



Miércoles, 28 de septiembre de 2022

Asturias pone en marcha una mesa profesional para impulsar el turismo de congresos, reuniones e incentivos

- Principado, ayuntamientos, clubes de empresas de Oviedo/Uviéu, Gijón/Xixón y Avilés, y organizadores de eventos participan en este órgano
- Cultura invertirá este año 300.000 euros en acciones de promoción para apoyar estas actividades

La viceconsejera de Turismo, Graciela Blanco, ha presidido hoy la sesión de constitución de la Mesa de Turismo de Congresos, Reuniones e Incentivos (MICE) del Principado, un órgano profesional que pretende fomentar el desarrollo de este segmento turístico.

Además del Principado, en la mesa participan los ayuntamientos de Avilés, Gijón y Oviedo, las oficinas de congresos de las tres ciudades, así como sus respectivos clubes de empresas, y la delegación asturiana de la Federación Española de Organizaciones Profesionales de Congresos.

El nuevo órgano surge como instrumento operativo que aporte cobertura al plan de posicionamiento MICE que, según ha explicado Blanco, “tiene por objeto lograr que el segmento de los congresos y reuniones se refuerce como un motor sostenible de actividad económica, riqueza y empleo estable en Asturias”.

La viceconsejera ha detallado el programa de acciones previstas este año para promocionar la actividad congresual y de reuniones, que movilizará 300.000 euros de inversión. Así, en el tercer cuatrimestre se organizarán viajes de prensa especializada para identificar los principales activos de la oferta regional. También está prevista la participación en eventos profesionales como la Feria IBTM World, que se celebrará en Barcelona del 29 de noviembre al 1 de diciembre.

Además, se reforzará la difusión en los mercados de mayor interés para el segmento MICE. En este sentido, la campaña publicitaria que ha comenzado este mes se extenderá hasta final de año gracias a una inversión de 130.000 euros. “Esta medida nos permitirá estar presentes en los principales medios de comunicación especializados, así como en soportes de exterior en canales exclusivos de cadenas hoteleras



orientadas a estancias de negocios y en los circuitos ejecutivos de los aeropuertos de Madrid y Barcelona”, ha detallado Blanco.

Entre las acciones ya desarrolladas figuran el diseño de una identidad gráfica específica dentro de la campaña *Vuelve al Paraíso*, centrada en las características de la oferta MICE; la participación en Fitur MICE o la colaboración en el Iberian MICE Forum celebrado en Gijón en junio.

Durante su intervención, Blanco también ha valorado la “oportunidad” que supondrá la llegada de la alta velocidad ferroviaria a Asturias. “Ya se está percibiendo un interés creciente por parte de profesionales del segmento al que estamos dando cobertura”, ha explicado. En este sentido, la viceconsejería está ultimando un plan específico para rentabilizar al máximo la llegada del AVE al Principado.

En la sesión de constitución de la Mesa de Turismo de Congresos, Reuniones e Incentivos se ha puesto de manifiesto el potencial de las tres mayores ciudades de Asturias para el desarrollo de este segmento turístico. Oviedo/Uviéu, Gijón/Xixón y Avilés conforman una oferta global próxima a las 50.000 plazas en salas de reuniones, gran parte de ellas en equipamientos de gran singularidad, como el Palacio de exposiciones y congresos *Ciudad de Oviedo*, el Auditorio *Príncipe Felipe*, Laboral Ciudad de la Cultura, el Recinto Ferial Luis Adaro, el Palacio de Congresos de Gijón, o el Centro Niemeyer de Avilés. A esta oferta urbana se suman más de 20 sedes en el ámbito rural.