



Principado de
Asturias



Nota de prensa

Viernes, 29 de agosto de 2025

Los datos turísticos de julio confirman la buena evolución del sector, con un aumento de la rentabilidad y de las estancias

- Los establecimientos rurales superan las cuatro noches de pernoctaciones por visitante
- Lara Martínez, viceconsejera: “Estamos logrando que quienes nos visitan se queden más tiempo y eso es clave para generar un mayor impacto económico en nuestro territorio

Asturias refuerza su posición como destino turístico de referencia. Los últimos datos publicados por el Instituto Nacional de Estadística (INE), correspondientes al mes de julio, confirman una tendencia positiva: quienes visitan el Principado alargan cada vez más su estancia. En total, los establecimientos turísticos asturianos registraron 1.224.401 pernoctaciones, lo que supone un incremento del 4,8% en la estancia media por visitante. Esta evolución refleja la capacidad de Asturias para fidelizar a quienes la eligen como destino, y tiene un impacto directo en la rentabilidad de los negocios turísticos.

Los alojamientos rurales y los albergues destacan especialmente, al superar las cuatro noches de estancia media. En el caso del turismo rural, las pernoctaciones crecieron un 6,4% respecto al mismo mes del año anterior. También se registraron aumentos en los apartamentos turísticos (+2,9%) y en los campings (+2,1%), mientras que los hoteles y los albergues mantuvieron cifras similares a las de 2024. A continuación, se recoge una tabla con un resumen de estos datos.

Tipo de establecimiento	Pernoctaciones	Incremento
Turismo rural	198.012	6,4%
Apartamentos turísticos	103.081	2,9%
Campings	326.617	2,1%
Hoteles	555.140	-0,3%
Albergues	43.662	-0,7%

Los indicadores económicos refuerzan esta imagen de solidez. La tarifa media diaria en hoteles alcanzó los 99,47 euros, lo que representa un incremento del 9,5% interanual. Por su parte, el ingreso medio por habitación disponible se situó en 71,56 euros, un 15,98% más que el año

Nota de prensa

pasado. En términos de empleo, los alojamientos turísticos sumaron 7.300 trabajadores, un 1,1% más que en julio de 2024 y un notable 14,6% más que en junio de este mismo año. A pesar de que el número total de viajeros descendió ligeramente —424.378, un 3% menos que en julio del año anterior—, el aumento en la duración de las estancias compensa esta bajada y refuerza el impacto económico en la comunidad.

La viceconsejera de Turismo, Lara Martínez, ha valorado estos datos como una muestra clara del potencial de Asturias: “estamos logrando que quienes nos visitan se queden más tiempo, y eso es clave para generar un mayor impacto económico y social en todos los concejos. Queremos seguir creciendo, pero sobre todo en temporada baja, apostando por la desestacionalización, por alargar las estancias y por un turismo sostenible que cuide de nuestro territorio y beneficie al conjunto de Asturias”.

Martínez ha destacado especialmente el buen comportamiento del turismo rural: “el hecho de que estos alojamientos superen las cuatro noches de estancia media demuestra que somos un referente en este tipo de turismo. Ese es el modelo que defendemos y el que nos permite diferenciarnos en un mercado cada vez más competitivo”.