



Miércoles, 4 de enero de 2023

El Gobierno del Principado arranca la campaña de promoción turística vinculada con la conexión con la alta velocidad ferroviaria

– La estación de Atocha en Madrid exhibirá imágenes de Asturias con mensajes que invitan a visitar el *paraíso natural*

La estación Puerta de Atocha *Almudena Grandes* de Madrid acoge desde hoy la campaña de promoción turística que el Principado de Asturias ha puesto en marcha para generar expectación en el público madrileño ante la próxima llegada del tren de alta velocidad que conectará Madrid con Oviedo en aproximadamente tres horas a partir del mes de mayo.

Un total de 14 ventanales gigantes y varias pantallas digitales exhibirán el mensaje *De Madrid al Paraíso: Asturias, cada vez más cerca*, sobre paisajes del occidente, centro y oriente asturiano, y bajo imágenes de cielo abierto que invitan a “volver a lo natural, a la armonía, a respirar, a vivir una aventura”, entre otros mensajes motivadores. La instalación de esta acción publicitaria, considerada de marketing espectacular por el gran impacto que genera en la audiencia, está llevando varios días debido a su complejidad, por lo que lucirá completa mañana.

Durante las próximas horas, la marca *Asturias Paraíso Natural* también lucirá en los 100 metros de barandilla de la cinta transportadora que transcurre bajo las siete bóvedas tematizadas con la campaña asturiana en la terminal de llegadas del Ave.

Esta es la primera de las acciones previstas por el Gobierno del Principado para aprovechar la ventaja competitiva que supondrá contar a partir de mayo con la conexión ferroviaria de alta velocidad a Asturias. El plan completo será presentado el próximo miércoles 18 de enero en el marco de la Feria Internacional de Turismo (Fitur) que se celebra desde el 18 al 22 de enero en el recinto IFEMA de Madrid.