



Sábado, 27 de enero de 2024

El edificio del Principado en Madrid promociona la campaña *AVE al Paraíso*

- La venta de billetes de alta velocidad ferroviaria sigue creciendo y supera ya las 160.000 plazas
- "Este logro se erige como una realidad económica de primera magnitud, que fortalece y respalda la estrategia del Gobierno de Asturias en conectividad y desarrollo turístico", celebra la vicepresidenta Gimena Llamedo

La futura oficina del Principado en Madrid promociona en el exterior del inmueble la campaña *Ave al Paraíso: vuela sin alas a Asturias*, que difunde la llegada de la alta velocidad ferroviaria a la comunidad, un servicio que ya acumula más de 160.000 billetes vendidos. De este modo, el edificio ubicado en el centro de la capital española se convierte en un escaparate de promoción turística.

La consejera de Presidencia, Reto Demográfico, Igualdad y Turismo y vicepresidenta del Gobierno de Asturias, Gimena Llamedo, ha expresado su satisfacción ante el rotundo éxito de la venta de billetes de la alta velocidad ferroviaria a través de la variante de Pajares: "Este logro se erige como una realidad económica de primera magnitud, que fortalece y espalda la estrategia del Gobierno de Asturias en conectividad y desarrollo turístico".

Llamedo ha subrayado la contribución al éxito de ventas de las campañas de marketing de Turismo de Asturias, los acuerdos estratégicos con Renfe y la destacada presencia en Fitur. Estas acciones han impulsado la venta de billetes hasta alcanzar picos notables de 5.000 plazas al día y se superan ya las 160.000. Este espectacular incremento se produce justo antes de las mejoras adicionales que supondrá la llegada de los trenes Avril, con más plazas y frecuencias.

Además, la vicepresidenta ha aplaudido la expansión de la alta velocidad a Avilés, un hecho que promete abrir nuevas posibilidades y fortalecer la red ferroviaria en la comunidad. "Se están cumpliendo todos los objetivos planteados por el Gobierno. Este éxito inicial marca el comienzo de un período prometedor", ha concluido Llamedo.

AVE al Paraíso: vuela sin alas a Asturias cuenta con un espacio exclusivo en la Feria Internacional de Turismo de Madrid (Fitur), donde el público puede fotografiarse tras un *photocall* con forma de tren y



participar en el sorteo de un viaje para dos personas al Principado. Esta promoción también está presente en redes sociales, en la entrada de Ifema y en las estaciones madrileñas de Atocha y Gran Vía.

A partir de la próxima semana, la campaña conquistará el mítico pasillo diseñado por Moneo de la estación de Atocha, los ascensores, las vallas de la zona de llegadas del AVE y tres pantallas gigantes.