



Miércoles, 18 de enero de 2023

## El Principado muestra en Fitur su apuesta por convertirse en referente europeo del turismo de naturaleza

- La consejera de Cultura anuncia la creación de una nueva marca para impulsar el turismo industrial y una inversión de 880.000 euros en el Camín de los Santuarios
- Piñán destaca la “oportunidad única que representan los fondos europeos para transformar el sector” y recuerda que los planes de sostenibilidad alcanzan ya a tres cuartas partes del territorio asturiano
- El Gobierno de Asturias invertirá 1,9 millones en la promoción de las mejoras en la conectividad

El Gobierno de Asturias despliega desde hoy el potencial de su oferta en la Feria Internacional de Turismo (Fitur), que se celebra hasta el domingo en Madrid. La consejera de Cultura, Política Llingüística y Turismo, Berta Piñán, ha presentado esta mañana en el stand del Principado las claves del turismo de naturaleza como seña indiscutible de la marca *Paraíso Natural* para convertir la comunidad en referente europeo del ecoturismo.

“La apuesta por el ecoturismo y el turismo de naturaleza es una de nuestras señas de identidad y empapa toda la filosofía del stand. La sostenibilidad es la piedra angular de nuestro modelo de desarrollo turístico y Asturias fue pionera en ese camino ya en los años 80, así que es lógico reforzar nuestro compromiso con esa máxima”, ha señalado la consejera.

Dentro de esa línea de actuación, Piñán ha destacado los nuevos activos culturales, turísticos y naturales que el Principado ha impulsado, como el Camín de los Santuarios, la ruta de 200 kilómetros que une tres grandes centros de peregrinación entre Santo Toribio de Liébana (Cantabria), Cuadonga/Covadonga y la catedral de Oviedo/Uviéu. “Se trata de una ruta que ha venido para quedarse y en la que a lo largo de este año afrontaremos inversiones por valor de 880.000 euros para mejorar su accesibilidad y señalización”, ha avanzado.





Asimismo, ha adelantado la puesta en marcha de un plan de posicionamiento para potenciar el turismo industrial, con una primera inversión de un millón. Este proyecto supondrá la creación de una nueva marca turística que agrupará todas las acciones, recursos patrimoniales y experiencias vinculadas a este sector.

Piñán ha recordado que Asturias “es la comunidad española con un catálogo más amplio de vestigios patrimoniales conservados, especialmente en el ámbito minero”. En este sentido, el stand del Principado en Fitur incluye este año una galería inmersiva que ofrece al visitante una pequeña muestra del patrimonio industrial.

Por otro lado, el expositor acoge hasta el domingo el *Rincón sidrero* y también la oferta MICE, para atraer turismo de negocios y reuniones a las ciudades asturianas. La *Cocina de Paisaje*, abanderada por chefs y guisanderas, cuenta también con un espacio promocional.

### **Un sector estratégico**

Durante su intervención, Berta Piñán ha recalado que el turismo es ya un sector estratégico en la economía, el empleo y la realidad social asturiana. “El presupuesto para 2023 refleja la apuesta decidida del Gobierno de Asturias por este ámbito, con una dotación histórica de 30 millones”, ha valorado. Además, la consejera ha recordado que hasta el mes de noviembre Asturias recibió una cifra récord de turistas.

También ha destacado que la inyección de los fondos europeos *Next Generation* representa “un espaldarazo sin precedentes para que el turismo asturiano gane competitividad apostando por la sostenibilidad, la digitalización y la gobernanza como pilares de un modelo de desarrollo que garantice el equilibrio territorial”. Hasta ahora, el Principado ha recibido 67 millones de Europa, a falta de la anualidad correspondiente a 2023. La titular de Cultura ha explicado que, gracias a estos fondos, puestos a disposición a través del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia, están en marcha actuaciones de los planes de sostenibilidad turística en 58 de los 78 concejos asturianos, es decir, en tres cuartas partes de los municipios.

### **Campaña promocional conectividad**

El Gobierno de Asturias invertirá 1,9 millones en la promoción nacional e internacional de las mejoras de la conectividad ferroviaria y aérea de la comunidad. Berta Piñán ha destacado en Fitur “el inmenso poder que ambas acciones tienen para lograr desestacionalizar la demanda y conseguir que Asturias sea un destino prioritario todo el año”. “Que Asturias esté más cerca para el viajero es una ventaja que debemos aprovechar al máximo”, ha añadido.



En concreto, la consejera ha anunciado que se destinará un millón a promocionar la llegada de la alta velocidad a Asturias y 900.000 euros a la campaña promocional de las nuevas conexiones aéreas, que incluye acciones publicitarias en seis ciudades europeas. Además, el Principado organizará presentaciones de las nuevas rutas a operadores turísticos y profesionales del sector en Dublín, Roma, Bruselas, Londres y Milán.

A su juicio, se trata de “una apuesta decidida y ambiciosa por captar nuevos públicos”, que permitirá avanzar hacia un modelo de desarrollo turístico más sostenible, “al escalonar la afluencia de visitantes a lo largo de todo el año”.