



Viernes, 17 de mayo de 2024

El Corredor de Ecoturismo de la España Verde implica en Asturias a 85 empresas y ocho espacios naturales protegidos

- La viceconsejera Lara Martínez ha presentado hoy los avances del proyecto en las jornadas *Naturwatch*, que se celebran en Somiedo
- La iniciativa supone una inversión de 938.000 euros financiados por el programa *Experiencias Turismo España*, incluido en los fondos *Next Generation EU*

La viceconsejera de Turismo, Lara Martínez, ha presentado esta tarde en el foro técnico *Naturwatch*, que se celebra en Somiedo, los avances del proyecto del Corredor de Ecoturismo de la España Verde que, en el caso de Asturias, implica a 85 empresas turísticas y ocho espacios protegidos que incluyen las siete reservas de la biosfera de la comunidad.

Este nuevo producto une a cuatro comunidades: Asturias, Galicia, Euskadi y Cantabria en el objetivo de crear la mayor ruta de ecoturismo de Europa y ofrecer experiencias en espacios protegidos costeros e interiores. El lanzamiento de ese gran corredor está previsto para el verano de 2025.

En los últimos meses se ha trabajado en la formación y auditoría de empresas turísticas. Por el momento, se han adherido 344 compañías de turismo rural, turismo activo, ecoturismo, agencias y otros servicios. Además, colaboran con apoyo técnico más de una treintena de agentes locales (agencias y gestores de programas de desarrollo rural) y se han sumado 29 espacios protegidos en las cuatro autonomías.

“Estas cifras ratifican el interés del sector empresarial y consolidan el éxito de la iniciativa, un proyecto que nos permite llegar al mercado internacional, en el que Asturias genera cada vez mayor interés, y reforzar nuestro posicionamiento como destino turístico sostenible”, ha subrayado Martínez.

El proyecto se encuentra actualmente en pleno desarrollo y pronto finalizarán las 14 acciones de formación en ecoturismo, charlas y talleres de generación de experiencias que se realizan como paso previo a su integración en la oferta global del Corredor de la España Verde. Paralelamente, se trabaja en el apoyo a la comercialización y generación





de productos. En este sentido, en los próximos meses se realizarán viajes de familiarización con turoperadores y agencias internacionales.

La iniciativa está impulsada por las cuatro comunidades que forman la España Verde y cuenta con el respaldo del Gobierno de España, a través del programa *Experiencias Turismo España*. Este apoyo, que se traduce en una inversión de 938.000 euros (el 98,2% del presupuesto global del plan), se enmarca en el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia.

La España Verde es la marca territorial lanzada en 1989 por Galicia, Asturias, Cantabria y Euskadi, con el apoyo de Turespaña, para posicionar la cornisa cantábrica como destino turístico alternativo en el mercado internacional, reforzando su imagen y promocionándose como destino único. La marca es líder nacional en naturaleza, con 14 reservas de la biosfera de la UNESCO, 25 parques naturales, casi 2.000 kilómetros de costa y más de 2.800 alojamientos rurales.