



Martes, 5 de marzo de 2024

## **Asturias presenta su oferta turística en la feria ITB de Berlín, uno de los grandes escaparates mundiales del sector**

- **El mercado alemán es el segundo emisor de viajeros extranjeros a la comunidad, solo superado por el francés**
- **La viceconsejera Lara Martínez destaca el refuerzo de la promoción y sus frutos: “El turismo internacional crece mes a mes”**

La viceconsejera de Turismo, Lara Martínez, ha participado hoy en la inauguración de la feria ITB Berlín, en la que Asturias presenta su oferta turística. Este evento, que suma 59 ediciones, es una de las referencias mundiales del sector, cuenta con más de 5.500 expositores y recibe a más de 90.000 visitantes.

“Alemania es el segundo mercado emisor de viajeros internacionales a Asturias. Cada año nos visitan más de 52.000 alemanes que practican un turismo de calidad, concienciado, con un gusto especial por la naturaleza, el senderismo o el ecoturismo”, ha destacado Martínez. “El Gobierno del Principado trabaja intensamente para reforzar su posición en este mercado y la ITB es, sin duda, el espacio fundamental para ello”, ha añadido.

Asturias cuenta en la feria tanto con un espacio promocional como de trabajo, en el que están programados encuentros con operadores y prescriptores que buscan reforzar su oferta en la comunidad. En concreto, la delegación autonómica encabezada por Lara Martínez celebrará reuniones con responsables de las oficinas españolas de Turespaña en Berlín y Fráncfort, así como con representantes de la compañía Lufthansa y de algunas de las agencias mayoristas más grandes del país, especializadas en senderismo y circuitos culturales.

La presencia en la ITB Berlín forma parte de la estrategia de promoción internacional de Turismo Asturias. “Muestra de este trabajo de refuerzo de la promoción internacional es el continuo crecimiento los visitantes extranjeros mes a mes”, ha subrayado Martínez.

Actualmente, cerca de treinta turoperadores afincados en Alemania cuentan con programación en Asturias. El teutón es el segundo mercado



internacional más importante para el Principado, después de Francia, y aporta cerca del 13% del turismo extranjero.

La presencia del Principado en la ITB de Berlín se enmarca en las actividades de promoción del Gobierno de Asturias para captar viajeros en el mercado alemán. El Principado mantiene conexiones aéreas directas con Múnich y Fráncfort, con la compañía Lufthansa, y con Düsseldorf, a través de Ryanair.