

Jueves, 4 de diciembre de 2025

El Gobierno de Asturias reforzará en 2026 la promoción nacional e internacional de la cultura sidrera con un presupuesto de 900.000 euros, un 62% más que este año

- El Ejecutivo activa un nuevo circuito cultural dotado con 100.000 euros e impulsa las primeras ayudas para la conservación de llagares tradicionales
- El Principado celebra el primer aniversario de la declaración de la cultura sidrera como patrimonio de la humanidad y constata el amplio respaldo social para apoyar esta seña de identidad
- Vanessa Gutiérrez, consejera de Cultura: “Les llinies nueves destinaes a preservar el patrimoni u vinculáu a la cultura sidrera, l'estímulu y apoyu a la creación artística y a la investigación nel senu de la Universidá son claves pa salvaguardar la esencia de la historia, la cultura y la identidá d'Asturies”
- Marcelino Marcos, titular de Medio Rural: “Es preciso escuchar al sector productor para conocer las fortalezas y debilidades y seguir mejorando a través del plan estratégico”
- Lara Martínez, viceconsejera de Turismo: “La sidra es uno de los grandes atractivos turísticos de Asturias y una de las imágenes que mejor nos representan en el mundo. Reforzamos su promoción para llegar más lejos y atraer visitantes todo el año”

El Gobierno de Asturias reforzará la promoción nacional e internacional de la cultura sidrera con una consignación de 900.000 euros en 2026. Además, pondrá en marcha una línea de subvenciones, dotada con 50.000 euros, para proteger los llagares tradicionales; dedicará otros 30.000 a investigación y 100.000 más para un nuevo circuito *de Asturias, Cultura en Rede* dedicado a esta temática. Por otro lado, el Principado trabaja en la elaboración del *pallabreru* de la sidra, con el fin de recoger el léxico relacionado con la bebida tradicional, y ha apoyado la publicación del juego de mesa *Camín de la sidra*, creado por el alumnado del Colegio Rural Agrupado (CRA) Les Mariñes.

Estas son algunas de las medidas anunciadas hoy durante la celebración del primer aniversario de la declaración, por parte de la Unesco, de la cultura sidrera como patrimonio cultural inmaterial de la humanidad, una medida aprobada el 4 de diciembre de 2024 en Asunción (Paraguay) tras una década de trabajo institucional y sectorial.

Nota de prensa

El reconocimiento de la Unesco marcó un hito en la historia de la cultura sidrera. Para conmemorar la decisión, el Principado ha organizado una serie de mesas redondas en el Museo de la Sidra, en Nava, en la que, por parte del Ejecutivo, han participado Vanessa Gutiérrez, consejera de Cultura; Marcelino Marcos, titular de Medio Rural, y Lara Martínez, viceconsejera de Turismo.

La jornada ha servido para presentar nuevas iniciativas en defensa de la cultura sidrera. Junto con el aumento de la promoción —una cuestión esencial para el Ejecutivo— y la protección de los llagares tradicionales, está previsto el lanzamiento de un circuito cultural específico dentro del programa *Asturies Cultura en Rede*, con un presupuesto de 100.000 euros. A estas acciones se suma la aportación a la Fundación del Muséu de la Sidra d'Asturies y una línea de ayudas a la cultura tradicional, dirigida a concejos y asociaciones locales, dotada con 200.000 euros.

El presupuesto también redoblará el apoyo a los proyectos de investigación de la Universidad de Oviedo, con 30.000 euros para consolidar la dimensión académica e investigadora de este patrimonio.

La conmemoración del aniversario ha permitido repasar las acciones realizadas en el último año. En este sentido, el Principado ha constatado el amplio respaldo social que han recibido las actividades celebradas en los concejos de la Comarca de la Sidra con motivo del Día de Asturias, el elevado número de visitas al stand de la Feria de Muestras, que superó las cien mil personas, y la alta participación en el Día Mundial de la Sidra.

