



Martes, 21 de noviembre de 2023

## El Principado lanza hoy la campaña *Préstame pola vida dicítelo n'asturianu* para promover el uso de las lenguas propias de Asturias

- Esta iniciativa, impulsada por la Viceconsejería de Cultura, fomenta la sensibilidad hacia la diversidad lingüística
- El tema *Préstame pola vida*, compuesto por la música Alicia Álvarez, de Pauline en la Playa, sirve de banda sonora al anuncio de televisión y radio

La Viceconsejería de Cultura, Política Llingüística y Deporte ha puesto en marcha hoy la campaña de promoción *Préstame pola vida dicítelo n'asturianu*, que fomenta la sensibilidad hacia la diversidad cultural y lingüística. Esta iniciativa pone de manifiesto que las lenguas propias de Asturias suponen una herramienta perfecta para comunicarnos en el día a día y desarrollar cualquier pensamiento o sueño, sin limitarse a usos, entornos o temáticas concretas.

Esta es la idea que refleja el tema *Préstame pola vida*, compuesto por la música Alicia Álvarez, del grupo Pauline en la Playa, y que la artista ha cedido para su uso como banda sonora de los anuncios televisivos y cuñas de radio de la campaña. La promoción estará activa en medios de comunicación y redes sociales hasta finales de año.

En una segunda fase de la campaña, que se desarrollará en diciembre, la Dirección General de Acción Cultural y Normalización Lingüística repartirá materiales promocionales de refuerzo de la campaña, que también incluye materiales en eonaviego bajo el lema *Préstame pola vida dicircho en eonaviego*.

El público interesado puede acceder a todos los materiales informativos de la campaña a través de la web [www.politicallinguistica.es](http://www.politicallinguistica.es)



Martes, 20 de payares del 2023

## **El Principáu llanza la campaña *Préstame pola vida dicítelo n'asturianu* pa promover l'usu de les llingües propies d'Asturies**

- La campaña incide na utilidá de les llingües pa comunicase y dar forma a cualquier pensamientu o suau, ensin quedar namás n'usos, entornos o temátiques concretes
- El tema *Préstame pola vida*, compuestu pola música Alicia Álvarez (*Pauline en la Playa*), val de banda sonora al anunciu de televisión y radio

La Viceconsejería de Cultura, Política Llingüística y Deporte punxo en marcha la campaña de promoción *Préstame pola vida dicítelo n'asturianu*, que fomenta la sensibilidá pa cola diversidá cultural y llingüística, poniendo de manifiestu que les nuestres llingües son una ferramienta perfecta pa comunicanos caldía y desenvolver cualquier pensamientu o suau, ensin quedar namás pa usos, entornos o temátiques concretes. La campaña incluye tamién materiales n'eonaviegu, col lema *Préstame pola vida dicircho en eonaviego*.

Esta ye la idea que reflexa'l tema *Préstame pola vida*, compuestu pola música Alicia Álvarez y que l'artista cedió pa usalu como banda sonora de los spots televisivos y cuñes de radio d'esta campaña, qu'empieza a difundise en medios de comunicación y redes sociales a partir del martes 21 de payares, y que va tar activa hasta últimos d'añu.

Nuna segunda fase de la campaña, que se va desenvolver nel mes d'avientu, la Dirección Xeneral d'Acción Cultural y Normalización Llingüística va repartir materiales promocionales de refuerzu de la campaña.

El públicu interesao pue tamién atopar tol material informativu de la campaña na web [www.politicallinguistica.es](http://www.politicallinguistica.es)



Martes, 20 de noviembre del 2023

## **El Principao bota a andar a campaña *Préstame pola vida dicítelo n'asturianu* pra promover el uso das llinguas propias d'Asturias**

- **A campaña incide na utilidá das llinguas pra comunicarse y dar forma a cualquiera pensamiento o sueño, sin quedar namáis en usos, entornos ou temáticas concretas**
- **El tema *Préstame pola vida*, composto pola música Alicia Álvarez (*Pauline en la Playa*), val de banda sonora al anuncio de televisión y radio**

A Viceconsejería de Cultura, Política Llingüística y Deporte puxo en marcha a campaña de promoción *Préstame pola vida dicítelo n'asturianu*, que fomenta a sensibilidá cua diversidá cultural y llingüística, poñendo de manifesto qu'as nosas llinguas son úa ferramenta perfecta pra comunicarnos cadaldía y desenvolver cualquiera pensamiento ou sueño, sin quedar namáis en usos, entornos ou temáticas concretas. A campaña incluye tamén materiales en eonaviego, baxo el lema *Préstame pola vida dicircho en eonaviego*.

Esta é a idea que reflexa el tema *Préstame pola vida*, composto pola música Alicia Álvarez y qu'el artista cedéu pra usallo como banda sonora dos anuncios televisivos y cuñas de radio d'esta campaña, qu'empeza a difundirse en medios de comunicación y redes sociales a partir del martes 21 de noviembre, y qu'ha a tar activa hasta últimos d'ano.

Núa segunda fase da campaña, que se vai desenvolver nel mes de diciembre, a Dirección Xeneral d'Acción Cultural y Normalización Llingüística ha a repartir materiales promocionales de reforzo da campaña.

El público interesao pode tamén acceder a todos os materiales informativos da campaña na web [www.politicallinguistica.es](http://www.politicallinguistica.es)