



Principáu
d'Asturies



Nota de prensa

Sábado, 16 de agosto de 2025

Cultura ultima el lanzamiento del reconocimiento lingüístico Alfaya con el respaldo de la Asociación d'Empresarios y Profesionales pol Asturianu

- Esta organización, presentada hoy en la Fidma, cuenta ya con 30 asociados que generan cerca de 300 empleos
- La consejería prevé poner en marcha el distintivo a lo largo de este año como herramienta de normalización lingüística

La Consejería de Cultura, Política Llingüística y Deporte ultima el lanzamiento del reconocimiento lingüístico Alfaya, que prevé poner en marcha a lo largo de este año como herramienta de normalización. La consejera, Vanessa Gutiérrez, se ha reunido hoy en la Feria Internacional de Muestras de Asturias (Fidma) con representantes de la Asociación d'Empresarios y Profesionales pol Asturianu (EPPA), una organización que ha colaborado en la definición de la estructura de la marca.

En el encuentro han participado el presidente de EPPA, Xosé Xicu Bosque; la vicepresidenta, Susana Rubio, y el vocal Inaciu Iglesias.

La asociación, creada este año, surge como evolución de un grupo nacido tras la primera edición del Reguerada Fest, que organiza la consejería. EPPA cuenta ahora con treintena de asociados que suman cerca de 300 empleos. Su objetivo pasa por promover el uso y la visibilidad de la lengua asturiana y del eonaviego en el tejido empresarial del Principado.

La marca Alfaya, concebida para reconocer y visibilizar el compromiso empresarial con las lenguas propias de Asturias, reconocerá tres niveles de compromiso lingüístico:

- Nivel inicial o simpatizante: acceso al distintivo con solicitud de adhesión.
- Nivel intermedio: para lograrlo se establecen requisitos mínimos, como ser amigable con el uso, recibir y responder comunicaciones en lenguas propias y darles visibilidad en la actividad empresarial.
- Nivel de excelencia: para empresas con compromiso activo, con medidas como formación interna, páginas web bilingües o campañas de promoción.

Nota de prensa

Además del distintivo Alfaya, la Consejería de Cultura, Política Lingüística y Deporte mantiene una serie de líneas de ayudas en concurrencia competitiva dirigidas a empresas que quieran desarrollar actividades en asturiano o eonaviego. En total, son cuatro las convocatorias de ayudas disponibles: para empresas del sector editorial, para medios de comunicación para la normalización social de las lenguas propias, para actividades de normalización lingüística y para la producción de contenidos audiovisuales. En total, suman cerca de 450.000 euros.

Cultura ultima'l llanzamientu del reconocimientu llingüísticu Alfaya col respaldu d'Empreses y Profesionales pol Asturianu

- L'asociación, presentada güei na FIDMA, axunta yá 30 socios que xeneren cerca de 300 empregos
- La consejería prevé poner en marcha'l distintivu a lo llargo d'esti añu como ferramienta de normalización llingüística

La consejera de Cultura, Política Llingüística y Deporte, Vanessa Gutiérrez, reunióse esta mañana cola Asociación d'Empresarios y Profesionales pol Asturianu (EPPA) na Feria Internacional de Muestras d'Asturies (FIDMA). Na xunta participó la vicepresidenta de la entidá, Susana Rubio; el vocal Inaciu Iglesias y el presidente, Xosé Xicu Mata.

L'asociación, creada en 2025, surge como evolución d'un grupu nació tres la primer edición del Reguerada Fest, qu'organiza la consejería. Anguaño, EPPA cuenta con una trentena de socios, que sumen en conxuntu cerca de 300 trabayadores, y tien como oxetivu promover l'usu y la visibilidá de la llingua asturiana y del eonaviego nel texíu empresarial del Principáu.

La xunta de los profesionales cola consejera sirvió tamién pa reforzar el futuru usu de la marca Alfaya, concebida pa reconocer y visibilizar el compromisu empresarial coles llingües propies d'Asturies y que se va poner en marcha esti añu. EPPA collaboró na definición de la estructura de la marca, na que ta previsto establecer trés niveles de compromisu llingüísticu:

- **Nivel inicial o simpatizante:** accesu al distintivu con solicitú d'adhesión.

Nota de prensa

- **Nivel intermediu:** requisitos mínimos como ser amigable col usu, recibir y responder comunicaciones y da-y cierta visibilidá na actividá empresarial.
- **Nivel d'escelencia:** pa empreses con compromisu activu, con midíes como formación interna, páxines web bilingües o campañaes de promoción.

Amás del distintivu Alfaya, la Consejería de Cultura, Política Llingüística y Deporte mantién una serie de llinies d'ayudes en concurrencia competitiva dirixíes a empreses que quieran desenvolver actividaes n'asturianu o eonaviegu. En total, son cuatro les convocatories disponibles: ayudas a empreses del sector editorial; ayudas a medios de comunicación pa la normalización social de les llingües propies; ayudas a empreses p'actividaes de normalización llingüística; y ayudas al sector audiovisual pa la producción de conteníos que suponen un total d'alredor de 450.000€.