



Miércoles, 18 de enero de 2023

## INTERVENCIÓN DE LA CONSEJERA DE CULTURA, POLÍTICA LINGÜÍSTICA Y TURISMO EN FITUR 2023

Asturias regresa un año más a este escaparate mundial del Turismo que es FITUR para mostrar la inmensa riqueza de nuestro patrimonio natural y cultural y también la profesionalidad de un sector que con su buen hacer ha logrado que la calidad y la excelencia sean la seña de identidad de nuestro Paraíso Natural.

Este stand será desde hoy el espacio donde profesionales y visitantes podrán acercarse a la espectacular oferta turística que ofrece Asturias. Hemos querido que todas nuestras fortalezas, esos productos turísticos prioritarios que recoge nuestra Estrategia Turística 2020-2030, estén presentes en este escaparate al mundo.

Como saben, la apuesta por el ecoturismo y el turismo de naturaleza es una de esas señas de identidad que empapa, además, toda la filosofía del stand. No en vano, la sostenibilidad es la piedra angular de nuestro modelo de desarrollo turístico. Asturias fue una pionera en ese camino ya en los años 80 así que es lógico afianzarnos en ese compromiso. Nuestro trabajo va encaminado a situar al Principado como un referente internacional en este campo y así lo estamos haciendo con las inversiones previstas a través de los fondos europeos y los planes de sostenibilidad turística que incluyen la recuperación de espacios naturales y de sendas peatonales o la puesta en valor del cicloturismo y de tantos otros recursos naturales. Sí, somos el Paraíso Natural, un lema que nos define en el imaginario del gran público como un destino privilegiado en cuanto a paisajes de naturaleza. Una ventaja que debemos aprovechar en nuestras acciones promocionales e inversiones.

Pero no nos quedamos ahí. Nuestro patrimonio industrial es otro de los elementos diferenciales de nuestra oferta. Asturias es la región española con el mayor catálogo de elementos patrimoniales vinculados a la actividad industrial y minera. Una seña de identidad única de la que se puede ver una pequeña muestra en la galería inmersiva del stand y que representa un activo turístico fundamental. Por eso estamos ultimando un plan de posicionamiento del Turismo Industrial que fije la hoja de ruta para que ese legado de nuestra historia, incrustado además en un paisaje privilegiado, cobre protagonismo para atraer a nuevos visitantes y generar actividad económica en esas partes específicas del territorio.



El primer paso de ese plan será la creación de una marca que nos sirva de paraguas para agrupar todos los equipamientos, experiencias y acciones que se generen en torno al patrimonio industrial asturiano. Es evidente que el peso de la minería es muy relevante y concentra buena parte de los vestigios conservados, pero también existe un importante legado siderometalúrgico o de la industria conservera, por poner algunos ejemplos. Esa marca servirá, como decía, para desarrollar una estrategia ambiciosa que nos permita llegar a un perfil de turista especialmente interesante para nosotros porque se trata de personas que realizan estancias culturales, con un poder adquisitivo medio/alto y, en muchos casos, internacional.

Las nuevas conexiones aéreas nos permitirán acercar a un público interesado en este tipo de experiencias al proceder de países con una larga tradición industrial como Reino Unido o Alemania y explorar nuevos territorios como Holanda o Bélgica. Con todo ello, el diseño de unas rutas temáticas atractivas en torno a nuestro excepcional patrimonio industrial será un elemento clave dentro del plan de posicionamiento, que presentaremos en unas semanas.

Pero también nos ha parecido imprescindible que un espacio como este guarde un lugar especial para otro de los signos de asturianía internacionalmente reconocido: nuestra Cultura Sidrera. Aprovecho para agradecer la colaboración de la Asociación de Escanciadores, que estará presente estos días en el Rincón Sidrero. Como saben, aspiramos a que la Unesco distinga a la Cultura Sidrera asturiana como Patrimonio Inmaterial de la Humanidad. Es la candidatura elegida por nuestro país en el proceso y esperamos tener las mejores noticias cuando se tome la decisión.

