



Domingo, 24 de marzo de 2024

Cultura organiza en abril la primera muestra sectorial dedicada a la industria musical asturiana

– *Música en Rede* será un punto de encuentro profesional y comercial para reunir a los agentes del sector y especialistas de diferentes ámbitos

El Principado organizará los próximos 16, 17 y 18 de abril las primeras jornadas *Música en Rede, Alcuentru Profesional*, una muestra sectorial dedicada a la industria musical asturiana. El encuentro, que se celebrará en Laboral Ciudad de la Cultura, se plantea como un punto de encuentro profesional y comercial para reunir a los agentes del sector musical y a especialistas de diferentes ámbitos.

En este sentido, la consejera de Cultura, Política Llingüística y Deporte, Vanessa Gutiérrez, explica que el objetivo pasa por “mostrar el talento de nuestros artistas al tiempo que se generan espacios de debate y se favorecen nuevas dinámicas de colaboración y desarrollo”. Gutiérrez asegura que el Principado quiere “abordar de la mano del sector temas de su interés para ayudar a visibilizarlo y profesionalizarlo”. Para ello, explica la consejera, *Música en Rede* “contará con expertos de diferentes ámbitos y procedencias junto a una significativa participación de artistas asturianos”.

La primera edición de la muestra tendrá una programación diversa que se dividirá en secciones para fomentar la interacción entre artistas, profesionales y público. Así, la sección *Erbíes* constará de cinco sesiones formativas a modo de talleres especializados que abordarán aspectos clave como el asesoramiento legal, programación, gestión, creación de audiencias, sostenibilidad en eventos y calendarios.

Con el nombre de *Conxustes* se organizarán tres mesas redondas que girarán en torno al asociacionismo, internacionalización y medios de comunicación. Por último, la sección *Llabor* ofrecerá 13 actuaciones en formato exhibición y corta duración de artistas asturianos vinculados a diferentes estilos musicales.

En paralelo, la muestra contará con un punto de asesoramiento denominado *En Rede*, un encuentro comercial llamado *Xunta* y dos presentaciones breves de proyectos designados como *Rolda*. El plazo de inscripción, tanto para el encuentro comercial como para las



presentaciones, seguirá abierto hasta el 25 de marzo, mientras que las y los profesionales que quieran participar en *Música en Rede* podrán inscribirse hasta el día 12 de abril en la página web <https://musicaenrede.asturiesculturaenrede.es/>, donde también se puede consultar toda la información relativa al evento.

Con la celebración de este encuentro orientado a la industria musical, la consejería de Cultura, Política Llingüística de Deporte reafirma su apuesta por impulsar el sector cultural a través de encuentros sectoriales, labor iniciada el año pasado con la muestra de artes escénicas, que volverá a organizarse en este 2024.

La relación de contenidos y los profesionales que participarán es la siguiente:

- *Erbíes*. Talleres formativos de:
 - *Desarrollo de aspectos técnicos y legales en las propuestas artísticas*, con Patricia Hermida (Asociación Galega de Empresas Musicais)
 - *El papel de la persona encargada de la programación en la gestión y organización de eventos*, con Germán Quimasó (Sonde3) y Jordi Lauren (PlayPlan)
 - *La creación de audiencias*, con Georgia Taglietti (The International Consulting Network for Arts&Culture)
 - *Las herramientas público/privadas para el desarrollo de proyectos musicales sostenibles*, impartida por Xavier Cester (ICEC)
 - *Los calendarios y cronogramas en la producción musical*, con Rómulo Sanjurjo (Jau Cultura).
- *Conxustes*. Mesas redondas sobre:
 - *Asociacionismo y profesionalización del sector*, con Patricia Hermida (AGEM), Manuel Alonso (Músicas Ao Vivo), Bree Delian (Llar) y Pilar Aguilar (Sympathy for the Layer)
 - *Modelos de internacionalización musical*, con Lidia Hinojo (Hiera Mediterrània) y Armand Llácer (Hiera Trovam)
 - *Medios de comunicación y música: estado de la cuestión*, con Sandra Costa (La Costa Comunicació), Bea Camiña (Produtriz Agency) y Ana Gómez de Castro (Live Nation).
- *Llabor*. Actuaciones de Elena del Frade, Galgo, L-R, César Latorre, Ferla Megía, Pablo Canalís, Fee Reega, Mapi Quintana, Alberto & García, José Manuel Tejedor, Algaire, Héctor Braga y Mardom.
- Punto de asesoramiento *En Rede*, en el que participarán Bea Camiña (Produtriz Agency), Patricia Hermida (AGEM), Rubén Otero (Luneda), Manuel Alonso (Músicas Ao Vivo) y Pilar Aguilar (Sympathy for the Lawyer).



