



Jueves, 25 de enero de 2024

El Gobierno de Asturias analiza siete mercados extranjeros para alcanzar los 38 destinos directos en avión en 2033

- La Estrategia de Conectividad Aérea busca lograr un 40% de tráfico internacional y 2,5 millones de pasajeros anuales en el aeropuerto en esa fecha
- El Principado aspira a afianzar los enlaces con Reino Unido, Irlanda, Alemania, Francia e Italia, al tiempo que busca nuevas oportunidades en Suiza, Centroeuropa y Escandinavia
- La viceconsejera de Turismo adelanta en Fitur que la oferta de plazas para la temporada de verano aumentará un 8,5%

La Estrategia de Conectividad Aérea del Principado aspira a alcanzar los 38 destinos directos en avión y los 2,5 millones de pasajeros anuales en el aeropuerto de Santiago del Monte en 2033. También persigue que el tráfico internacional suponga el 40% del total en ese año. Para lograr estos objetivos, el Gobierno de Asturias explora ya oportunidades en siete mercados internacionales, dentro de los cuales valora opciones entre casi una veintena de escalas.

“El Principado está ya y estará aún mejor preparado para afrontar la internacionalización del sector turístico con el fortalecimiento de la conectividad aérea”, ha destacado hoy en Fitur la viceconsejera de Turismo, Lara Martínez, durante la presentación de la hoja de ruta de la estrategia de conectividad.

El Principado busca oportunidades en mercados como Escandinavia, en el que analiza opciones de destinos como Oslo o Copenhague. También Centroeuropa figura entre las áreas de interés para establecer nuevas rutas internacionales con ciudades como Viena, Praga o Varsovia. La conexión con Suiza es otra de las que se evalúan, con el fin de incorporar a la oferta asturiana vuelos a Ginebra o Zúrich.

Para afianzar su posición en los mercados con los que ya existe conexión ahora, el Gobierno de Asturias examina posibilidades en más de una decena de aeropuertos europeos: Nantes, Toulouse, Lyon y Marsella (Francia), Berlín o Hamburgo (Alemania), Edimburgo (Escocia),



Manchester (Inglaterra), Dublín (Irlanda) y Florencia, Bolonia y Nápoles (Italia).

Temporada de verano

Por otra parte, la viceconsejera de Turismo ha avanzado que, a falta del cierre definitivo de la programación, las aerolíneas han programado un 8,5% más de plazas que el año pasado para la próxima temporada de verano. Lara Martínez también ha explicado que ya están a la venta los billetes que permitirán llegar al Principado a viajeros de 28 destinos directos y 200 en conexión.

El aeropuerto de Asturias cerró 2023 con un récord histórico de pasajeros y tráfico: casi dos millones de usuarios y un crecimiento del 35,7% respecto al año anterior. La terminal de Santiago'l Monte fue la que registró un mayor crecimiento de todos los aeropuertos de Aena, con más de 100.000 pasajeros.

Los visitantes extranjeros ganan peso y alcanzan ya el 21%. En 2023, se ocuparon 78 de cada cien plazas internacionales puestas a la venta, una cifra que se eleva hasta 87 en el caso de los destinos nacionales.

La Estrategia de Conectividad Aérea recoge el efecto que la llegada de la alta velocidad ferroviaria tendrá en el tráfico de pasajeros con Madrid. El Gobierno de Asturias apuesta por la complementariedad de los diferentes modos de transporte como aliciente clave para atraer visitantes.