

Jueves, 17 de abril de 2025

LABoral Centro de Arte y Creación Industrial supera los 9.700 visitantes de enero a marzo, un 75% más que en 2024

- El equipamiento consolida su modelo de gestión cultural abierta y participativa, con un notable aumento en todas sus líneas de actividad
- La consejera Vanessa Gutiérrez anunció estos datos en la inauguración de *Terranautas*, exposición fruto del programa de residencias del centro, que reúne a artistas vinculados a Asturias

LABoral Centro de Arte y Creación Industrial ha aumentado en un 75,22% su número de visitantes durante el primer trimestre de 2025 respecto al mismo periodo del año anterior al pasar de 5.576 a 9.770, lo que consolida su papel como espacio de referencia para la creación contemporánea y la mediación cultural en Asturias.

La consejera de Cultura, Política Llingüística y Deporte y presidenta de la fundación que gestiona el centro, Vanessa Gutiérrez, dio a conocer estos datos el miércoles, durante la inauguración de la exposición *Terranautas. Notas para un nuevo mapa del mundo*, una muestra colectiva que reúne el trabajo de artistas asturianos o residentes en Asturias, resultado del programa de Residencias Artísticas 2024 de LABoral.

Las cifras reflejan un crecimiento significativo en prácticamente todas las categorías. Destaca el aumento de la entrada general gratuita a las exposiciones (160,54%) y la participación en visitas guiadas. Además, son especialmente notables los registrados en el programa público-mediación, dentro del que se enmarca *Rutas Urbanas*, que ha pasado de 378 a 1.623 personas usuarias. En el caso de las inauguraciones, el aumento ha sido del 216,44%.

Otro de los motores de este crecimiento han sido las actividades de terceros –como el alquiler de espacios–, que han crecido un 76,96% respecto al primer trimestre de 2024.

Las cifras constatan el creciente interés del público por la programación de LABoral y la consolidación de su modelo de gestión cultural abierta, participativa y con fuerte vocación educativa. El centro mantiene su compromiso con la difusión de la cultura contemporánea, el apoyo a la

Nota de prensa

creación artística y el trabajo en red con agentes locales, nacionales e internacionales, como pilares de su estrategia para seguir creciendo en número de visitantes y en impacto social.

