

Lunes, 20 de abril de 2026

Asturias aprovecha la cultura sidrera y se promociona en la feria Ciderworld de Fráncfort para reforzar su proyección internacional

– El Principado amplía su participación en el evento que se celebra en la ciudad alemana e incorpora acciones promocionales

El Gobierno de Asturias refuerza su estrategia de proyección internacional con su participación este fin de semana en CiderWorld, uno de los principales encuentros europeos vinculados al sector de la sidra, que se celebra anualmente en Fráncfort. Esta cita se consolida como un escaparate de referencia para mostrar el potencial turístico, cultural y gastronómico de la comunidad en mercados internacionales.

El Principado ha reforzado su presencia en esta edición, en la que ha combinado la participación en este foro con acciones específicas en espacios estratégicos de la ciudad alemana, con el objetivo de situar Asturias como destino singular y competitivo, vinculado a experiencias auténticas y a su identidad cultural. Así se han difundido contenidos audiovisuales en la estación central, uno de los puntos de mayor tránsito, para poner en valor la sidra asturiana y el ritual del escanciado.

Uno de los principales elementos de atracción ha sido el reconocimiento de la cultura sidrera asturiana como patrimonio cultural inmaterial de la humanidad por la UNESCO, un hito que refuerza el valor diferencial de Asturias a nivel internacional. La distinción ha despertado un notable interés entre el público asistente, junto con otros factores clave como la conectividad aérea directa entre Fráncfort y Asturias.

El espacio de información turística del Principado ha registrado una elevada afluencia de visitantes, lo que confirma el creciente interés por Asturias como destino vinculado a la naturaleza, la gastronomía y la cultura.

Todas estas iniciativas se enmarcan en el plan de promoción de la cultura sidrera asturiana, impulsado por el Gobierno del Principado, que este año cuenta con un presupuesto de 850.000 euros para consolidar la sidra como eje estratégico de promoción turística y cultural, proyectando la imagen de Asturias en los principales mercados europeos.