



Principáu
d'Asturies



Nota de prensa

Martes, 12 de agosto de 2025

El Principado lanza un “plan estratégico vivo” con más de cien medidas para difundir y proyectar la cultura sidrera asturiana

- “Este programa es una herramienta para cuidar y hacer crecer esta seña de identidad”, afirma la vicepresidenta, Gimena Llamedo
- La bebida y sus productos derivados tendrán protagonismo en los actos institucionales y se promocionarán con acciones de turismo, educación, innovación, protección patrimonial y comunicación
- Casa Niembro, Tierra Astur-El Vasco y La Puerta de Cimadevilla se incorporan a la marca de calidad de las sidrerías

El Gobierno de Asturias ha presentado hoy el *Programa plurianual de acciones de preservación y promoción de la cultura sidrera asturiana*, que incluye cerca de 115 medidas, con objetivos específicos y acciones concretas, para fortalecer, dar visibilidad y preservar este patrimonio cultural inmaterial reconocido recientemente por la Unesco.

La vicepresidenta del Principado, Gimena Llamedo, y la consejera de Cultura, Política Llingüística y Deporte, Vanessa Gutiérrez, han presentado hoy este programa integral en el pabellón institucional del Ejecutivo en la Feria Internacional de Muestras de Asturias (Fidma), dedicado en esta edición a la cultura sidrera y que ha despertado gran interés.

“El mundo de la sidra es mucho más que una bebida: es historia, es paisaje, es lengua asturiana, es oficio, es comunidad. Este plan es una herramienta para cuidarlo, proyectarlo y hacerlo crecer”, ha señalado Llamedo. Además, ha añadido que nace como “un programa vivo, en constante evolución, construido desde el Gobierno de Asturias y enriquecido con el trabajo de los colectivos y profesionales que integran la mesa de trabajo de la cultura sidrera”.

En este marco, el Ejecutivo autonómico dará protagonismo a la bebida asturiana más internacional y a los productos que derivan de ella, en los actos institucionales, “como expresión de identidad, tradición y apoyo al sector”, ha subrayado la vicepresidenta. Esta medida se contempla en el plan estratégico, que también recoge el impacto que han tenido los 15,4 millones de fondos europeos gestionados en la última década por el Principado para impulsar la cultura vinculada a la sidra.

Nota de prensa

El programa de trabajo de la cultura sidrera asturiana se estructura en cinco ejes estratégicos:

➤ **Análisis de situación y perspectivas de futuro**

El plan incluye la elaboración de un diagnóstico integral del ecosistema sidrero asturiano, con encuestas a agentes del sector y a la comunidad transmisora de este legado, para identificar fortalezas, debilidades y oportunidades. Este análisis servirá de base para la planificación de acciones y la toma de decisiones.

➤ **Protección y sensibilización**

Incluye medidas educativas como la incorporación de contenidos sobre la sidra en el currículo escolar, la edición de materiales didácticos y divulgativos, y la celebración del Día Mundial de la Sidra cada 3 de junio.

También contempla acciones culturales, como la elaboración de un inventario y la convocatoria de ayudas para la restauración de llagares tradicionales y elementos muebles vinculados, la programación de exposiciones itinerantes, la edición de publicaciones sobre la historia y el vocabulario sidrero, y el impulso de actividades en el Museo de la Sidra de Asturias. Además, se reforzará el protagonismo de la sidra y sus productos derivados en actos institucionales, como expresión de identidad.

➤ **Impulso al sector sidrero**

El plan recoge ayudas a la producción, conservación de variedades autóctonas, incorporación de jóvenes, digitalización, formación profesional, investigación aplicada y promoción de la denominación de origen protegida (DOP) Sidra de Asturias. También aborda el impacto que ya están teniendo los recursos europeos disponibles para el sector, así como el fortalecimiento de la relación entre el sector y la Administración.

➤ **Estrategia turística**

Este apartado busca transformar la cultura sidrera en un producto turístico estructurado, capaz de generar impacto económico, social y cultural. Para ello, se prevé el diseño de rutas temáticas, experiencias gastronómicas, señalética específica y herramientas digitales como mapas interactivos y escanciado virtual.

Además, se impulsará la presencia de la sidra en ferias nacionales e internacionales, como Fitur, y se promoverá su inclusión en campañas publicitarias de alto impacto, tanto en medios convencionales como digitales. La floración del manzano, el escanciado en vivo y la marca Sidrerías de Asturias se consolidan como elementos icónicos de la propuesta.

Nota de prensa

El plan también contempla alianzas estratégicas con el sector turístico y hostelero para integrar la sidra en paquetes turísticos, alojamientos y eventos, de modo que se refuerce su función como seña de identidad asturiana. Así, se fomentará la celebración de festivales temáticos, la colaboración con creadores de contenido y la participación activa en ferias especializadas.

Esta estrategia se alinea con los principios del turismo responsable, la sostenibilidad territorial y la puesta en valor del patrimonio inmaterial que definen la política turística del Gobierno de Asturias.

➤ **Comunicación, evaluación y seguimiento**

Se elaborará un plan de comunicación específico para todos los grupos de interés y se realizarán encuestas de satisfacción y análisis de impacto turístico y cultural.

El plan se actualizará periódicamente en función de los resultados y tendrá un contacto permanente con el sector. Esta participación se canaliza actualmente a través de una mesa de trabajo que ha elaborado este programa con la coordinación del Principado.

Distintivo Sidrerías de Asturias- Calidad Natural

Durante el acto celebrado en la Fidma también se han entregado las placas de la marca Sidrerías de Asturias-Calidad Natural a tres nuevos establecimientos. Este sello, que ya distingue a 29 sidrerías, garantiza que, detrás de cada culín, hay calidad, respeto por el producto y compromiso con la tierra.

Los negocios que hoy han recogido sus placas son los siguientes:

- Casa Niembro (Cabrales). Pioneros del turismo gastronómico, fueron de los primeros en ofrecer una experiencia enoturística integral y adaptada a todos los públicos, con su Ruta'l Quesu y la Sidra. Con llagar propio, son ejemplo de coherencia entre producto, tradición y paisaje.
- Tierra Astur-El Vasco (Oviedo/Uviéu). Tierra Astur nació del empeño de sus fundadores por acercar los productos del medio rural al corazón de Asturias. Con el tiempo, supieron trasladar a la ciudad el concepto de bar-tienda y fusionar el espíritu del chigre tradicional con una proyección turística que ensalza el producto local.
- La Puerta de Cimadevilla (Oviedo/Uviéu). En pleno casco histórico de la capital asturiana, esta sidrería ha hecho de la autenticidad su sello.