

Viernes, 13 de septiembre de 2024

El corredor de ecoturismo que coordina el Principado dentro de la marca España Verde iniciará su comercialización en 2025

- Una veintena de agencias de viajes nacionales e internacionales visitarán este otoño la ruta para incorporarla a sus catálogos
- La viceconsejera de Turismo, Lara Martínez, ha participado en la comisión de seguimiento de la red que ha pactado intensificar la promoción en Portugal, Alemania, Italia, Suiza, Francia y Austria

El proyecto para crear el Corredor de Ecoturismo de la España Verde que coordina el Principado avanza en el proceso para la comercialización de la mayor ruta ecoturística de Europa, que se iniciará en 2025. Este proyecto, que cuenta con fondos *Next Generation*, aglutina ya 331 empresas de la cornisa cantábrica, ubicadas en 25 espacios protegidos de las cuatro comunidades autónomas que integran la marca: Asturias, Galicia, Cantabria y Esuskadi.

Las empresas ultimán los productos que formarán parte de esta gran ruta por los principales lugares de interés natural de la España Verde. De este modo se ofertan actividades vinculadas a la observación de la fauna y de turismo activo, entre otras. Se trata del último paso antes de la puesta en marcha de su comercialización efectiva bajo el nombre conjunto de Corredor de Ecoturismo de la España Verde.

En este sentido, se ha invitado a una veintena de agencias de viaje de Estados Unidos, Europa y España para visitar la cornisa este otoño e incorporar el corredor cantábrico en sus ofertas a partir del próximo año.

La viceconsejera de Turismo de Asturias, Lara Martínez, ha participado esta mañana en la segunda comisión de seguimiento de la marca turística España Verde en este año, celebrada en la localidad gallega de Combarro. En el encuentro se analizó la actividad llevada a cabo en estos meses y el impulso realizado al corredor de ecoturismo.

En la sesión también se ha decidido intensificar en los próximos meses la internacionalización de esta marca conjunta, apoyándose en recursos compartidos como el Camino del Norte, el patrimonio histórico artístico o incluso el surf. Para ello, está previsto organizar viajes de prensa en colaboración con las oficinas de turismo en España destinadas a los

Nota de prensa

principales mercados emisores. Entre ellos se encuentran Alemania, Italia, Suiza, Francia, Austria o Portugal. En la ciudad portuguesa de Oporto se presentará próximamente la propuesta gastronómica de la España Verde.

En la comisión de seguimiento, han participado también el director de Turismo de Galicia, Xosé Merelles; el director general de Turismo del Gobierno de Cantabria, Gustavo Cubero; el viceconsejero de Turismo y Comercio del Gobierno Vasco, Jakes Agirrezábal; y el subdirector general de Márketing de Turespaña, Enrique Ruíz de Lera.

España Verde

España Verde es la marca territorial lanzada en 1989 por Galicia, el Principado de Asturias, Cantabria y Euskadi, con el apoyo de Turespaña, cuyo objetivo es posicionar la cornisa cantábrica como destino turístico alternativo en el mercado internacional, reforzando su imagen de marca y promocionándose como destino único. La España Verde es líder nacional en naturaleza con 14 Reservas de la Biosfera de la UNESCO, 25 parques naturales, casi 2.000 kilómetros de costa y más de 2.800 alojamientos rurales.