

Jueves, 28 de noviembre de 2024

El Principado celebra en Madrid el aniversario de la marca *Casonas Asturianas*, que integran una treintena de establecimientos

- El Principado conmemora tres décadas del sello que inauguró las políticas de excelencia en el turismo rural en España
- La viceconsejera de Turismo, Lara Martínez, destaca que se trata del buque insignia del sector y que tiene potencial para seguir creciendo

El Gobierno de Asturias celebró anoche en Madrid el treinta aniversario de su marca de calidad *Casonas Asturianas* para consolidar la comunidad como destino de excelencia para el turismo rural en el mercado madrileño, uno de sus principales emisores.

El Club de Calidad de Hoteles *Casonas Asturianas* fue pionero en su género en España. Tres décadas después de su creación, suma cerca de una treintena de establecimientos y se mantiene como referencia nacional e internacional de la excelencia hotelera.

El Principado creó la marca de calidad y garantía en 1994 con el objetivo de diferenciar un segmento de la oferta hotelera que, por su singularidad y niveles de calidad, ubicación, equipamiento y servicio, se distingue del resto de establecimientos. Su carácter pionero la llevó a convertirse en modelo para sellos en toda España, además de abrir camino para otros asturianos: *Aldeas*, *Asturias Calidad Rural*; *Mesas de Asturias*, *Excelencia Gastronómica*, y *Sidrerías de Asturias*, *Calidad Natural*.

Entre el centenar de personas que asistieron al evento se encontraban la viceconsejera de Turismo, Lara Martínez; propietarios de establecimientos que forman parte de la marca, representantes de medios de comunicación, clientes, agentes de viajes y miembros de la vida económica y social de Madrid.

Martínez destacó la importancia de *Casonas*, buque insignia del turismo rural en Asturias, y valoró su potencial para seguir creciendo. La viceconsejera también vinculó este modelo a la consolidación de Asturias como líder del turismo rural en el norte, con casi 300.000 visitantes anuales y cerca de un millón de estancias (954.000). En ambos casos, el mercado madrileño representa más del 30% del total.

Nota de prensa

Los establecimientos del sello *Casonas Asturianas* superan anualmente exigentes auditorias de calidad y servicio para garantizar una experiencia del más alto nivel a sus clientes. Esta condición les permite acceder a una promoción diferenciada dentro de la oferta del Principado.

Guía Casonas Asturianas:

<https://www.turismoasturias.es/calidad-turistica>

