por su parte, Volotea, con base operativa en Asturias, ha confirmado la apertura de cinco nuevas rutas internacionales, entre ellas, Bruselas y Roma-Fiumicino, dos aeropuertos principales que permitirán conexiones adicionales con numerosos destinos extranjeros, incluidos los operados por ITA Airways. Además, la aerolínea volará por primera vez en la historia de Asturias a Florencia y Oporto durante todo el año, a partir de la próxima temporada de verano.

La oferta internacional del año que viene mantiene otros destinos europeos como Londres-Gatwick, operado por Vueling, Frankfurt, Milán-Bérgamo, París y Lisboa.

Un factor relevante en la oferta global de la terminal asturiana es el valor añadido de las conexiones previstas, que incorporan aeropuertos de primera categoría, es decir, aquellos con mayores infraestructuras y capacidad de enlace internacional. De este modo, el Principado dispondrá de conexión directa con media docena de centros de operaciones internacionales (*hubs*) como Madrid, Barcelona, Londres, Dublín, Frankfurt y Ámsterdam, lo que facilitará el acceso a más de 250 destinos de todo el mundo con facturación directa desde Asturias.

En este escenario, la comunidad contará con cinco aerolíneas de red — Iberia/Air Nostrum, Vueling, Lufthansa, KLM y Aer Lingus— integradas en las tres grandes alianzas aéreas internacionales: One World, Star Alliance y Sky Team.

El Gobierno del Principado continuará con el desarrollo de la Estrategia de Conectividad Aérea mediante el refuerzo de la promoción de Asturias en

Nota de prensa

una decena de destinos internacionales. Al mismo tiempo, explorará nuevas oportunidades en mercados como Reino Unido, Alemania y Suiza.