Nuestra Cocina de Paisaje está dejando el mejor sabor de boca en todas las citas nacionales e internacionales por las que pasan nuestros Embajadores. Nuestros chefs y guisanderas son el mejor reclamo para que el mundo conozca los sabores y la impresionante despensa de productos que atesora el Paraíso Natural. Quien pase por el estand tendrá la oportunidad de conocer algunos secretos de aquellas recetas de siempre, así que no puede haber mejor reclamo. También la oferta que las tres principales ciudades ofrecen para el turismo MICE tiene un espacio destacado en el estand ya que representa uno de nuestros productos prioritarios.

El Gobierno de Asturias ha hecho suyo el empeño de todos esos atractivos que atesora el Principado se conviertan en nuestra carta de presentación al mundo. Algunos como los que he señalado son viejos conocidos, pero esa lista no deja de crecer y a ella se ha incorporado el Camín de los Santuarios como un activo turístico, cultural y natural que



nació al calor de la conmemoración de los 1.300 años de la batalla de Cuadonga, pero cuya vocación es permanecer y consolidarse. Una ruta que nos une además con la vecina Cantabria y que desde hace siglos establece la conexión entre tres puntos de referencia para el cristianismo: el Monasterio Santo Toribio de Liébana, el Real Sitio de Cuadonga y la Catedral de Uviéu.

Su relevancia cultural y patrimonial está fuera de toda duda y por eso este año afrontaremos una inversión de 880.000 euros para mejorar las accesibilidad, eficiencia y señalización de esa ruta a través del plan de modernización y competitividad turística, como una de las iniciativas incluidas en el plan territorial 2021 financiado con Fondos Europeos. El Camín de los Santuarios constituye un nuevo recurso, llamado a convertirse en referente cultural y turístico, para poner en valor los elementos patrimoniales, naturales y etnográficos que jalonan la ruta a lo largo de sus 200 kilómetros. El recorrido desde Liébana a Uviéu es ya un elemento dinamizador para los once concejos asturianos que atraviesa (: Peñamellera Alta, Peñamellera Baxa, Cabrales, Onís, Cangues d'Onís, Parres, Piloña, Nava, Noreña, Siero y Uviéu.)

El turismo es ya, sin lugar a dudas, un sector estratégico en la economía, el empleo y la realidad social asturiana. 2022 ha sido un año de récord turístico y este espectacular resultado es fruto de un trabajo ingente y continuado en el que los profesionales, instituciones públicas y agentes en el sector hemos ido de la mano para buscar la mayor y mejor proyección para la marca Asturias. Es el resultado de sumar para conseguir y desde aquí hoy quiero agradecer públicamente la disposición y el esfuerzo de todas las partes implicadas para lograrlo.

El Gobierno de Asturias ha sido y seguirá siendo un motor indispensable en la apuesta por afrontar una modernización estructural del sector turístico bajo la premisa de un modelo de desarrollo sostenible, el mismo que defiende nuestra Estrategia 2020-2030.

Tras el brutal impacto que supuso la pandemia, el Gobierno de Asturias ha reforzado su apuesta por situar al Turismo no solo como una fuente de empleo y riqueza económica, sino también como un elemento que contribuya a la cohesión territorial y dinamice nuestro entorno rural. La llegada de los fondos europeos Next Generation y de los recursos que el Gobierno de España ha puesto a disposición a través del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia nos está permitiendo afrontar un cambio profundo y ambicioso en nuestro sector turístico de la mano de los ayuntamientos y mancomunidades.

Los planes de sostenibilidad turística, que nacieron en 2020 tras la pandemia como mecanismo de recuperación, ya tienen en marcha o previstas acciones en 58 de los 78 concejos asturianos, con una inversión hasta el momento de 54.700.000 euros, a los que debemos sumar casi 5.900.000 para la ampliación del Museo de Bellas Artes dentro de la línea de rehabilitación de patrimonio histórico para uso turístico, así como la convocatoria de subvenciones para proyectos de Eficiencia Energética para alojamientos turísticos que hoy se publica en el BOPA y que supera los 6.000.000 de euros.

