

Jueves, 3 de abril de 2025

El Principado habilita una nueva plataforma digital para el sector del turismo de reuniones, congresos y viajes de incentivo

– El portal *asturiasmeetingland.es* integra toda la oferta vinculada con el segmento MICE

El Gobierno de Asturias ha habilitado una nueva plataforma digital dedicada en exclusiva al sector del turismo reuniones, congresos y viajes de incentivo. El portal *asturiasmeetingland.es* integra una oferta de 50 sedes singulares que suman más de 200.000 metros cuadrados para la celebración de eventos, 17.000 plazas en establecimientos hoteleros de 3, 4 y 5 estrellas, un catálogo estructurado de proveedores de servicios, así como un listado con opciones para los viajes de incentivo.

La viceconsejera de Turismo, Lara Martínez, ha presentado esta mañana el portal el marco de la jornada organizada en Oviedo/Uviéu con motivo del *Global Meetings Industry Day* (Día Mundial de la Industria MICE).

El nuevo espacio web responde a uno de los objetivos del plan de posicionamiento del segmento MICE (acrónimo en inglés de meetings, incentives, conferences and exhibitions) asturiano: disponer de una referencia global, actualizada, intuitiva y útil para los colectivos profesionales dedicados a la organización de congresos, reuniones y viajes de incentivo.

Esta plataforma digital forma parte del plan de posicionamiento del Turismo MICE del Principado, que engloba la marca *Asturias Meeting Land* y que se articula a través de la mesa de trabajo que tiene abierta el Gobierno de Asturias con organizadores profesionales de congresos, clubes de empresa, oficinas de congresos y representantes de los ayuntamientos de Oviedo, Gijón y Avilés.

El programa cuenta con una inversión de 217.000 euros para este año. Así, se desarrollará la website presentada hoy; se realizarán acciones de promoción y comercialización, como la participación en la feria IBTM y en jornadas comerciales entre las que destacan el *Global MICE Forum*; se organizarán siete viajes destinados a operadores profesionales y se promocionará la presencia en diversas publicaciones especializadas para este segmento turístico.