



Martes, 11 de octubre de 2022

## La marca *España Verde* logra financiación comunitaria para convertirse en el mayor corredor de ecoturismo de Europa

- Los fondos *Next Generation* costearán el 98% del proyecto, cuya inversión global ascenderá a 954.073 euros hasta finales de 2023
- El Principado coordina este año las acciones de la alianza que forman las cuatro comunidades cantábricas

El proyecto de corredor de ecoturismo promovido por las comunidades de la *España Verde* recibirá financiación a través de los fondos *Next Generation EU*, una vez que el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo ha acordado costear el 98,2% de esta iniciativa al incluirla con esta dotación en la convocatoria del programa *Experiencias Turismo España*. La inversión global para su desarrollo asciende a 954.073 euros y el plazo para su ejecución se prolonga hasta finales de 2023.

Asturias, Cantabria, Galicia y Euskadi, las cuatro comunidades que integran la marca turística, han logrado, en palabras de la viceconsejera de Turismo del Principado, Graciela Blanco, “un respaldo histórico por parte del Gobierno de España”. “Esta decisión avala una trayectoria de más de 30 años de trabajo colectivo y también una iniciativa que permitirá hacer de la España Verde el mayor corredor de ecoturismo de Europa”, ha valorado.

El plan se orienta a ofrecer experiencias turísticas sostenibles dentro de los espacios naturales protegidos de las cuatro autonomías y establece una red de agentes colaboradores en el territorio. Además, plantea ofrecer formación a empresas y gestores de recursos, así como diseñar productos y servicios basados en modelos verdes y sostenibles.

El proyecto tendrá como beneficiarias directas a más diez asociaciones y 250 empresas turísticas radicadas en espacios protegidos de 16 destinos de la *España Verde*, que podrán participar en las acciones de formación y certificación en ecoturismo, así como en las diversas iniciativas de promoción turística que desarrollarán en 2023.

La iniciativa, que cuenta con la participación de la Asociación de Ecoturismo de España, representa un nuevo impulso a las cuatro



comunidades, que han reforzado su compromiso con esta marca al duplicar la inversión promocional en 2022 respecto a años anteriores.

*España Verde* es la marca territorial lanzada en 1989 por Asturias, Galicia, Cantabria y Euskadi, con el apoyo de Turespaña, con el objetivo de posicionar la cornisa cantábrica como destino turístico único y alternativo en el mercado internacional, reforzando su imagen de marca. Es líder nacional en naturaleza y abarca 14 reservas de la biosfera de la Unesco, 25 parques naturales, casi 2.000 kilómetros de costa y 2.800 alojamientos rurales. El Principado ha asumido la coordinación de la marca durante este año.