



Viernes, 26 de agosto de 2022

Asturias refuerza este fin de semana su apuesta por el cicloturismo al acoger dos etapas de La Vuelta

- La competición congrega a más de 600 periodistas y fotógrafos acreditados que difunden el evento en 190 países
- El recorrido por el Principado suma 330 kilómetros, diez puertos de montaña y una meta inédita en el Colláu Fancuaya (Yernes y Tameza)

La caravana de La Vuelta llega hoy a Asturias gracias a un acuerdo con el Gobierno del Principado para la promoción de la comunidad como destino cicloturista. Un equipo formado por 2.500 personas pernochará dos días en alojamientos de la región para dar cobertura a las dos etapas de este fin de semana, que se desarrollarán íntegramente en territorio asturiano.

Mañana sábado, la prueba comenzará de La Pola Llaviana/ Pola de Laviana y finalizará en el Colláu Fancuaya, en Yernes y Tameza. Este concejo, con 133 habitantes y que acoge el evento por primera vez, se convertirá en la sede española de La Vuelta con menor población.

Esta etapa, que atraviesa buena parte de los valles mineros, incluye cuatro puertos previos al de Fancuaya, al final del recorrido: La Collaona, La Mozqueta, Santo Emiliano y Tenebréu.

El domingo, la salida será en Villaviciosa y la meta tendrá lugar en el puerto naveto de Les Praeres, último ascenso tras haber culminado otros cuatro puertos de montaña: El Tornu, El Fitu, La Llama y La Campa, a lo largo de un recorrido de 175 kilómetros. En esta ocasión, la competición discurrirá por localidades costeras como Colunga, Arriondas/ Les Arriondes o Cangas de Onís/Cangues d'Onís.

La Consejería de Cultura, Política Llingüística y Turismo aprovechará la principal prueba ciclista del país para posicionar la marca *Asturias Paraíso Natural* entre un público que aprecia los valores del deporte y la naturaleza. Así, el Principado instalará puntos de información turística y un globo aerostático con la imagen de *Asturias Paraíso Natural* en las



salidas, y colocará material promocional en las metas con el objetivo de aumentar la visibilidad de la marca.

La empresa organizadora de La Vuelta, Unipublic, ha acreditado a más de 600 periodistas y fotógrafos para esta edición, que se difundirá en 190 países. Algunos de ellos, como la revista holandesa *Cycloworld*, cuentan con el apoyo de Turismo de Asturias para la publicación de un amplio reportaje sobre las posibilidades de Asturias para la práctica de este deporte, tanto con bicicleta de carretera como de montaña.

El apoyo a La Vuelta se enmarca dentro del Plan de Posicionamiento de Cicloturismo de Asturias, impulsado por el Gobierno autonómico y que persigue hacer del Principado el destino español de referencia dentro de este segmento.

Esta iniciativa forma parte de la Estrategia de Turismo de Asturias 2020-2030, que pretende hacer del turismo un impulsor sostenible de la economía y de la sociedad.