Domingu, 24 de marzu de 2024

Cultura organiza n'abril la primer muestra sectorial dedicada a la industria musical asturiana

– *Música en Rede* va ser un puntu d'alcuentru profesional y comercial pa reunir a los axentes del sector y espertos de distintos ámbitos

El Principáu va organizar los próximos 16, 17 y 18 d'abril les primeres xornaes *Música en Rede, Alcuentru Profesional*, una amuesa sectorial dedicada a la industria musical asturiana. L'alcuentru, que se va facer en Llaboral Ciudá de la Cultura, plantégase como un puntu d'alcuentru profesional y comercial p'axuntar a los axentes del sector musical y a espertos de distintos ámbitos.

Nesti sentíu, la consejera de Cultura, Política Llingüística y Deporte, Vanessa Gutiérrez, esplica que l'oxetivu pasa per “amosar el talentu de los nuestros artistes de la que se xeneren espacios d'alderique y se favorecen nueves dinámiques de collaboración y desenvolvimientu”. Gutiérrez asegura que'l Principáu quier “abordar de la mano del sector temes del so interés p'ayudar a visibilizalu y profesionalizalu”. Pa ello, esplica la consejera, *Música en Rede* “va cuntar con espertos de distintos ámbitos y procedencies xunto a una significativa participación d'artistes asturianos”.

La primer edición de l'amuesa va tener una programación diversa que se va dividir en secciones pa fomentar la interacción ente artistes, profesionales y públicu. Asina, la sección *Erbíes* va constar de cinco sesiones formatives a manera de talleres especializaos que van abordar aspectos clave como l'asesoramientu llegal, programación, xestión, creación d'audiencies, sostenibilidá n'eventos y calendarios.

Col nome de *Conxustes* van organizase tres meses redondes que van xirar alredu del asociacionismu, internacionalización y medios de comunicación. A lo último, la sección *Llabor* va ufiertar 13 actuaciones en formatu exhibición y curtia duración d'artistes asturianos vinculaos a distintos estilos musicales.

En paralelu, l'amuesa va cuntar con un puntu d'asesoramientu denomináu *En Rede*, un alcuentru comercial llamáu *Xunta* y dos presentaciones curties de proyectos denomaoos como *Rolda*. El plazu d'inscripción, tanto pal alcuentru comercial como pa les presentaciones, va seguir abiertu hasta'l 25 de marzu, ente que les y los profesionales que



quieran participar en *Música en Rede* van poder inscribise hasta'l día 12 d'abril na páxina web <https://musicaenrede.asturiesculturaenrede.es/>, onde tamién se puede consultar tola información relativa al eventu.

Cola celebración d'esti alcuentru enfocáu na industria musical, la Consejería de Cultura, Política Llingüística y Deporte reafirma'l so apuesta por impulsar el sector cultural al traviés d'alcuentros sectoriales, llabor empezáu l'añu pasao cola amuesa d'artes escéniques, que va volver organizase nesti 2024.

La rrellación de conteníos y los profesionales que van participar ye la siguiente:

- *Erbíes*. Talleres formativos de:
 - *Desarrollo de aspectos técnicos y legales en las propuestas artísticas*, con Patricia Hermida (Asociación Galega de Empresas Musicales)
 - *El papel de la persona encargada de la programación en la gestión y organización de eventos*, con Germán Quimasó (Sonde3) y Jordi Lauren (PlayPlan)
 - *La creación de audiencias*, con Georgia Taglietti (The International Consulting Network for Arts&Culture)
 - *Las herramientas público/privadas para el desarrollo de proyectos musicales sostenibles*, impartida por Xavier Cester (ICEC)
 - *Los calendarios y cronogramas en la producción musical*, con Rómulo Sanjurjo (Jau Cultura).
- *Conxustes*. Meses redondes sobre:
 - *Asociacionismo y profesionalización del sector*, con Patricia Hermida (AGEM), Manuel Alonso (Músicas Ao Vivo), Bree Delian (Llar) y Pilar Aguilar (Sympathy for the Layer)
 - *Modelos de internacionalización musical*, con Lidia Hinojo (Hiera Mediterrània) y Armand Llácer (Hiera Trovam)
 - *Medios de comunicación y música: estado de la cuestión*, con Sandra Costa (La Costa Comunicació), Bea Camiña (Produtriz Agency) y Ana Gómez de Castro (Live Nation).
- *Llabor*. Actuaciones de Elena del Frade, Galgo, L-R, César Latorre, Ferla Megía, Pablo Canalís, Fee Reega, Mapi Quintana, Alberto & García, José Manuel Tejedor, Algaire, Héctor Braga y Mardom.
- Puntu d'asesoramientu *En Rede*, nel que van participar Bea Camiña (Produtriz Agency), Patricia Hermida (AGEM), Rubén Otero (Luneda), Manuel Alonso (Músicas Ao Vivo) y Pilar Aguilar (Sympathy for the Lawyer).