



Viernes, 9 de septiembre de 2022

Asturias muestra su potencial como destino cicloturista en la mayor feria profesional del sector en Madrid

- El stand del Principado en el Festibike cuenta con un simulador que replica el tramo de la Cueña les Cabres en L'Angliru

Asturias participa por primera vez este año en el *Festibike*, la principal feria para profesionales y aficionados al ciclismo que se celebra en Madrid desde hoy y hasta el domingo. Se prevé que este encuentro, que reúne a más de 200 expositores, supere las 40.000 visitas. Como principal atracción, el stand del Gobierno del Principado ofrece la oportunidad de utilizar un simulador que permite emular el ascenso de la Cueña les Cabres, el tramo más duro del ascenso a L'Angliru.

Los visitantes del stand asturiano pueden participar en las distintas rondas que se organizan en el simulador; quienes registran los mejores tiempos son obsequiados con un *maillot* personalizado con la imagen de *Asturias Paraíso Natural*, que es entregado por Samuel Sánchez, en su condición de embajador de cicloturismo de Turismo de Asturias.

El Club de Producto de Cicloturismo de Asturias también está presente y participa en las labores de promoción que se desarrollan. Esta acción se enmarca en el plan de posicionamiento de cicloturismo de Asturias, que tendrá su próximo hito en la participación del Principado en la otra gran feria del sector, Sea Otter Europa, que se celebrará el 23 de septiembre.

Plan de Posicionamiento de Cicloturismo

El Plan de Posicionamiento del Cicloturismo parte de la Estrategia de Turismo de Asturias 2020/2030 y tiene por objetivo hacer del Principado un destino referente para la práctica de este deporte. Cuenta con cinco líneas de acción que buscan crear un contexto social favorable a la bicicleta y una convivencia armónica con otras actividades.

Para ello, se pretende desarrollar una red adecuada de infraestructuras para apoyar el desarrollo de este producto turístico; vertebrar el destino a través de la coordinación de agentes públicos y privados; engranar las políticas de promoción específicas producto, y articular un catálogo estructurado de productos de cicloturismo.