

Principáu
d'Asturies

Nota de prensa

Miércoles, 30 de abril de 2025

Asturias sigue mejorando sus datos turísticos fuera de temporada alta: alcanza un registro récord para un primer trimestre que no coincida con las vacaciones de Semana Santa

- La estrategia del Principado para aumentar la captación de visitantes de otros países se traduce en un incremento del 17%

Asturias se consolida como un destino turístico en auge fuera de la temporada alta. Los datos publicados por el Instituto Nacional de Estadística (INE) reflejan que, durante los tres primeros meses del año, Asturias recibió 318.194 turistas y 615.331 estancias.

Los días de Semana Santa son considerados temporada alta. Este año, ese período festivo coincidió en abril y, por lo tanto, no afectó al balance del primer trimestre. El último ejercicio que ocurrió lo mismo fue 2023. Si se comparan ambos años, el incremento de visitantes alcanzó un 9,9% y el de estancias fue ligeramente superior, un 10,1%. Con estos números, el primer trimestre de 2025 fue el mejor de la historia del Principado (siempre que no haya estado la Semana Santa por medio).

Estos datos fueron posibles gracias, en buena medida, a la afluencia de turistas extranjeros, que responde a la estrategia del gobierno para captar visitantes de otros países. Así, visitaron el Principado 18.404 personas de fuera de España, un 16,9% más que el año pasado

Los datos de marzo, mes que este año no incluyó la Semana Santa, reflejan también una evolución muy favorable, con alzas del 10,2% en turistas (132.181) y del 16,3% en pernoctaciones (270.292), en comparación con el mismo mes de 2023.

Destaca la buena evolución del turismo rural, con incrementos del 35,4% en visitantes y del 67,5% en estancias (hasta los 12.201 turistas y 31.328 pernoctaciones). Los hoteles también experimentaron avances significativos, con un 5,8% más de turistas y un 2,8% más de estancias.

Estos números consolidan la desestacionalización del turismo, uno de los principales objetivos del Ejecutivo autonómico, que busca atraer visitantes durante todo el año y promover un modelo sostenible.

Por otro lado, los indicadores de rentabilidad hotelera van al alza. La tarifa media diaria aumentó un 14,6% y el ingreso medio por habitación

Nota de prensa

disponible lo hizo un 26,9%, también en comparación con marzo de 2023.

En materia de empleo, el sector turístico generó 4.012 puestos de trabajo en marzo, una cantidad que equivale a un crecimiento del 3,1% respecto a marzo de 2023.