



Sábado, 11 de noviembre de 2023

El Principado pone en marcha Turismo Tech Lab, el primer laboratorio de innovación para abordar la digitalización del sector turístico

- Esta iniciativa parte de la Vicepresidencia y persigue generar una comunidad innovadora que facilite la transformación organizativa de este ámbito económico
- Las empresas interesadas pueden inscribirse en los diferentes retos propuestos hasta el 17 de noviembre a través de la web del Centro Europeo de Empresas e Innovación (CEEI)

El Gobierno de Asturias ha puesto en marcha el Turismo Tech Lab, el primer laboratorio de innovación turística del Principado, que aspira a crear una comunidad innovadora para afrontar los retos de la digitalización y la transformación organizativa del sector. La iniciativa parte de la Vicepresidencia, a través de la Viceconsejería de Turismo y de la Dirección General de Estrategia Digital e Inteligencia Artificial, y cuenta con la colaboración del Centro Europeo de Empresas e Innovación (CEEI).

"Asturias tiene grandes retos turísticos y también un potente entramado de empresas tecnológicas. Es el momento de trabajar de la mano por un objetivo común: la mejora como destino turístico digitalizado y modernizado", ha destacado la viceconsejera de Turismo, Lara Martínez.

Por su parte, el director general de Estrategia Digital e Inteligencia Artificial, Javier Fernández, subraya que iniciativas como el Turismo Tech Lab "sirven para el desarrollo de la innovación en los servicios públicos y para acercar las necesidades de la Administración al tejido empresarial".

El CEEI, entidad que coordina el desarrollo de este laboratorio en el marco del AS5-Hub, la herramienta aceleradora de la innovación de Asturias, actúa como enlace entre los ecosistemas público y privado.

En Tech Lab se plantean ocho retos, siete de ellos retos temáticos y otro adicional, abierto, que ofrece en una vía alternativa para aquellas soluciones que, sin ajustarse a ninguno de los desafíos identificados, sí encajen en la filosofía global del proceso de transformación digital.





Los retos identificados con el fin de aprovechar la tecnología para mejorar la eficiencia y la calidad de la Administración regional turística, al tiempo que se promueve el desarrollo de las nuevas tecnologías, son los siguientes:

- 1: Información sobre la conveniencia de realizar visitas a recursos con alta demanda.
- 2: Experiencia de usuario en actividades de senderismo y montaña.
- 3: Señalética de recursos turísticos, culturales, históricos y naturales.
- 4: Nuevas experiencias relacionadas con el turismo gastronómico.
- 5: Acceso a información de movilidad compartida.
- 6: Experiencias en turismo de ciudad.
- 7: Toma de decisiones estratégicas basadas en datos.
- 8: Reto abierto.

Las empresas interesadas pueden inscribirse en uno o más de estos retos, hasta el próximo viernes, día 17 de noviembre, a través de la página web del CEEI: <https://www.ceei.es/turismotechlab/>