



Jueves, 20 de junio de 2024

## El Principado y Turespaña intensifican su colaboración para promocionar Asturias y la marca Paraíso Natural en Francia, su principal mercado en el extranjero

- La vicepresidenta del Gobierno de Asturias, Gimena Llamedo, se ha reunido hoy con la directora de la Oficina Española de Turismo en París para impulsar un plan conjunto de promoción
- El Ejecutivo incrementa un 70% la inversión publicitaria en los medios galos con el objetivo de superar los 60.000 visitantes franceses que anualmente se desplazan a la comunidad

La vicepresidenta del Gobierno de Asturias, Gimena Llamedo, ha mantenido hoy una reunión con la directora de la Oficina Española de Turismo de la embajada de España en Francia, María José Gómez, con el objetivo de impulsar un plan conjunto de promoción turística. Francia es el principal en el extranjero, gracias, en buena parte, a la comunicación directa por vía aérea que tiene el Principado con la capital gala. Así, el 28% de los turistas que llegan a la comunidad son franceses y su estancia media es de siete días.

En líneas generales, la llegada de turistas internacionales ha aumentado un 6% este año. El Ejecutivo autonómico planea incrementar la inversión publicitaria en los medios galos un 70% para seguir atrayendo visitantes de esa nacionalidad. Anualmente visitan el Principado cerca de 60.000 franceses y la meta pasa por incrementar notablemente esa cifra. De momento, se está haciendo una importante apuesta por la promoción de la marca *Paraíso Natural* en el extranjero, que se ha duplicado este año, aprovechando el elevado número de conexiones con otros países desde el aeropuerto de Santiago del Monte.

En el primer semestre se activó una campaña de promoción en las calles de París y Burdeos, así como en revistas de gastronomía y estilo de vida del país vecino, además de acciones a través de redes sociales. A partir del próximo otoño, la campaña se intensificará y la promoción alcanzará la televisión digital y las grandes plataformas del sector, como Tripadvisor.

El Principado realizará también campañas de comunicación específicas dirigidas a amantes del ecoturismo, senderismo y cicloturismo, y formará





parte del acuerdo que Turespaña ha cerrado este año con Lonely Planet, para destacar como destino de referencia en viajes sostenibles.

En suma, se estima un gasto de 475.000 euros para la promoción de Asturias en Francia durante este año.

Además, el Principado tendrá presencia en las principales ferias temáticas del país: el Salón du Randonneur en Lyon; el Salón Mondial du Tourisme (MAP) y Destination Natures en París, y el Salón International du Tourisme (SIT) en Nantes.

Paralelamente, se han planificado viajes de prensa para que periodistas de los diarios Le Monde y Le Figaro conozcan la comunidad, que participará también en el encuentro comercial Meet&Com Bilbao, donde se trabajará con turoperadores del segmento MICE (reuniones, congresos e incentivos).

Según el estudio de mercados turísticos emisores de Turespaña, los franceses gastan una media de 828 euros en sus viajes a España. La cultura, la naturaleza y la gastronomía son los productos que más buscan cuando visitan Asturias.

El aeropuerto de Asturias está actualmente conectado con el aeropuerto París-Orly, a través de Vueling, con cuatro frecuencias semanales. La proximidad entre España y Francia hace que otra vía de entrada de turistas al Principado sea a través de carretera, con vehículos propios.