

Martes, 4 de marzo de 2025

Asturias refuerza su presencia en la feria ITB de Berlín para consolidar el crecimiento del mercado turístico alemán

- **El número de visitantes germanos creció un 17,9% en 2024, hasta alcanzar los 86.638**
- **El Principado mantiene conexiones aéreas directas con Fráncfort, Düsseldorf y Múnich, con un total de seis vuelos semanales**

Asturias vuelve a participar en la ITB de Berlín, una de las ferias turísticas más importantes del mundo, con el objetivo de afianzar la promoción en el mercado alemán y fortalecer la relación con los operadores turísticos del país.

La viceconsejera de Turismo, Lara Martínez, ha participado esta mañana en el acto inaugural del evento, que desde 1966 reúne a los principales agentes del sector. En su última edición, la cita congregó a cerca de 100.000 profesionales y más de 5.500 expositores.

El Principado participa dentro del stand de Turespaña con un espacio propio que incluye un área de trabajo para reuniones comerciales con operadores. Actualmente, una treintena de agencias alemanas ya programan Asturias como destino. El objetivo para esta feria pasa por consolidar esa colaboración e impulsar nuevas oportunidades de negocio.

La delegación asturiana, encabezada por la viceconsejera, ha diseñado una intensa agenda de encuentros con agentes, medios de comunicación y representantes de las oficinas españolas de Turismo de Fráncfort, Múnich y Berlín. Además, Asturias estará presente en la Noche de España, un evento organizado por la Oficina Española de Turismo en Berlín en el que se entregarán los Spain Tourism Awards 2025.

Según los últimos datos del Instituto Nacional de Estadística (INE), en 2024 llegaron a Asturias 86.638 viajeros alemanes, lo que supone un crecimiento del 17,9% respecto al año anterior. Este mercado representa ya el 15% del turismo internacional en la comunidad y se sitúa como el segundo en importancia, únicamente por detrás de Francia.

Nota de prensa

Alemania es también uno de los países con los que Asturias mantiene conexión aérea directa. A finales de este mes comienza la nueva temporada de vuelos, que contará con seis conexiones semanales: tres con Fráncfort, dos con Düsseldorf y una con Múnich, lo que facilitará la llegada de viajeros germanos a la comunidad.

Con esta estrategia, el Principado apuesta por fortalecer su presencia en Alemania y continuar creciendo en un mercado que cada vez muestra mayor interés por el turismo sostenible, cultural y de naturaleza que ofrece Asturias.

