



Domingo, 11 de agosto de 2024

El Principado aporta 150.000 euros anuales a la Real Federación Española de Piragüismo para fortalecer la promoción de Asturias y su identificación con los valores de este deporte

- **Esta disciplina, tradicionalmente ligada a la comunidad por competiciones como el Descenso Internacional del Sella, ha favorecido la difusión turística en Francia, Portugal, Italia, Alemania y Reino Unido en los dos últimos años**
- **El equipo nacional ha obtenido tres medallas de bronce en los juegos de París, donde el palista Saúl Craviotto se ha convertido en el español con más reconocimientos en las Olimpiadas**

El Principado aporta 150.000 euros anuales a la Real Federación Española de Piragüismo (RFEP) para fortalecer la promoción de Asturias y su identificación con los valores de este deporte, tradicionalmente ligado a la comunidad por competiciones como el Descenso Internacional del Sella -única Fiesta de Interés Turístico Internacional de la comunidad- y por el centro de tecnificación de Trasona/Tresona, donde se desarrollan los programas nacionales de piragüismo y remo.

El Ejecutivo autonómico y la federación estatal suscribieron un acuerdo de colaboración para la promoción turística de Asturias hace dos años, en el verano de 2022. Desde entonces, esta disciplina deportiva ha ido sumando éxitos y ha permitido llevar la imagen del Principado a destinos como Francia, Portugal, Italia, Alemania y Reino Unido.

El contrato de patrocinio firmado entre el Principado y la RFEP ha facilitado que la marca Asturias Paraíso Natural luzca en los uniformes de calle y de competición de los equipos nacionales masculinos y femeninos, en las embarcaciones y en las publicaciones y presentaciones que organiza la federación, así como en los vehículos oficiales, en todas las pruebas deportivas, a excepción de los Juegos Olímpicos. En los últimos mundiales de esta disciplina, la selección española recogió 13 medallas portando la imagen de Asturias como destino turístico.

El equipo nacional ha obtenido tres medallas de bronce en los Juegos Olímpicos de París, donde el palista Saúl Craviotto se ha convertido en el





deportista español con más reconocimientos en las Olimpiadas: dos medallas de oro, dos de plata y dos de bronce. Tanto el presidente, Adrián Barbón, como la vicepresidenta del Principado, Gimena Llamedo, han trasladado sus felicitaciones al piragüista, afincado en Gijón/Xixón desde hace años.

Llamedo, que esta semana se ha reunido en la capital francesa con la consejera de Turismo y directora de la Oficina Española de Turismo de la embajada de España en Francia, María José Gómez, también ha podido animar al equipo olímpico de piragüismo y acompañar al presidente de la federación española, Javier Hernanz, y al entrenador de la K4 ganadora de una medalla de bronce, Miguel García, ambos asturianos.

Apuesta por el mercado galo

En la reunión entre la vicepresidenta y Gómez se acordó intensificar la promoción de Asturias y de la marca Asturias Paraíso Natural en Francia, en colaboración con Turespaña.

El Principado incrementará un 70% la inversión publicitaria en los medios galos con el objetivo de superar los 60.000 visitantes franceses que anualmente se desplazan a la comunidad.

Francia es el principal mercado en el extranjero, gracias en buena parte a la comunicación directa por vía aérea que tiene el Principado con la capital gala, con la que se han duplicado las plazas de vuelo. El 28% de los turistas internacionales que llegan a la comunidad son franceses, su estancia media es de siete días y generan un gasto medio de 828 euros.

En el primer semestre se activó una campaña de promoción en las calles de París y Burdeos, así como en revistas de gastronomía y estilo de vida del país vecino, además de acciones a través de redes sociales. A partir del próximo otoño, estas iniciativas se intensificarán y la promoción alcanzará la televisión digital y las grandes plataformas del sector, como Tripadvisor.

El Principado realizará también campañas de comunicación específicas dirigidas al público interesado en ecoturismo, senderismo y cicloturismo, y formará parte del acuerdo que Turespaña ha cerrado con Lonely Planet, para destacar como destino de referencia en viajes sostenibles.

En suma, se estima un gasto de 475.000 euros para la promoción de Asturias en Francia durante este año.

La llegada de turistas extranjeros sigue una tendencia ascendente y ha aumentado un 6% en los primeros seis meses de 2024.