



Lunes, 27 de febrero de 2023

Asturias lanza en el Mobile World Congress su plan para captar nómadas digitales, con 20 concejos dispuestos a acoger teletrabajadores

- El gobierno presenta la web *Nomad Paradise*, dirigida al público nacional e internacional, con los atractivos del Principado como lugar idóneo para vivir y trabajar
- Los municipios participantes en la campaña ofrecen calidad de vida, buenos servicios y un entorno natural privilegiado

El Gobierno del Principado ha iniciado hoy su participación en el Mobile World Congress (MWC) de Barcelona, la mayor cita mundial sobre nuevas tecnologías, con el lanzamiento de la campaña *Asturias, Nomad Paradise*, dirigida a captar nómadas digitales y a la que se han adherido de momento una veintena de municipios dispuestos a alojar a teletrabajadores. La Consejería de Ciencia, Innovación y Universidad ha presentado a directivos de distintas multinacionales los atractivos de Asturias como lugar para visitar, vivir y trabajar online.

En la ronda de contactos iniciados esta mañana, el consejero de Ciencia, Innovación y Universidad, Borja Sánchez, acompañado por el director general de Innovación, Iván Aitor Lucas del Amo, y el director general de Seguridad y Estrategia Digital, Javier Fernández, ha explicado el proyecto *Asturias, Nomad Paradise* a los directivos de Huawei en el pabellón que la multinacional exhibe en el MWC. Entre hoy y mañana, están previstas presentaciones y encuentros en los stands de Orange y Cellnex, La Caixa y Sabadell, entre otras empresas y entidades financieras.

La campaña de nómadas digitales inicia una primera fase con la publicación del portal web <https://www.nomadasturias.com/> en español e inglés, un espacio online, con una marca propia, para conocer los servicios al alcance de la persona que desee teletrabajar desde Asturias. Será un espacio dinámico, al que en las próximas semanas se incorporarán la veintena de municipios que ya han confirmado su participación en la campaña.

Los ayuntamientos que se han sumado a *Asturias, Nomad Paradise* en esta primera fase de la campaña ofrecen calidad de vida, contacto con la



naturaleza y servicios de calidad para cubrir las necesidades de las personas que deseen teletrabajar desde Asturias.

MUNICIPIOS INSCRITOS

Aller	Navia
Belmonte de Miranda	Proaza
Cabrales	Ribera de Arriba
Cangas de Onís	Somiedo
Candamo	Soto del Barco
Caso	Tineo
El Franco	Valdés
Gijón	Villaviciosa
Gozón	Villayón
Illas	Yernes y Tameza

Son sobre todo municipios de la zona rural que reúnen algunas de las condiciones que buscan los nómadas digitales. Una encuesta realizada por el portal rumbo.es entre 5.000 viajeros sitúa a Asturias, junto con Canarias y Málaga, como uno de los lugares más atractivos para teletrabajadores que buscan sobre todo paisaje, gastronomía, clima agradable y buena oferta inmobiliaria, especialmente en zonas rurales o más alejadas de núcleos urbanos.

El consejero ha indicado que el MWC es una gran oportunidad para visibilizar los atractivos de Asturias como región acogedora de teletrabajadores, por su calidad de vida, sus recursos naturales y los servicios. “Somos muy competitivos como comunidad autónoma para acoger a nómadas digitales”.

El programa *Asturias, Nomad Paradise* contará también en próximas fechas con la apertura de un punto de información, inicialmente ubicado en el edificio As5Hub del Parque Científico Tecnológico de Gijón, en el que los nómadas digitales serán atendidos y asesorados para los trámites que necesiten.



El portal, promovido por el Instituto de Desarrollo Económico del Principado de Asturias (Idepa), ofrece información fundamental sobre el Principado, su entorno tecnológico, espacios coworking para trabajar, conexiones aéreas, transportes, sanidad, educación, coste de la vida, conectividad y telecomunicaciones, facilidades para las personas procedentes de Europa e incluso referencias a la visa que facilita la nueva ley de startups para nómadas digitales.

El proyecto ha contado con la participación del fotógrafo británico Matt Humphrey, vinculado al espacio de innovación La Pipa, en Gijón, que ha retratado distintos rincones de Asturias para la campaña. La portada del portal web muestra, por ejemplo, al surfista Fernando Ferrao en una de las fotografías de Humphrey.

El programa *Asturias, Nomad Paradise* contará también en próximas fechas con la apertura de un punto de información, inicialmente ubicado en el edificio As5Hub del Parque Científico Tecnológico de Gijón, en el que los nómadas digitales serán atendidos y asesorados para los trámites que necesiten.

Territorio innovador

El Principado acude a la mayor cita mundial sobre tecnología móvil con un stand propio, gestionado por Asturex y CEEI, en el que participan nueve empresas innovadoras. Las compañías Aritium Technologies, Bettermaps, Hexagon, Human Analytics, Koinsys, Onirix, PibiCo, UpIntelligence, Zapiens mostrarán sus productos y realizarán rondas de contactos con cientos de expositores de todo el mundo que se concentran en la Fira de Barcelona esta semana

Durante estos días, el Gobierno de Asturias presenta también el programa *Asturias, Paraíso Startup* que trata de visibilizar y poner en valor el potencial del Principado como territorio innovador, con más de 200 empresas de base tecnológica, y más de 500 compañías que desarrollan proyectos innovadores que cuentan con financiación del Gobierno regional.