La consejera de Cultura, Vanessa Gutiérrez, quien representó al Gobierno de Asturias en la asamblea de la Unesco de Paraguay, ha refrendado el compromiso con la cultura sidrera: “L'apueste del Principáu ye firme: protexer el nuestru patrimoni y facelo avanzar. L'aumentu en promoción, l'impulsu a la investigación y les nueves llinies d'apoyu al sector completen una fueya de ruta que prioriza la calidá, la sostenibilidad y l'innovación. Queremos una cultura sidrera fuerte y viva”.

También se ha pronunciado Marcelino Marcos, titular de Medio Rural, para subrayar el “impulso de la declaración desde el punto de vista de la diversificación económica en el medio rural”. Marcos ha subrayado la importancia de escuchar al sector productor “para conocer las fortalezas y debilidades y seguir mejorando a través del plan estratégico”.

Por su parte, la viceconsejera de Turismo, Lara Martínez, ha reivindicado el potencial de atracción de la cultura sidrera: “La sidra es hoy uno de los grandes atractivos turísticos de Asturias y una de las imágenes que mejor nos representan en el mundo. Por eso reforzamos su promoción con más inversión, más presencia internacional y nuevos recursos digitales que nos permitirán llegar más lejos y atraer más visitantes durante todo el año”.

Nota de prensa

El Ejecutivo autonómico ha situado la cultura sidrera en el centro de su estrategia turística. Así, en 2024 se desarrollaron acciones por valor de 315.000 euros y este año la inversión se ha elevado hasta los 554.000. La campaña estatal dedicada en exclusiva a la tradicional bebida asturiana llevó la imagen del escanciado a Madrid con una intervención en la calle Alcalá, apoyada por contenidos en seis idiomas, además de acciones en Fitur, ferias gastronómicas internacionales y viajes de prensa que acercaron a prescriptores a los llagares de referencia.

El próximo año se reforzará esta línea con una gran campaña dotada con 500.000 euros, nuevos recursos digitales —como el escanciado virtual y mapas interactivos—, más contenidos gastronómicos en la web Turismo Asturias y una guía temática.

Un plan estratégico transversal con más de 115 medidas

Por otra parte, el Gobierno de Asturias sigue desplegando el *Programa plurianual de acciones de preservación y promoción de la cultura sidrera*, que reúne más de 115 medidas en torno a cinco ejes: diagnóstico del sector, protección y sensibilización, impulso a la producción, estrategia turística y comunicación. Esta iniciativa articula y coordina el trabajo de diferentes departamentos y está concebida como una herramienta flexible y abierta, que se adapta a las necesidades del sector.

En este marco, Hacienda ha canalizado en la última década 15,4 millones de fondos europeos destinados a proyectos relacionados con la sidra que han generado una inversión total superior a 21 millones para modernizar llagares, impulsar la digitalización, proteger variedades de manzanas autóctonas y reforzar la proyección exterior del sector.

Además, Medio Rural ha incorporado por primera vez una ayuda específica de 600 euros por hectárea para las variedades de manzana amparadas por la Denominación de Origen Protegida (DOP) Sidra de Asturias. El plan estratégico de la PAC prevé también una partida de 400.000 euros para nuevas plantaciones con variedades tradicionales incluidas en la DOP. A ello se suma el avance del Banco de Tierras, concebido para facilitar el relevo generacional y la continuidad de las explotaciones sidreras.

El próximo año se conmemorará el décimo aniversario de la marca Sidrerías de Asturias, con un escanciado simultáneo en Madrid el Día Mundial de la Sidra, y una presencia reforzada en citas como Madrid Fusión, San Sebastián Gastronomika o Cider World Frankfurt.

Con esta hoja de ruta, el Principado pretende consolidar la cultura sidrera como un activo estratégico, cultural y económico, capaz de proyectar Asturias con una imagen reconocible y auténtica y de generar valor para el sector y toda la comunidad.