Y además tenemos por delante en los próximos meses nuevas convocatorias que permitirán nuevas e importantes inversiones en más municipios asturianos. Un despliegue que hasta 2026 permitirán transformar y modernizar nuestro destino turístico que se distribuirán por toda la comunidad suponiendo una financiación en materia turística sin precedentes.

Un espaldarazo definitivo para que el turismo asturiano gane competitividad apostando por la sostenibilidad, la digitalización y la gobernanza como pilares de un modelo de desarrollo que garantice el equilibrio territorial. No en vano, las acciones de los planes de sostenibilidad turística alcanzan ya a tres cuartas partes del territorio asturiano.

Tenemos una hoja de ruta clara, contamos con los recursos necesarios para hacerla realidad y además tenemos ante nosotros una oportunidad única para lograr que Asturias sea un destino turístico prioritario a lo largo de todo el año, y desestacionalizar así la demanda.

La histórica oferta de conexiones aéreas que ofrece el Aeropuerto de Asturias y que se ampliará esta primavera nos permite abrir nuevos horizontes y mercados porque nos acerca a Europa y al resto de España. Por eso el Gobierno de Asturias impulsará a lo largo de 2023 una ambiciosa campaña promocional para dar a conocer las mejoras en la conectividad. En global, destinaremos 1,9 millones de euros a las acciones de promoción de las conexiones aéreas y también de la alta velocidad que llegará, como todos saben, en los próximos meses. Se trata de una apuesta decidida y ambiciosa que nos permita captar nuevos visitantes en el mercado nacional y también en los países con los que existen conexiones aéreas directas.

El objetivo de la campaña es, como les decía antes, conseguir que Asturias se sitúe como destino de referencia a lo largo de todo el año. Asturias está más cerca y ésa es una ventaja competitiva que debemos aprovechar.

En concreto, en el caso de las nuevas conexiones aéreas, que son fruto de un excepcional trabajo por parte de la Consejería de Medio Rural y



Cohesión Territorial y que luego presentará el viceconsejero de Infraestructuras, destinaremos 900.000 euros a la promoción internacional de los nuevos vuelos con una intensa campaña publicitaria en seis ciudades europeas organizando presentaciones de las nuevas conexiones aéreas en Dublín, Roma, Bruselas, Londres y Milán.

Se trata, como les decía, de una apuesta decidida para captar nuevos públicos que nos permitan desestacionalizar la demanda y aumentar significativamente el porcentaje de turistas internacionales que recibimos. Un reto que además nos facilite avanzar en nuestro objetivo de que el modelo de desarrollo turístico sea más sostenible al escalonar la afluencia de visitantes a lo largo de todo el año.

En lo que se refiere a la campaña de promoción de la alta velocidad, se destinará un presupuesto de un millón de euros. Dicha campaña contará con publicidad en soportes exteriores, medios de comunicación y marketing digital, además de contener acciones específicas con prescriptores, prensa especializada, touroperadores y agentes turísticos. Todas estas acciones se acompañarán, como es lógico, con los tiempos que se fijen para la puesta en marcha de la alta velocidad en Asturias.

Desde la Consejería de Cultura, Política Llingüística y Turismo trabajamos y seguiremos trabajando para aprovechar al máximo el momento extraordinario que vivimos. Algo que se refleja este 2023 con el presupuesto destinado al Turismo que alcanza los 30 millones de euros, siendo este un presupuesto histórico que concreta la apuesta decidida por el inmenso potencial de un sector que es fundamental para el desarrollo de Asturias.

Porque creemos firmemente que Asturias, la mejor Asturias, tiene en este sector uno de sus puntales de desarrollo solvente y duradero y el Gobierno del Principado mantendrá su compromiso rotundo para seguir desarrollando un modelo sostenible conjuntamente con el sector, los agentes turísticos y el resto de administraciones.

Muchas gracias.