



Martes, 24 de octubre de 2023

## Asturias presenta su modelo de turismo sostenible ante más de 500 profesionales en San Sebastián

- La viceconsejera Lara Martínez ha participado hoy en la mesa redonda *Marketing y comunicación de la sostenibilidad medioambiental*, en la III Convención Turespaña

La viceconsejera de Turismo, Lara Martínez, ha presentado hoy el modelo asturiano de turismo sostenible ante más de 500 profesionales y gestores de destino que asisten a la III Convención Turespaña, que se celebra desde ayer en San Sebastián.

Martínez ha participado en la mesa redonda *Marketing y comunicación de la sostenibilidad medioambiental*, donde el Principado ha compartido intervención con Paradores, la Generalitat de Catalunya y el Ayuntamiento de Benidorm. Durante el debate, se han analizado estrategias sostenibles y se ha hablado sobre el turismo regenerativo, un término que, según la viceconsejera, no cabe usar en Asturias. “Nuestra comunidad, muy poliédrica, ha tenido claro su modelo desde los años 80. Un modelo con mucho peso del turismo rural, que ha permitido preservar zonas desde el punto de vista económico pero, sobre todo, social y cultural. Se trata de políticas generativas más que regenerativas”, ha manifestado.

La viceconsejera también ha esbozado los principales pilares de la Estrategia de Turismo de Asturias 2020-2030, que se centra en la sostenibilidad, la autenticidad, la identidad regional y la calidad de los recursos y servicios. “El eslogan *Paraíso Natural*, por el que todo el mundo nos conoce en España, es lo suficientemente elocuente acerca de la orientación que, desde su nacimiento, persiguió Asturias como destino; una marca turística sólida que durante más de tres décadas lidera el disfrute y el descanso en un medio ambiente bien conservado”, ha explicado.

La III Convención de Turespaña, organizada por el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo junto al Ayuntamiento de San Sebastián y con la colaboración de la Diputación Foral de Gipuzkoa y Basquetour (Agencia Vasca de Turismo) ha reunido a medio millar de gestores turísticos del sector privado y de las administraciones públicas.