



Viernes, 1 de diciembre de 2023

Asturias se promociona como destino de congresos en la feria internacional IBTM World de Barcelona

– El Principado refuerza su apuesta por los eventos corporativos desde una óptica sostenible con su marca *Asturias, meeting land*

Asturias se posiciona como destino destacado para congresos en la Feria Incentives & Business Travel Market (IBTM) World, celebrada esta semana en Barcelona. El Principado ha estado presente en este encuentro con el propósito de atraer e incentivar viajes corporativos desde una óptica sostenible.

Las actividades del Principado tuvieron como eje central la ponencia *Asturias: En clave de sostenibilidad*, en la que se destacó la singularidad de la comunidad como destino de turismo de congresos. Sus principales ventajas se resumen en el nuevo vídeo de *Asturias, meeting land*, estrenado en la presentación yactivo en el canal de YouTube de Turismo en el enlace <https://tinyurl.com/45kyddds>, así como en varios medios de comunicación especializados en turismo MICE (acrónimo en inglés que se refiere al sector de reuniones, incentivos, congresos y eventos).

La llegada de la alta velocidad tendrá un impacto positivo en el turismo y se prevé que impulse significativamente el campo de los congresos en todo el territorio.

Durante el acto celebrado en Barcelona, también se incidió en las actividades complementarias vinculadas al entorno rural y a la preservación del medio natural, como las del programa de responsabilidad social corporativa *En clave de bienestar*, desarrollado en colaboración con las fundaciones asturianas dedicadas a la conservación del oso pardo y el quebrantahuesos.

El stand de Asturias se convirtió en el epicentro de información y punto de celebración de las reuniones entre representantes de la oferta regional especializada en MICE y operadores y organizadores profesionales de congresos. El espacio también sirvió como base operativa desde la cual los *Convention Bureau* de los concejos de Gijón y Oviedo presentaron su oferta para este segmento turístico. El creciente interés mostrado por los asistentes respecto a destinos menos conocidos, que proporcionan un punto de exclusividad a sus clientes,



demuestra la gran relevancia de Asturias como escenario clave en este mercado.

Con su participación en IBTM World, un evento clave con cerca de 3.500 expositores nacionales e internacionales que atrae a más de 15.000 profesionales cada año, el Principado renueva su compromiso con el turismo MICE.